

# 玩

# 創

**2024**  
**台北設計·**  
**玩創意展** **6/28**  
**7/1**

● ————— ● **台北世貿**  
**2024 Taipei Creative Design Fair**

**徵展**  
**企劃書**

主辦單位:大通國際展覽有限公司  
策劃單位:上聯國際展覽有限公司

## 前言

『文創』一年將為產業增加數兆商機。近年來文創熱潮成功崛起，期盼藉由此主題展覽提供給『創作者』一個發揮的舞台，融合食、衣、住、行、育、樂，讓創作走入大家的日常生活中，同時讓大眾接收新的事物、接觸更多元的創意展現。期望透過此展『逾30萬參觀人次』的傳播力，以豐富多元的活動及透過與職人的交流互動，讓民眾也能沉浸在設計文創的美好之中，並將各創作與文化推向各地，陪伴創作者朝向品牌化的方向前進，創造更多商機

## 文創客製化商品成主流 打造獨有角色贏商機

IP授權近十年來在臺灣逐漸發展，圖文創作家以日常生活創作出「各式各樣圖文角色」，再角色中加上貼近人心的文字、姿態，引起消費者共鳴，透過這種情感連結與各種聯名，進而增強了想要蒐集角色周邊的消費者。

## 室內最大文創聚 打造舒適逛展空間

為打造舒適逛展空間，匯集百大人氣圖文創作家、插畫家與周邊廠商，一同踏出網路虛擬世界，於展場內與粉絲面對面接觸，營造出小型見面會的概念，更讓聚集在一同的創作者們可以相互交流。



## 參展效益

### 1. 掌握市場話題 提升品牌形象

針對時下熱潮話題，聯名議題等衝刺報導，展期規劃獨家活動吸引人潮，有效掌握目標客群，透過最優質的展售曝光平台，增加品牌能見度、IP創作家知名度，更帶動整個文創產業之商機，提升經濟效益。

### 2. 多元行銷 精準募客 打造展銷雙贏平台

透過大量媒體宣傳與訊息露出，提供最完善的展售曝光平台，除了網路、電視、廣告等媒體購買，並運用策略聯盟方式有效觸及族群，讓參展廠商直接接觸買家與消費者，全方位的展覽規劃，創造多元性的議題，為衝刺業績最佳機會！

### 2. 暑假黃金時期 掌握消費趨勢

透過大量媒體宣傳與訊息露出，提供最完善的展售曝光平台，除了網路、電視、廣告等媒體購買，並運用策略聯盟方式有效觸及族群，讓參展廠商直接接觸買家與消費者，全方位的展覽規劃，創造多元性的議題，為衝刺業績最佳機會！

## 特色活動規劃

達到多角化集客，規劃逛展抽文創周邊相關商品、集章換好禮活動、消費滿額抽好禮、截角優惠 等現場活動，提高人氣及銷售買氣帶動錢潮。提供消費者優惠懶人包概念，享各家 廠商不同優惠及好康，達到品牌宣傳與提升消費商機。

## 整合行銷策略

### 打造事業指標產業交流平台

- 1 多方廣告行銷** 透過網路、報紙、廣播、電視、雜誌等平台刊登展覽相關訊息，創造大量曝光度。
- 2 公關操作** 結合當紅話題創造議題性，發稿於媒體朋友前來採訪，提升展覽正面形象，斬獲流量與商機。
- 3 策略聯盟** 邀請政府單位、公協會、品牌企業、店商通路、雜誌、學校機關等共享資源，以達到互利互惠效果。
- 4 實體戶外曝光** 利用路燈旗、LED燈牆、展期大型公設等戶外資源加強宣導。
- 5 會員行銷** 針對數十萬有豐富看展經驗的族群，發送活動EDM，深度溝通打造內容行銷。
- 6 網路行銷** 透過官網、粉絲團互動、關鍵字搜尋、SEO優化、社群網站、手機APP等工具，散播展覽好康訊息。



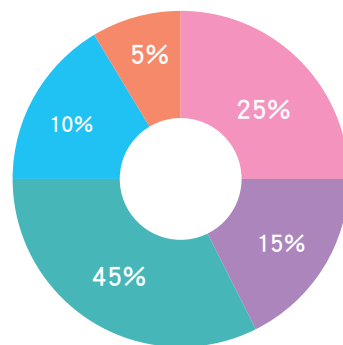
## 2023年6月展覽紀實

2023年台北創意文具展於台北世貿圓滿落幕，參觀人次快速飆升，不論展區規模、銷售業績都創下歷年新高！設計玩創意展區更是突破以往人次！為此次文具展營造破歷史新高的絕佳戰果，廣告公關成效也因應新媒體發展，除了露出傳統的電視、網路等媒體廣告，更在IG社群網站上增加與消費者間的互動，提升展覽品牌好感度、引領群眾關注，期待在2024年有更高的成績，將創意文具展提升為規格更高、視野更廣的展覽再度刷新紀錄。



## 客層分析比例

創意文具展客群多數為12-35歲年輕女性受眾居多，女性比例更是達至70%，從學生到上班族皆為本展主要客群TA，藉此客層分析鎖定主要TA找到對的消費客群，再透過不同網路社群平台，全面鎖定以波段式操作進行廣撒宣傳，找到真正有需求的消費客群到展場提升現場買氣。



## 參展人次統計

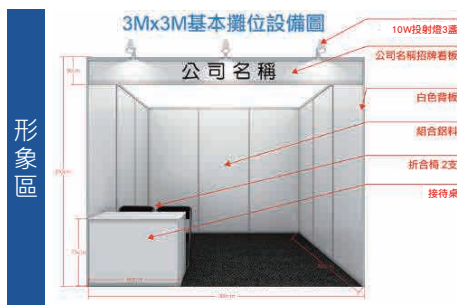
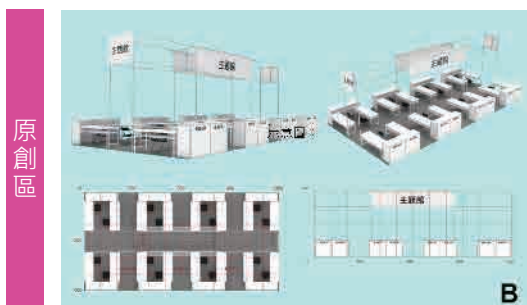
2023 台灣國際創意文具展參觀人次	
日期	人潮數
6/30 (五)	64,350
7/1 (六)	101,246
7/2 (日)	94,990
7/3 (一)	56,274
總計	316,860



## 參展費用

檔期	攤位類型	參展費用		配備規格
2024 設計玩創意展區 台北展 6/28-7/01	原創區 (含基本裝潢、含稅)	定價	NT\$23,000元/格	長桌x1(長180X高75X寬60cm) 招牌x1 展檯x1(長100X高X100X寬50cm) 椅子x1
		早鳥價	NT\$20,000元/格	
	形象區 (含基本裝潢、含稅)	標準攤位	NT\$42,000元/格	1. 基本隔間(三面隔板)含地毯 2. 10W投射燈3盞 3. 公司全銜招牌30公分高 4. 接待桌一張(寬100CM-高75CM-深50CM) 5. 折疊椅兩張 6. 500W(110V)用電量，含一個插座
		標準半格	NT\$21,000元/格	

■電話及ADSL請自行向中華電話申請    ■攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用，需另付獨立電箱之費用  
 ■現場如有排隊狀況之廠商請配合大會規範至指定排隊區域，且需自行派人控管。  
 為保障逛展品質及整場動線安全性，大會保有實施人流總量管控作業之權利，敬請知悉。



以上為示意圖，實際規劃以大會安排為主

### 參展流程表

- 1 完整填寫報名表
- 2 參展資格審核
- 3 繳交費用
- 4 參展選位協調會
- 5 繳交廣宣資料
- 6 參展

## 報名手續

**報名：**即日起開放報名，額滿即提前截止，完整填寫報名表後，以傳真或郵寄至主辦單位（需蓋印公司大小章）。

**審核：**主辦單位有權就展出品質及報名廠商其它參展紀錄，決定接受或拒絕受理報名。

**繳費：**全部費用請依下方繳款方式繳交，以完成報名手續；逾期繳款者，視為自動放棄參展資格。

## 付款方式

### ● 開立支票

項目	支票抬頭	票期
攤位租金	上聯國際展覽有限公司	113年05月10日
寄票地址	11081 台北市信義區忠孝東路五段 552 號 4 樓	

### ● 匯款轉帳

戶名	上聯國際展覽有限公司
銀行	臺灣中小企業銀行-永春分行
帳號	10312024581
繳款後請將匯款憑證註明公司名稱，傳真至 02-2759-6067	

## 攤位分配

- 展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權。
- 攤位分配順序：(1)依產業別區分展區選位 (2)攤位數多者優先選位 (3)攤位數相同時，以線上抽籤決定選位順序 (4)以上皆相同者則以抽籤決定選位順序。
- 為順利安頓所有參展廠商及整場的美觀，主辦單位保留臨時因應的場地位置變動權。
- 未參加線上選位之廠商，視同自動放棄攤位位置選擇權，得由主辦單位代為選位，廠商不得異議。
- 選位協調會前未繳清參展費用者，視為無條件放棄參展權益，主辦單位將不另行通知參與選位協調會，且已繳交之費用概不退還，充作本展經費。
- 展場攤位由主辦單位負責全部規劃。在參展廠商選位以前，主辦單位保留刪減攤位之權利。
- 為順利安段所有參展廠商及整場動線安全及美觀，主辦單位保留臨時場地位置之權限，參展商不得異議。
- 選位平面圖與展館現場仍因裝潢材料差異及場館硬體變更之不可抗因素，所有攤位尺寸皆以實際丈量為主，選定攤位將無法變更其位置。

		報名日期：		年	月	日
公司/品牌名稱			負責人			
公司地址						
發票抬頭			統一編號			
網址						
承辦人 聯絡方式	姓名			部門/職稱		
	電話	分機		行動電話		
	傳真			E-MAIL		
標準攤位 招牌名稱						
113年 台北世貿一館 6/28-7/1	<div style="display: inline-block; background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px;">原創區</div> 定價：新台幣：23,000元/格 (含稅、含基本配備) 早鳥價：新台幣：20,000元/格 (含稅、含基本配備) <small>限2023/12/31前繳費</small>					
		<div style="display: inline-block; background-color: #0070c0; color: white; padding: 2px;">形象區</div> 標準攤位：新台幣：42,000元/格 (含稅、含基本配備) 標準半格：新台幣：21,000元/格 (含稅、含基本配備)				
申請區域 _____ 區			申請攤位數 _____ 格			
總計：新台幣 _____ 拾 _____ 萬 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元整						
參展內容 及產品簡介 (30個字以內)						

●工作證：每一攤位3張，每增加一攤位加2張，超出此需求可向大會申請每張300元，報名時一併繳清。

## 參展切結書

1. 本公司已詳閱並同意遵守徵展企劃書內所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律相關暨賠償責任。
2. 本報名表所填具之資料及金額均經報單單位確認無誤(請勿塗改)。
3. 嚴禁不同品牌合併報名，如有違反主辦單位有權拒絕受理攤位報名。
4. 本公司已詳讀本企劃書承諾遵守本展〈參展一般規定〉，上所列各項條文，展場內展示及販售之商品，皆需大會審核。如有違反情事，本公司願負一切法律賠償責任
5. 現場如有排隊狀況之廠商請配合大會規範至指定排隊區域，且需自行派人控管。  
為保障逛展品質及整場動線安全性，大會保有實施人流總量管控作業之權利，敬請知悉。

公司印鑑章：

負責人印鑑章：

申請日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 參展洽詢

大通國際展覽有限公司  台北公司 電話：02-2759-7167 分機 \_\_\_\_ 傳真：02-2759-6067 承辦人：郭慧恩  
 高雄公司 電話：07-331-0188 分機 \_\_\_\_ 傳真：07-331-0877 手機：0972341567

# 參展一般規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

## ◆一般事項

01. 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
02. 參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
03. 取消與退費：
  - (1) 凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
  - (2) 於各檔開展前三個月提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；於各檔開展前三個月後申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
  - (3) 若報名繳費並選定攤位後，因故放棄參展，其所繳交之攤位費用恕不退還，且主辦單位有全權使用規劃攤位之權利。
04. 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有濫報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。
05. 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
06. 如因天災或其他不可抗力因素影響，致使展覽活動不適舉辦，主辦單位有權彈性變更展覽日期及地點，並保留原已報名繳費廠商移展後之參展權益。如若參展廠商未能配合上述因素移展者，得向大會提出申請取消參展，並同意主辦單位直接扣除參展廠商應繳納之參展總額20%為展前作業手續費，扣除後之餘款無息退還廠商；另有開展變更日期地點之相關辦法，主辦單位將另行公告之。但上述扣20%作業手續費之退展辦法，不適用已完成選位之展覽活動。
07. 若政府發佈舉辦大型活動應配合事項時，大會保有場地臨時變動權及參展廠商攤位最終分配權，俾確保展會順利開展。
08. 主辦單位有權視展場容納狀況酌減攤位面積或攤位數。
09. 展場主入口橫向走道規劃為【形象走廊】，參展廠商須遵守大會形象走廊管理規定，所有參展廠商請勿進入形象走廊內發送傳單、舉牌、人形布偶走動表演、show girl拍照...等活動，違規者大會將派請秩序保全逕行驅離，二次違規者大會將扣除保證金10,000元以為告誡，若經勸告仍未改善者，得連罰之，直至扣除全額保證金，位於形象走廊之廠商不在此規範內，惟其亦不可跨越隔鄰攤位進行活動。
10. 為落實節能減碳政策，請量使用節能省電燈泡。
11. 參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
12. 攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場。
13. 展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，需配合以利宣傳工作之進行。
14. 展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。
15. 廠商提供之優惠宣傳商品，主辦單位保有最終審核權益，將優先以媒體。
16. 攤位費用之發票於展翌日起45個工作天內寄出。
17. 攤位選位若選至主走道之攤位，攤位規劃圖須於開展前寄送至大會審核。
18. 攤位若選至特殊尺寸時，攤位數計算方式為小數點四捨五入為主。
19. 為配合展期間相關新聞訊息、各式廣告宣傳曝光，參展廠商於報名參展時，同意主辦單位得自參展廠商完成報名時至本展覽結束日止，使用參展廠商所提供之圖片及文字資料(包含但不限於參展廠商之商標、介紹資料等)主辦單位並得作適當之修改、整理後刊登於本展宣傳期間之廣告宣傳曝光包括電視、平面廣告、報紙、雜誌、網路行銷、廣播、大會公設及其他關於本次展覽之相關宣傳等參展廠商並保證所提供之內容絕無虛偽不實、引人錯誤之虞。所有提供之著作參展廠商均擁有著作權或合法權利得以授權主辦單位使用如產生任何爭議相關法律責任概由參展廠商負責與主辦單位無關。

附註  
1. 工作證每個攤位5張，每增加一格攤位增加2張，超出此需求可向大會申請每張300元。  
2. 若抽籤選位時，選至兩面開之攤位(角位)：一個角位需另加收新台幣3000元整；兩個角位另加收新台幣6000元整...依此類推。  
3. 企劃書內攤位費用不包含場地供電路至攤位內之電力線及器材費用(詳細訊息請洽大會策展公司)

## ◆展覽場秩序

01. 參展廠商在展覽期間音量不得超過85分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，需向主辦單位登記申請，經審核通過者方可使用。

02. 展覽期間欲使用明火設備，依各館方規範辦理，請逕洽主辦單位登記辦理申請。
03. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
04. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，參展廠商應立即將前開物品搬離會場，主辦單位亦得直接將前開物品搬離展場，搬離、存放及其他為此支出之費用由參展廠商全部負擔。如在展場中，或在搬離過程中，或存放中，前開物品有致人傷亡或財物損失之情況，除非係出於主辦單位或主辦單位人員故意所為，否則參展廠商方就前開損害應負最終且全部之賠償責任。
05. 展覽期間(含進出場)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有損害，該參展廠商須負一切賠償責任。
06. 基於安全考量場內嚴禁使用廣告舉牌。
07. 安全及保險：
  - (1) 參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。
  - (2) 展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展(物)品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
  - (3) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
  - (4) 參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
  - (5) 參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須佩帶方得進出展場。
  - (6) 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

## ◆違規處理

參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施。

## ◆注意事項

01. 以上主辦單位有權基於展出品質及報名廠商其它參展紀錄，決定接受或刪減廠商之攤位或拒絕受理攤位報名。
02. 參展廠商於報名參展前，請詳閱參展一般規定並依照管理辦法配合展出。
03. 參展條件與格數限制：「食補類廠商 - 「滴雞(魚)精」或「含添加各式精類之食品」、齋帶血、月子餐、數位教學、通路商均應受報名格數限制。(各地區檔期格數限制標準或廠商屬性是否符合限制範圍，請逕洽業務人員)
04. 謝絕被消保會或地方政府消保官及消基會指名之問題廠商。
05. 本企劃書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節，將視實際招商之情況，予以調整。
06. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。
07. 台北世貿及南港展覽館場地每格攤位內遇水泥柱者，柱上結構之配電箱、消防設備、排風百葉、空氣品質偵測器等各類設備標誌，需外露並預留牆洞，且前方不得以隔間牆或任何物品遮蔽，因有之淨空範圍，則實際面積不足9平方公尺。遇水泥柱者，達1/4柱可減免新台幣3,000元，達1/2可減免新台幣6,000元，達全柱者可減免新台幣12,000元。(相關費用統一於展後翌日起45個工作天內退還)
08. 選位平面圖與展館現場仍因裝潢材料差異及展館硬體變更之不可抗因素，所有攤位尺寸皆以實際現場丈量為主，選定攤位將無法變更其位置。
09. 本為順利保障所有參展廠商及整場之動線，大會保有場地臨時變動及參展商攤位最後分配權。



**2024**  
**台北設計。玩創意展**

**6/28**  
**7/1**

● 台北世貿

2024 Taipei Creative Design Fair