

第19屆
台北國際觀光博覽會
2025
TTE

5/23_{FRI} - 26_{MON} 台北世貿



徵 展 企 劃 書

- 指導單位：TAIWAN 交通部觀光署、TAIPEI 臺北市府
- 主辦單位：台北市旅行商業同業公會、TOPLINK 上聯國際展覽有限公司
- 特別贊助：taipei 觀光傳播局 臺北市府觀光傳播局



WWW.TTE.TW

上半年度全台最具規模、指標性旅展 三十萬人潮湧入，創造無限商機



旅遊商機 全面復甦 將成近五年最高峰

全球旅遊市場在歷經3年多疫情的影響後，於2023年開始了報復性的反彈，截至2024上半年，國際旅遊業已恢復至疫前88%水準，尤其亞洲市場最為強勁明顯；根據聯合國世界觀光組織統計報導，全球旅遊2024年將突破2019年疫前紀錄，將成近五年的旅遊高峰！而此熱潮也將延續至2025年，不斷成長再創佳績。此外，台灣各相關旅遊單位早於2020年初即大力推行的Tourism 2025—台灣觀光邁向2025方案：觀光方案五大策略，「打造魅力景點」、「整備主題旅遊」、「廣拓觀光客源」、「優化產業環境」及「推廣智慧體驗」，樂觀預估將為觀光總產值，帶來超過新臺幣9,200億元的佳績。相信如此優勢的市場背景，加上由公會主辦所提供的強而有力的溝通展售平台，必能為各觀光業者再帶動一波商機。

旅遊訴求轉型 品質安全成主力

隨著疫後報復式的旅遊潮，旅遊的品質、安全，成為了民眾在選擇旅遊行程時的最大考量！由公會主辦、即將邁入第十九屆的台北國際觀光博覽會(Taipei Tourism Exposition 簡稱TTE)，每年各國觀光局、縣市地方政府、各大航空公司、旅行社、飯店等旅行業者皆共襄盛舉，已然成為民眾心中具有公信力、可信度的旅遊銷售平台，同時也是上半年度最大，最具規模之旅展，每屆皆能創下逾30萬人次的觀展人潮，提供各旅遊業者，能夠快速接觸顧客、曝光商品的絕佳時機！

日期 每日數字

05/31(五)	83,823 消費者+同業
06/01(六)	87,648 消費者
06/02(日)	85,965 消費者
06/03(一)	80,805 消費者+同業

總人數 **338,241**

2024國際觀光博覽會四日突破33萬人次



精彩花絮影片



官方FB粉絲團

展區規劃

海外旅遊區

各國觀光局/駐臺旅遊推廣機構、航空公司、旅行社，國外旅遊套裝行程、自由行、文旅飯店、景點門票包套行程、客製化國外旅遊。

縣市政府區

台灣政府各級單位，包含交通部觀光署、外交部領事事務局、原住民族委員會、各縣市政府觀光局、退輔會國家農場等，推廣在地旅遊、特色產品，展現台灣道地之美。

樂遊台灣區

國際觀光飯店、星級旅宿、渡假村、溫泉旅館、特色民宿、全台主題樂園、休閒農場、國內交通票券、餐券、國內及離島主題套裝行程。



兩岸觀光區

大陸各省市旅遊推廣單位、各省市主題旅遊區、團體行、自由行，包含各著名景點、飯店及當地旅行社各種套裝行程。

國家主題館

來自各國道地民俗表演、美食試吃、觀光景點、住宿行程介紹，以及傳統文化體驗。

留遊學旅遊主題館

各國專業留遊學學校、多元語言課程、簽證輔導、安排住宿家庭…等。

戶外休閒用品區

露營用品、登山用品、戶外攝影設備、泛舟、攀岩、衝浪、水上用具設備…等。

旅遊用品區

旅遊周邊商品、租車、電話網卡、行李箱、背包、各式收納旅行用品、防曬用品等。

觀光特產區

地方特色伴手禮、觀光特產、團購美食、節慶禮盒、各類食品飲品…等。

八大行銷策略

精準+深度經營 全方位布局 為參展品牌創造絕佳效益

廣告投放 強力宣傳

每年媒體採購量全國排名前30，透過電視、廣播、網絡、等媒體來提高展覽曝光度、吸引目標客戶、促進銷售和建立品牌形象。

產業交流 突破界線

主動配對機制，創造多元化B2B交流平台，促進行業發展、創新和合作，拓展業務視野並提升競爭力。

多元通路 異業合作

各行各業、公協會單位，多方資源交換，並透過多元的合作通路及渠道，將展覽訊息引入市場，強強聯手，擴大曝光，提升效益。

智能演算 精準行銷

獨家數據資料庫，搭配AI廣告智慧系統演算，有效開發潛在客戶，讓社群廣告無孔不入！

百萬會員 掌握人潮

三百萬註冊會員，以AI技術分眾，針對產業各等級分類，利用SEO、SEM、社群媒體、郵件行銷等，達到服務和促銷活動的精準動員。



專屬網頁 穩定流量

各主題展覽獨立頁面，每月逾十萬流量，搜尋SEO熱門排行，提高品牌能見度。

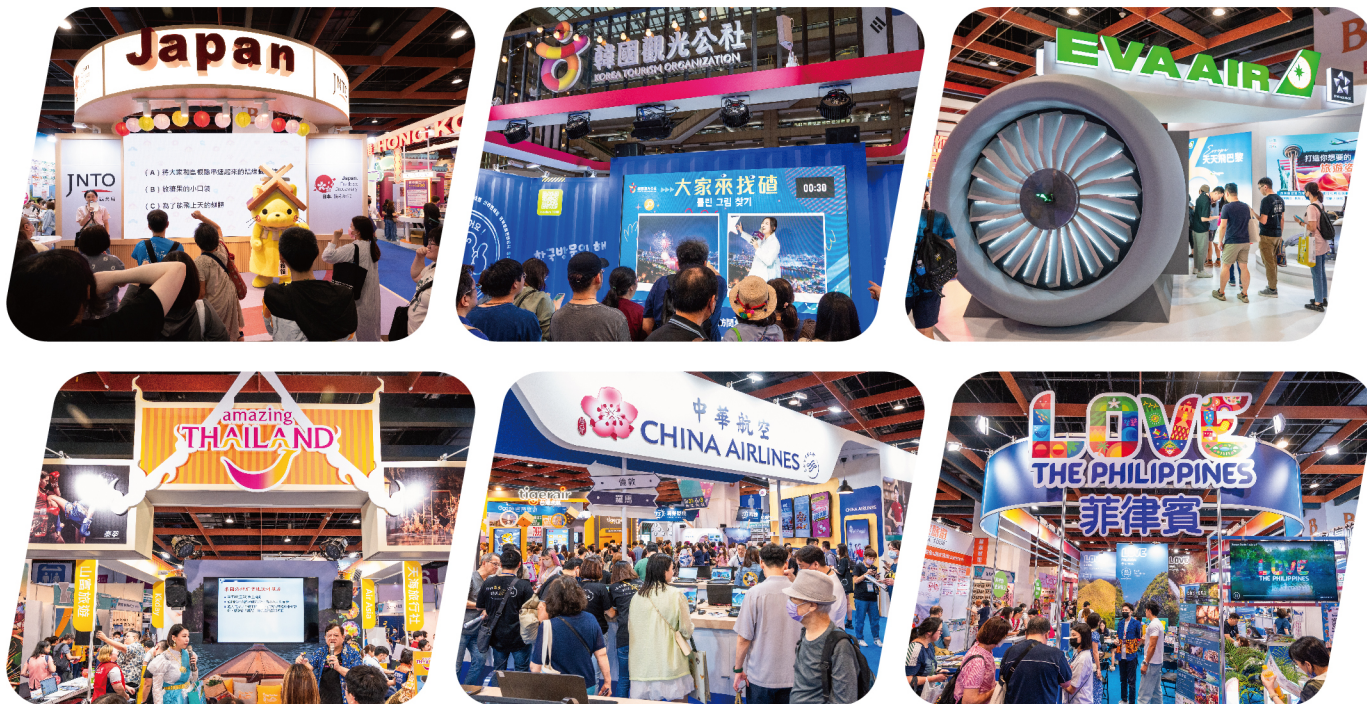
造勢活動 提升曝光

針對時事發揮當下展覽議題，以新聞稿發布、活動策劃、進行公關策略操作，並舉辦記者會、媒體會、長官品牌巡禮、名人邀請等造勢活動，強化曝光。

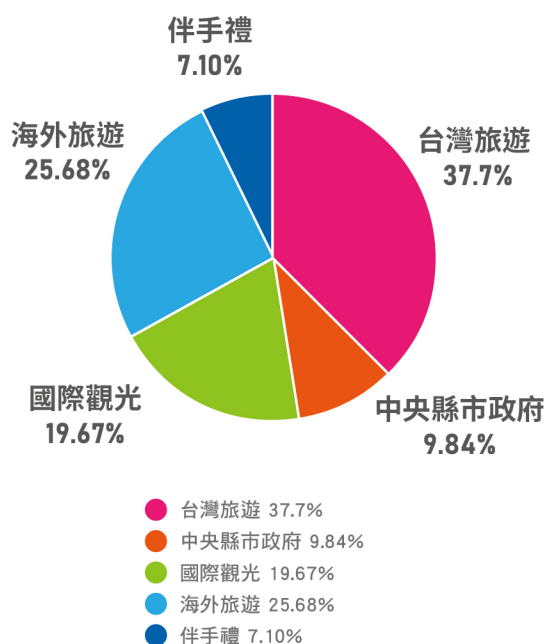
無限創意 主題包裝

各式新式主題活動創意發想，增加趣味性及新鮮感，提升民眾記憶點，結合品牌商品，軟性置入，達到最佳宣傳效果。

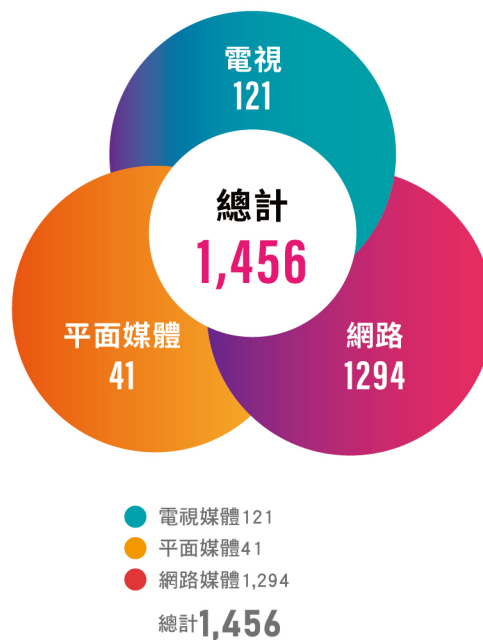
年度旅遊盛會 海內外廠商 共襄盛舉 搶攻暑期商機



參展單位分析



媒體露出統計



參展服務

展前行銷

- **記者會：**結合時下熱門話題，搭配參展特色、限定優惠，進行公關策略議題操作，於開展之前引爆，為本次展覽造勢。
- **粉絲團系列活動：**透過分享、留言拿好禮等網路活動，擴散展覽訊息，增加與民眾互動。更免費提供參展廠商曝光展售內容與旅展限定活動。
- **EDM發送：**50萬旅展精準TA，獨家商品搶先曝光。
- **TTE台北國際觀光博覽會官網：**
 廠商介紹：於旅展官網露出參展廠商LOGO、品牌介紹、攤位編號。
 線上旅展：露出參展廠商之商品介紹、旅展限定優惠。
 最新消息：為參展廠商發佈展期活動。

展期引爆

- **首長名人開幕儀式：**邀請產官學界貴賓參與，為本次展覽揭開序幕。
- **精彩舞台活動：**提供廠商申請使用，內容以「國內外團體表演為優先申請」、「名人見面」、「旅遊達人分享」為主。
- **媒體報導：**每日提供旅展新聞稿給各大媒體，增加參展商曝光率。
- **FB即時推播：**廠商限時優惠、展位活動宣傳。



攤位規格與租金

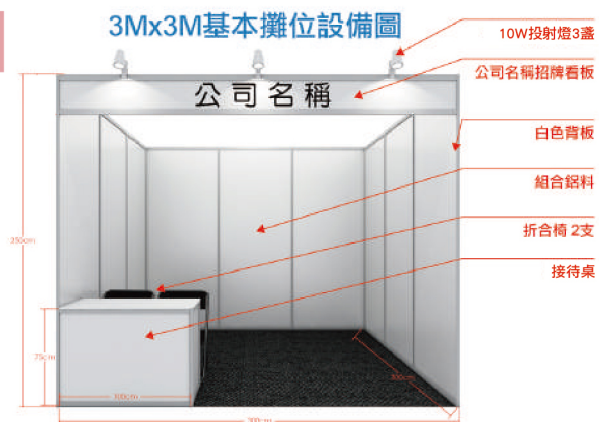
檔 期	規 格	攤位類型	早鳥優惠價	限2024/12/31前 繳費	訂 價
5/23-5/26 TTE台北國際 觀光博覽會	1~3格攤位	標準攤位	NT\$ 66,000/格		NT\$ 71,000/格
		淨地攤位	NT\$ 64,000/格		NT\$ 69,000/格
	4格以上攤位	標準攤位	NT\$ 62,000/格		NT\$ 69,000/格
		淨地攤位	NT\$ 58,000/格		NT\$ 65,000/格
雙邊角落位置	每個攤位 9平方公尺	● 另加收NT\$ 5,000/格 ● 以承租四格攤位以上為優先申請，並先繳交費用。			
雙層攤位	每個攤位 9平方公尺	● 費用請洽大會承辦人 ● 需承租四格攤位以上方可申請搭建攤位			
超高攤位	攤位之超高搭建(4~6公尺) 每18平方公尺為1個單位，每單位加收100,000元				
空地攤位					
A. 不含任何配備之空地，電力供應由大會指定攤位承包商承辦。 B. 大會僅提供基本電力(每格500W，不包含電線配置)，如需動力用電或自行加裝照明設備，需另行申請用電，請洽大會特約廠商。					
保證金	(1) 設置舞台音響之廠商(四格以上廠商方可申請)，每家保證金NT\$100,000元整 (2) 欲舉牌之廠商，每家收取保證金NT\$10,000/支舉牌尺寸90x60(h)cm，桿子180cm以上(一家廠商以3支為限，詳細規範將另行公告) (3) 欲申請懸升氣球之廠商 每家保證金NT\$50,000元整； 除保證金外，每懸升一顆氣球另再加收申請費新台幣10,000元整。				如無違規事項，保證金於展後30個工作天原票無息退還。

基本裝潢

1. 基本隔間（三面隔板）含地毯
2. 10W投射燈 3盞
3. 公司全銜招牌30公分高
4. 接待桌一張（寬100CM-高75CM-深50CM）
5. 折疊椅兩張
6. 500W（110V）用電量，含一個插座
（動力用電、水電、堆高機工程費、撤場拆除清潔費不含在內）

注意事項：

1. 電力供應須由大會指定攤位承包商承辦
2. 電力如超過基本配備以上的電力使用，須另行付費



- 附註**
1. 三格(含)以下之攤位以選到角位後，再另追繳費用。
 2. 由於角落攤位數量有限，主辦單位無法事前保證此位置之安排，而需視展場規劃、租賃攤位數量而定。
 3. 若繳費後未能取得角位位置之廠商，預先繳付之角位費將於展後30個工作天全數無息退還。
 4. 縣府單位之業者不得自行架設舞台，應以縣府單位名義向大會提出申請。
 5. 雙層攤位申請之相關細則(請洽大會聯絡人)
 6. 標準攤位3公尺x3公尺(攤位有水泥柱者，實際面積不足9平方公尺)

參展辦法

即日起開放線上報名，網址www.tte.tw，額滿為止！

一、報名流程

- **報名：**即日起開放報名，額滿即提前截止，均採線上報名www.tte.tw。
- **審核：**主辦單位有權就展出品質及報名廠商其他參展紀錄，決定接受或拒絕受理報名。
- **繳費：**全部費用請於審核同意後一週內全額繳付，已完成報名手續，逾期繳款者，視為自動放棄參展資格。

二、付款方式

- **開立支票：**票期請開立2025年1月30日，並註明「禁止背書轉讓」
- **匯款轉帳：**

抬頭	台北市旅行商業同業公會	上聯國際展覽有限公司
寄票地址	10458台北市四平街20號6樓	11081台北市忠孝東路五段552號4樓
戶名	台北市旅行商業同業公會	上聯國際展覽有限公司
銀行	兆豐商業銀行國外部	臺灣中小企業銀行 永春分行
帳號	007-13-36179-2	10312023933
傳真	02-2541-5825	02-2759-6067

※繳款後請將匯款憑證註明 公司/單位名稱，傳真至大會。

三、取消與退費

- 凡已報名繳交費用完成報名手續後，如因故欲退展者，須以書面向大會提出正式申請。
- 於2025年2月22日前提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於旅展結束後退還。
- 2025年2月23日起申請者，恕不退費。

四、參展申請確定

- 主辦單位於收到參展單位之報名資料後，將立即進行資格審查手續，參展初審狀態將於一週內以電子郵件寄達報名主要聯絡人之電子信箱，主辦單位保有最終審核參展申請之權利。



五、攤位分配

- 展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權。
- 攤位分配順序：先分區再以攤位數多者優先選位，攤位數相同時，以抽籤決定選位優先順序。
- 參展廠商攤位分配訂於2025年3月上旬舉行，地點時間由主辦單位擇期通知。
- 未參加協調會之廠商，由主辦單位代為抽選攤位位置，廠商不得異議。

六、舞台燈光音響設立

- 需4格攤位以上方得申請 (舞台搭建需內縮1.5米)，四格攤位以下嚴禁設置擴音設備。
- 音量不得超過85分貝。(擴音喇叭麥克風之使用、不得直接影響其它攤位)
- 場次規劃需配合大會統籌協商。
- 違反規定依廠商協調會之公告辦理。

七、其他

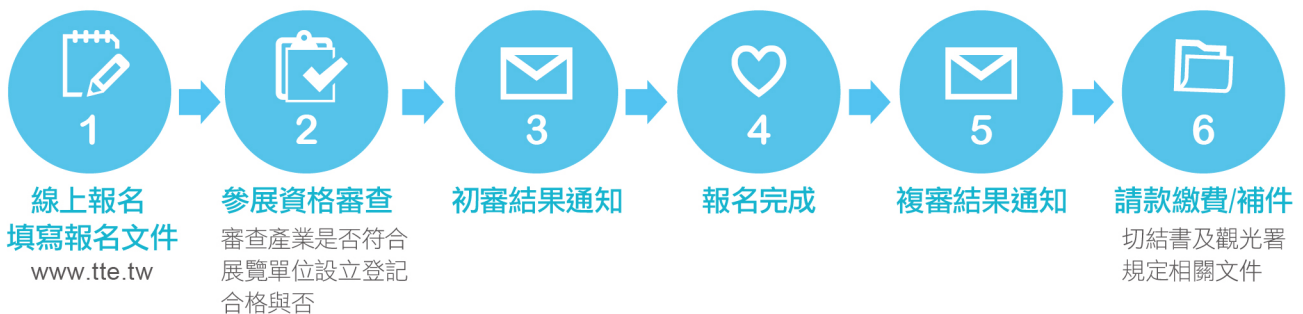
- 主辦單位保有調整或變更參展單位申請之攤位數，或縮小攤位面積之決定權。
- 如遇不可抗力之突發狀況，主辦單位擁有變更日期或變更展出場地之權利，參展單位不得有異議。
- 工作證及票券相關規定：工作證每一攤位5張，超出此需求者，可向大會申請加購每張新台幣300元整(以籌委會審核張數核發)；貴賓VIP券，第一格攤位20張，每增加一格攤位加5張。(以此類推)
- 側招規範：為順利保障參展廠商及整場之美觀及專業性，高度需設置在攤位結構2米之上

- 海外赴台參展 專屬行銷宣傳申請報名
www.top-link.com.tw/proposal/tte_register



報名辦法

即日起開放線上報名，網址www.tte.tw，額滿為止！



精彩實紀

展前記者會



開幕典禮



歡迎午宴



B2B媒合會



現場人潮



參展規定

參展廠商須嚴格遵守「參展規定」，
違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

一般事項

1. 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
2. 參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
3. 取消與退費：
 - (1) 凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
 - (2) 於各檔開展前三個月提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；於各檔開展前三個月後申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
4. 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有矇混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。
5. 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
6. 如因天災或其他不可抗力因素影響，致使展覽活動不適舉辦，主辦單位有權彈性變更展覽日期及地點，並保留原已報名繳費廠商移展後之參展權益。如若參展廠商未能配合上述因素移展者，得向大會提出申請取消參展，並同意主辦單位直接扣除參展廠商應繳納之參展總額20%為展前作業手續費，扣除後之餘款無息退還廠商；另有開展變更日期地點之相關辦法，主辦單位將另行公告之。但上述扣20%作業手續費之退展辦法，不適用已完成選位之展覽活動。
7. 主辦單位有權視展覽場容納狀況酌減廠商攤位面積或攤位數。
8. 為落實節能減碳政策，請儘量使用節能省電燈泡。
9. 參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
10. 展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請盡量配合以利宣傳工作之進行。
11. 攤位之產品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場；若發現攤位將垃圾、裝潢材料及廢棄物遺留在攤位上，則大會將會拍照存證，由廠商自行負擔一切清運費。
12. 展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。

展覽場秩序

1. 參展廠商在展覽期間音量不得超過85分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，須向主辦單位登記申請，經審核通過後方可使用；未經核准自設喇叭者，由大會沒收器材，展後領回。
2. 展覽期間欲使用明火設備，依各館方規範辦理，請逕洽主辦單位登記辦理申請。
3. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
4. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。

5. 展覽期間(含進出場)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
6. 安全及保險：
 - (1) 參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。
 - (2) 展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展(物)品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
 - (3) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
 - (4) 參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
 - (5) 參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須佩帶方得進出展場。
 - (6) 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

違規處理

參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施。

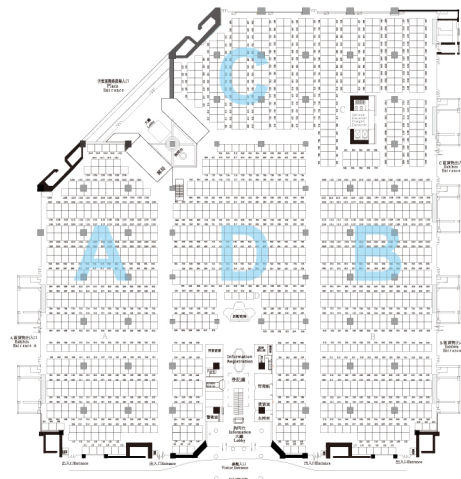
注意事項

1. 定型化契約

- A：如欲於展期中銷售禮券、住宿券、泡湯券、餐券等，需符合「觀光旅館業商品(服務)禮券定型化契約應記載及不得記載事項」之相關規定，並於報名時提供影本核備。
- B：交通部觀光署2010/1/14規定，嗣後觀光旅館業禮券之發行人僅限觀光旅館業之業者，以避免禮券發行人與提供服務業者不一致，而衍生糾紛，另外業者如將禮券委託第三人銷售，應於禮券載明第三人名稱、委託銷售期限及經目的事業主管機關同意備查知文號，以保障消費者權益。
- C：相關法規請至交通部觀光署網站(www.taiwan.net.tw)查詢

2. 本企畫書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節，將視實際招商之情況，予以調整。

台北世貿中心 平面圖





2025
TAIPEI
TOURISM
EXPO

