

# 台北 國際觀光博覽會

2020 TTE  
8/28-31 世貿一館  
www.tte.tw

閱  
· 世界



相關參展資訊請掃QR CODE

## 上半年度·台灣最大旅展

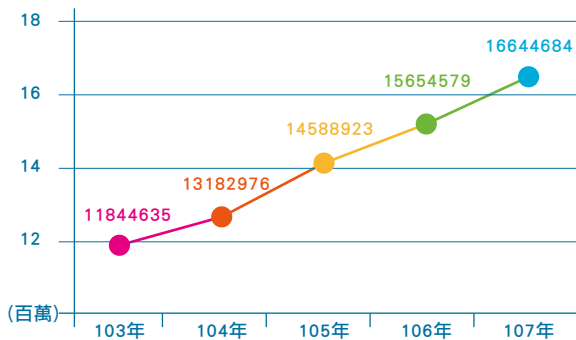
## 上半年度全台最大旅遊盛會-業界風向球

台北國際觀光博覽會(Taipei Tourism Exposition 簡稱TTE)邁入第14年，去年(2019年)吸引了22個國家、近500家國內外品牌參加、展位數近1200格，規模堪稱全台上半年度最大旅展，四天展期更吸引超過30萬人次觀展，線上旅展更突破75萬瀏覽人次，成功帶動暑期旅遊商機，做為業者評估下半年景氣的風向球重要指標。做為業者評估下半年景氣的風向球重要指標。

## 市場概況

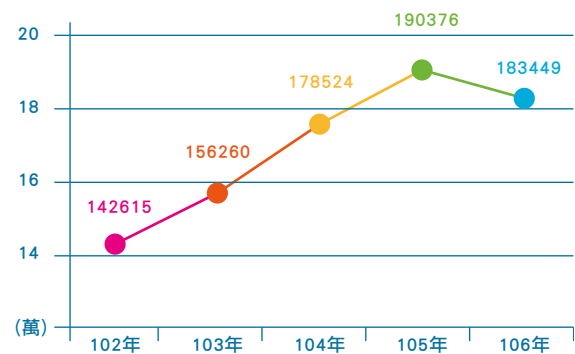
根據交通部觀光局統計，2018年國人出國1,664萬人次，比起2017年成長6.32%。2018年出境旅客至亞洲地區占比逾9成，其中造訪日本人次為最多，其次則為中國大陸及香港。以地區來看，2018赴亞洲整體出境人次較去年成長6.31%、美洲成長1.82%、歐洲成長8.31%、大洋洲更是大幅成長21.68%；國內旅遊部分在整體政策務實考量下，不再追求數量成長，而是以深度旅遊為在地觀光發展，並藉由「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案」中「2020脊梁山脈旅遊年」為策略主題，朝國民旅遊1.9億人次努力。

• 近五年國人出國人數統計 (單位：人次)



(資料來源:交通部觀光局)

• 近五年國人國內旅遊人數統計 (單位：仟人次)



(資料來源:交通部觀光局)





## 展區規劃



### 海外旅遊區

各國駐臺旅遊推廣機構、航空公司、旅行社，國外旅遊套裝行程、航空自由行、國外住宿、國外景點門票、郵輪鐵道旅遊、客製化國外旅遊、各類國外主題旅遊：親子、運動、文化體驗、生態…等。

### 縣市政府區

以台灣政府各級局處單位為主，包含：交通部觀光局、外交部領事局、原住民委員會、各縣市政府觀光局、退輔會國家農場、台灣觀巴…等。

### 樂遊台灣區

國際觀光飯店、星級旅館、渡假村、溫泉旅館、特色民宿、全台主題樂園、休閒農場、國內交通票券、餐券、國內旅遊套裝行程、離島假期、國內主題旅遊：親子、文化體驗、生態…等。

### 兩岸觀光區

大陸各省市旅遊推廣單位、各省市主題旅遊區、團體行、自由行，包含：各著名景點、飯店及當地旅行社各種套裝行程。

### 旅遊用品區

旅遊周邊商品，包含：租車、旅遊工具書、行李箱、背包、各式收納、旅行用品、WIFI分享器…等。

### 觀光特產區

地方特色伴手禮、觀光特產、人氣名店、團購美食、節慶禮盒、各類食品飲品…等。

### 戶外休閒用品區

露營用品、登山用品、戶外攝影設備、泛舟、攀岩、衝浪、水上用具設備…等。

### 留遊學旅遊主題館

各國專業留遊學學校、不同領域的學位課程、多元語言課程、簽證輔導、安排住宿家庭…等。



## 參展效益

### • 抓準黃金檔期 專攻旅遊旺季

掌握夏季旅遊採買時機，結合發燒話題帶動民眾旅遊慾望，搶先卡位趁勝追擊，人潮、錢潮一次到位。

### • 主題規劃 鎖定精準消費客群

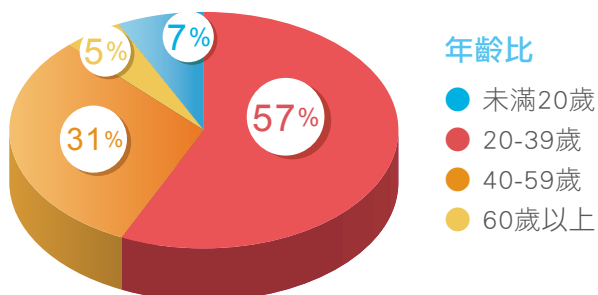
精準分眾行銷：國外旅遊、國內旅遊、美食餐券、特色伴手禮、旅遊用品…等，滿足各類參展商需求。

### • 策略聯盟 多元行銷規劃

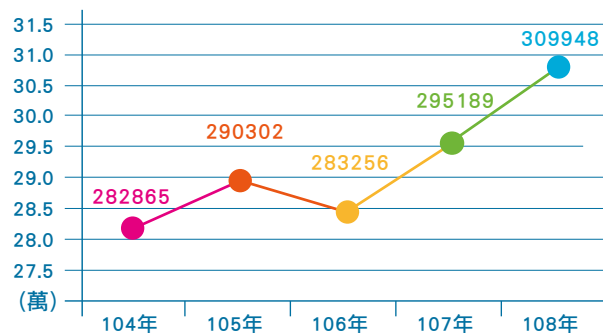
結合全通路媒體宣傳：電視廣告、網路、報紙、雜誌、戶外媒體、異業通路合作、媒體報導…等，以時下最流行的旅遊與觀光議題搭配宣傳，掀起夏季旅遊熱潮。

## 2019展覽紀實

### • 客群分布最廣 進場民眾涵括所有年齡層

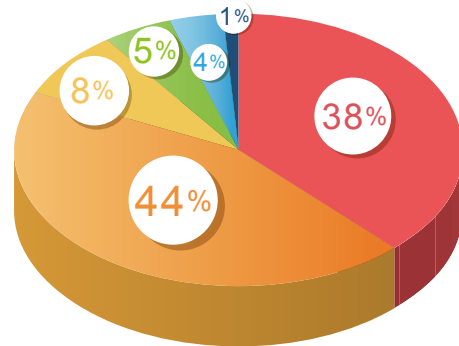
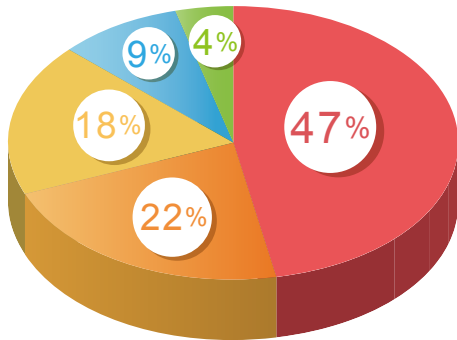


### • 近五年人潮數據 (單位：人次)



• 品牌廠商齊聚 同業合作人潮激增

參展單位分析

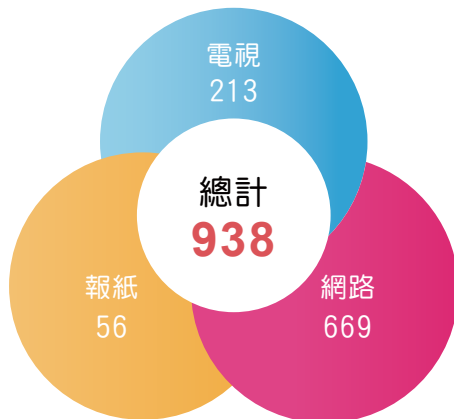


旅行同業參觀統計

- 旅行業者
- 旅館、飯店和民宿業
- 航空業和交通機構
- 觀光社團和遊樂業
- 其他

- 海外旅遊區(含觀光局、航空公司、日本館)
- 樂遊台灣區
- 中央政府+縣市政府區
- 兩岸觀光區
- 伴手禮區
- 留學主題區

媒體露出統計



展覽資訊

展覽日期：2020年8月28日至8月31日  
 展覽時間：每日10:00-18:00  
 進場時間：2020年8月26日至8月27日  
 退場時間：2020年8月31日 18:00-23:00 依協調會公告為準  
 展覽地點：台北世貿一館(台北市信義區信義路五段5號)  
 官方網站：www.tte.tw  
 主辦單位：台北市旅行商業同業公會  
 上聯國際展覽有限公司





## 參展服務

### 展前行銷

- **記者會**：結合時下熱門話題，搭配參展特色、限定優惠，進行公關策略議題操作，於開展之前引爆，為本次展覽造勢。
- **粉絲團系列活動**：透過分享、留言拿好禮等網路活動，擴散展覽訊息，增加與民眾互動。更免費提供參展廠商曝光展售內容與旅展限定活動。
- **EDM發送**：50萬旅展精準TA，獨家商品搶先曝光。
- **TTE台北國際觀光博覽會官網**：  
 廠商介紹：於旅展官網露出參展廠商LOGO、品牌介紹、攤位編號。  
 線上旅展：露出參展廠商之商品介紹、旅展限定優惠。  
 最新消息：為參展廠商發佈展期活動。




### 展期引爆

- **首長名人開幕式**：邀請產官學界貴賓參與，為本次展覽揭開序幕。
- **精彩舞台活動**：提供廠商申請使用，內容以「國內外精采表演」「名人見面」「旅遊達人分享」為主。
- **旅遊商品說明會**：新型態的旅遊產品、特殊行程，皆可藉此機會深度介紹給消費者。
- **媒體報導**：每日提供旅展新聞稿給各大媒體，增加參展商曝光率。
- **FB即時推播**：廠商限時優惠、展位活動宣傳。
- **創意活動**：透過分享刮90萬購物金、預約看展禮、福袋紅包天天送、消費滿額立即抽...等各項活動，增加人潮提升買氣。



## 攤位規格與租金

攤位類型	規格	早鳥優惠價	訂價	備註
標準攤位	1-3格攤位	NT\$ 66,000/格	NT\$ 71,000/格	空地攤位另扣2,000元 基裝升級另加8,400元
空地攤位	4格以上攤位	NT\$ 58,000/格	NT\$ 65,000/格	基本裝潢另加4,000元
雙邊角落位置	每個攤位 9平方公尺	另加收NT\$ 5,000		以承租四格攤位以上 為優先申請，並先繳 交費用。
雙層攤位	每個攤位 9平方公尺	費用請洽大會承辦人		需承租四格攤位以上方 可申請搭建攤位
超高攤位	攤位之超高搭建(4~6尺) 每18平方公尺為1個單位，每單位加收100,000元			
基本裝潢		基裝升級方案		空地攤位
 <p>參展單位名稱看板</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>三面隔間白板牆及支架</li> <li>接待桌一張(100cmX50cm)</li> <li>投射燈三盞(含電力)100W</li> <li>折椅二張</li> <li>地毯</li> <li>參展單位名稱看板</li> </ol> <p>注意事項： 1.電力供應須由大會指定攤位承包商承辦 2.電力如超過基本配備以上的電力使用，須另行付費</p>		 <p>LOGO 公司名</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>不織布地毯9平方米(地氈色依大會展覽分區規定色為主)。</li> <li>看板logo及公司名稱資訊(底色依大會展覽分區規定色為主)。</li> <li>10W 白光投燈光6盞。</li> <li>系統接待桌(100x50x75CM/H)1個。</li> <li>接待桌美工輸出一組(畫面將以展覽主視覺為主)。</li> <li>2張折椅。</li> <li>海報2張(尺寸60x90CM/H，廠商自行製作檔案，放棄使用則不退還或替代追加項目費用)。</li> </ol> <p>注意事項： 1.上述攤位為套裝租用，如需追加其他展示配備，請參閱增租配備表。 2.背板及鋁料請勿使用釘子或油漆，如有破損須負賠償責任。</p>		<p>A. 為不含任何配備之空地，電力供應由大會指定攤位承包商承辦</p> <p>B. 大會僅提供基本電力(每格500W，不包含電線配置)，如需動力用電或自行加裝照明設備，需另行申請用電，請洽大會特約廠商</p>
保證金	<p>(1) 設置舞台音響之廠商(四格以上廠商方可申請)，每家保證金NT\$100,000元整</p> <p>(2) 欲舉牌之廠商，每家收取保證金NT\$10,000/支舉牌尺寸90x60(h)cm，桿子180cm以上(一家廠商以3支為限，詳細規範將另行公告)</p> <p>(3) 欲申請懸升氣球之廠商 6格(含)以上，每家保證金NT\$50,000元整； 5格(含)以下，除保證金外，每懸升一顆氣球另再加收申請費新台幣20,000元整。</p>			<p>如無違規事項，保證金於展後30個工作天原票無息退還。</p>

- 附註**
- 1.三格(含)以下之攤位以選到角位後，再另追繳費用。
  - 2.由於角落攤位數量有限，主辦單位無法事前保證此位置之安排，而需視展場規劃、租賃攤位數量而定。
  - 3.若繳費後未能取得角位位置之廠商，預先繳付之角位費將於展後30個工作天全數無息退還。
  - 4.縣府單位之業者不得自行架設舞台，應以縣府單位名義向大會提出申請。
  - 5.雙層攤位申請之相關細則(請洽大會聯絡人)
  - 6.標準攤位3公尺x3公尺(攤位有水泥柱者，實際面積不足9平方公尺)

## 參展辦法

即日起開放線上報名，網址www.tte.tw，額滿為止！

### 一、報名流程

- **報名：**即日起開放報名，額滿即提前截止，均採線上報名www.tte.tw。
- **審核：**主辦單位有權就展出品質及報名廠商其他參展紀錄，決定接受或拒絕受理報名。
- **繳費：**全部費用請於審核同意後一週內全額繳付，已完成報名手續，逾期繳款者，視為自動放棄參展資格。

### • 匯款轉帳：

抬頭	台北市旅行商業同業公會	上聯國際展覽有限公司
寄票地址	10458台北市四平街20號6樓	11081台北市忠孝東路五段552號4樓
戶名	台北市旅行商業同業公會	上聯國際展覽有限公司
銀行	兆豐商業銀行國外部	臺灣中小企業銀行 永春分行
帳號	007-13-36179-2	10312023933
傳真	02-2541-5825	02-2759-6067

※繳款後請將匯款憑證註明 公司/單位名稱，傳真至大會。

### 二、取消與退費

- 凡已報名繳交費用完成報名手續後，如因故欲退展者，須以書面向大會提出正式申請。
- 於2020年1月20日前提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於旅展結束後退還。
- 2020年1月21日起申請者，恕不退費。

### 三、參展申請確定

- 主辦單位於收到參展單位之報名資料後，將立即進行資格審查手續，參展初審狀態將於一週內以電子郵件寄達報名主要聯絡人之電子信箱，主辦單位保有最終審核參展申請之權利。





## 五、攤位分配

- 展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權。
- 攤位分配順序：先分區再以攤位數多者優先選位，攤位數相同時，以抽籤決定選位優先順序。
- 參展廠商攤位分配訂於2020年7月上中旬舉行，地點時間由主辦單位擇期通知。
- 未參加協調會之廠商，由主辦單位代為抽選攤位位置，廠商不得異議。

## 六、舞台燈光音響設立

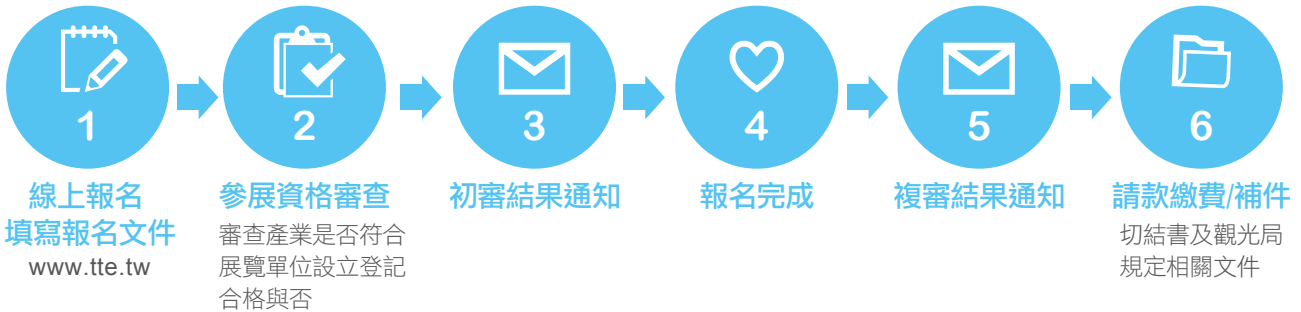
- 需4格攤位以上方得申請 (舞台搭建需內縮1.5米)，四格攤位以下嚴禁設置擴音設備。
- 音量不得超過85分貝。(擴音喇叭麥克風之使用、不得直接影響其它攤位)
- 場次規劃需配合大會統籌協商。
- 違反規定依廠商協調會之公告辦理。

## 七、其他

- 主辦單位保有調整或變更參展單位申請之攤位數，或縮小攤位面積之決定權。
- 如遇不可抗力之突發狀況，主辦單位擁有變更日期或變更展出場地之權利，參展單位不得有異議。
- 工作證及票券相關規定：工作證每一攤位5張，超出此需求者，可向大會申請加購每張新台幣300元整(以籌委會審核張數核發)；貴賓VIP券，第一格攤位20張，每增加一格攤位加5張。(以此類推)

## 報名辦法

即日起開放線上報名，網址[www.tte.tw](http://www.tte.tw)，額滿為止！



## 參展規定

參展廠商須嚴格遵守「參展規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

### 一般事項

- 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
- 參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
- 參展費用一經繳納概不退還，其所繳納之參展費將充作本展覽會經費支用。
- 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有矇混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。
- 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
- 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
- 主辦單位有權視展場容納狀況酌減廠商攤位面積或攤位數。
- 為落實節能減碳政策，請儘量使用節能省電燈泡。
- 參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
- 展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請盡量配合以利宣傳工作之進行。
- 攤位之產品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場；若發現攤位將垃圾、裝潢材料及廢棄物遺留在攤位上，則大會將會拍照存證，由廠商自行負擔一切清運費。
- 展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。
- 定型化契約
  - (1)如欲於展期中銷售旅館業禮券(住宿券、泡湯券、餐券)等，需符合「觀光旅館業商品(服務)禮券定型化契約應記載及不得記載事項」之相關規定。非旅館業禮券，亦應符合消保法有關之應記載與不得記載事項之規定。旅行業依規定不得發行禮券；亦不得代銷售非旅行業所發行之會員卡或折扣卡。
  - (2)交通部觀光局2010/1/14規定，嗣後觀光旅館業禮券之發行人僅限觀光旅館業之業者，以避免禮券發行人與提供服務業者不一致，而衍生糾紛；另外業者如將禮券委託第三人銷售，應於禮券記載發行人(發行此券之店家)與委託銷售第三方機構、委託銷售期限及經目的事業主管機關同意備查之文號，以保障消費者權益。
  - (3)謝絕被消保會或地方政府消保官及消基會指名之問題廠商參展。

### 展覽場秩序

- 參展廠商在展覽期間音量不得超過85分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，須向主辦單位登記申請，經審核通過後方可使用；未經核准自設喇叭者，由大會沒收器材，展後領回。
- 展覽期間欲使用明火設備，依各館方規範辦理，請逕洽主辦單位登記辦理申請。
- 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
- 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
- 展覽期間(含進出場)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之

秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。

### 6.安全及保險：

- (1)參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。
- (2)展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展(物)品請自行投保聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (3)參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (4)參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
- (5)參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須佩帶方得進出展場。
- (6)除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

### 違規處理

參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施。

### 注意事項

#### 1.定型化契約

- A：如欲於展期中銷售禮券、住宿券、泡湯券、餐券等，需符合「觀光旅館業商品(服務)禮券定型化契約應記載及不得記載事項」之相關規定，並於報名時提供影本核備。
- B：交通部觀光局2010/1/14規定，嗣後觀光旅館業禮券之發行人僅限觀光旅館業之業者，以避免禮券發行人與提供服務業者不一致，而衍生糾紛，另外業者如將禮券委託第三人銷售，應於禮券載明第三人名稱、委託銷售期限及經目的事業主管機關同意備查知文號，以保障消費者權益。
- C：相關法規請至交通部觀光局網站([www.taiwan.net.tw](http://www.taiwan.net.tw))查詢

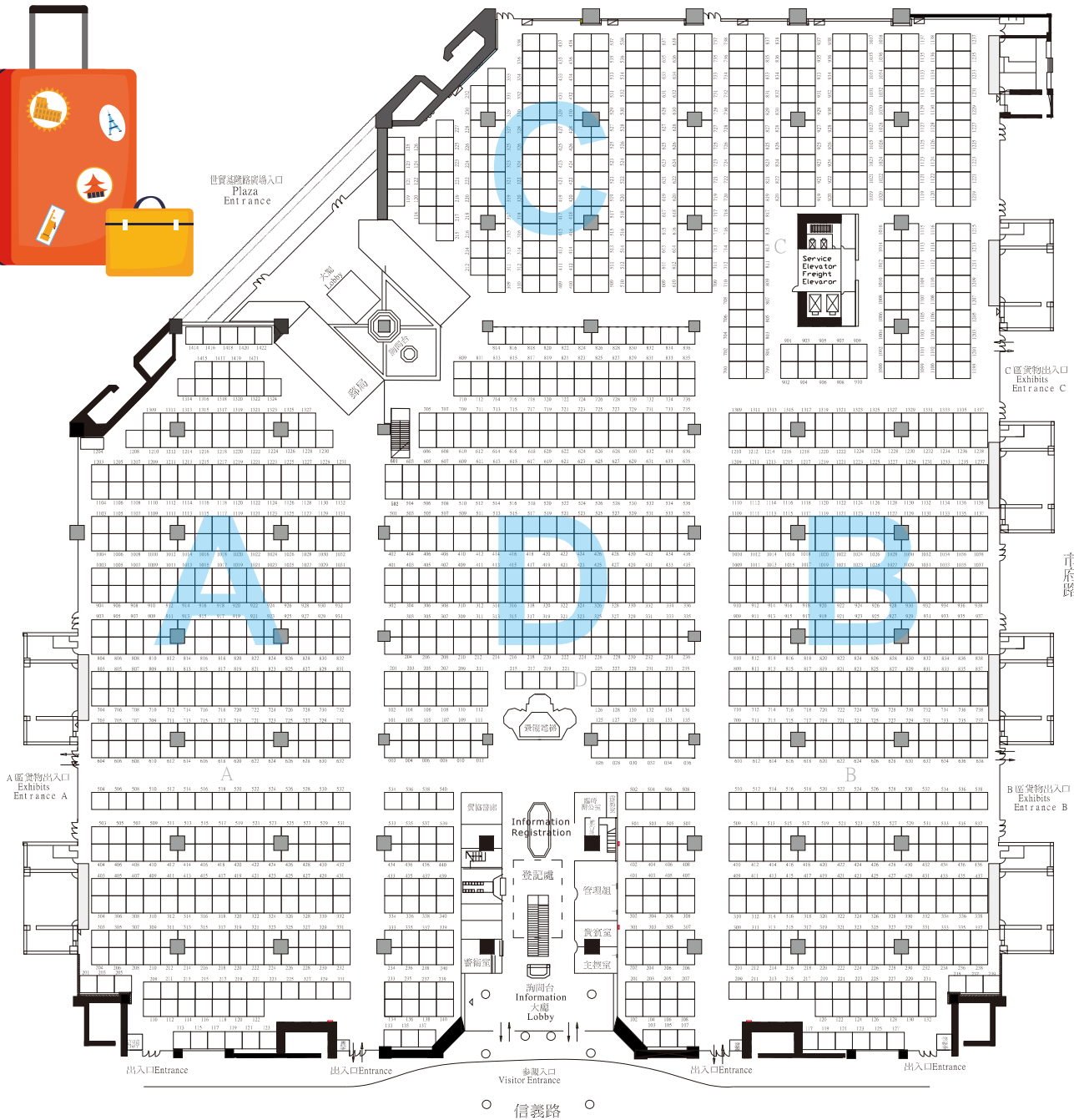
- 2.本企畫書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節，將視實際展商之情況，予以調整。



台北世貿中心平面圖



世貿路鐵路破曉入口  
Plaza Entrance





閱

· 世界



上半年度·台灣最大旅展