

◆年節贈禮◆
◆首選世貿◆

TAIWAN NEW YEAR MARKET FAIR

2020 世貿年貨大展

暨禮品贈品展

徵展企劃書

1/3-6 | 展出地點：
台北世貿一館

主辦單位：



中華民國對外貿易發展協會 TAITRA

TOPLINK

上聯國際展覽有限公司

Top Link International Exhibition Co., Ltd

展覽介紹

人潮屢破新高，龐大採購商機

2019年「世貿年貨大展」共邀請353多家廠商參展，使用近600格攤位，除國內指標性政府單位及知名廠商，如財團法人養殖漁業開發基金會、糖菓餅乾公會、台北世貿廠商聯誼會、中華文創展拓交流協會、澎湖縣工策會共襄盛舉外，更吸引全球19個國家、68家廠商82個攤位參展，分別為不丹、越南、澳洲、馬來西亞、印度、尼泊爾、印尼、泰國、韓國、奧地利、南非、日本、土耳其、西班牙、加拿大、美國、斯洛伐克、烏克蘭、史瓦帝尼等，參觀人數多達32萬人次。

搶占春節商機，發揮最大參展效益

2020第7屆「世貿年貨大展」大會將延續辦理多元年貨、送往迎來禮贈品採購盛會，提供世貿專業展館與服務，期望成為參展廠商，歲末提升銷售業績的最佳衝刺平台。

參展效益

業界廠商優勢

- 鎖定族群、極大化擴充市場規模
透過行銷活動推廣，觸及主打消費族群，更可在既定市場規模中創造最大效應，別於傳統，消費者免風吹日曬、一站式購足各式年節食品、用品，為年貨採購最佳室內平台。
- 產業匯流、最佳化交互相乘資源
本次展覽擬邀請相關產業、公協會與政府相關單位全力支持與參與，所有與會者共同投入之相關資源以及行銷宣導，將透過本次展覽集中所有能量，完全發揮匯流效應，同時提升全體利益。
- 品牌延伸、高效能提升口碑人氣
短期於展期間擴充最大市場規模，再從展期中所有行銷推廣所完成之最大人氣效應，達成本展最大目標與效能，創造每一個參展業者最大的品牌延伸效應，成就其產業內領導品牌地位。

活動規劃

消費零售族群

- 展前募客活動：透過官網預約活動、滿額贈、大會抽獎等各項活動，增加人潮提升買氣、刺激消費。
- 展期現場活動：透過展位活動宣傳、現場限定活動直接與消費者接觸，進行體驗行銷，促進買氣及商機。
- 預約抓糖好運旺：以單手抓糖方式，抓到的年節糖果即可通通帶回家！讓你吃甜甜過好年，抓越多好運越旺！
- 千元紅包免費送：過年大採購、年貨展大方送！各式南北雜貨、年菜、乾貨等，只要預約，千元紅包優惠立即送給您！



整合行銷策略 通路虛實並進，多元加值



2019展覽紀實



2020年貨大展暨禮贈品展

主題區名稱	招商內容
國際風情區	異國布料、特色商品、伴手禮等，以及來自日本、韓國、泰國、東南亞等各國的零食。
品牌形象區	一甲子老店、經典傳承老店、知名品牌。
名廚年菜區	飯店、餐廳、酒店、渡假村等。
即時料理 (冷凍)區	冷凍食品批發之行業，包括冷凍點心、冷凍麵糰、冷凍蔬菜、冷凍漢堡肉、冷凍火鍋用料、冷凍裹麵油炸食品、冷凍料理燒烤食品等，以及熟食調理包、粉料滷包、即時調理包、即溶沖泡等。
禮尚往來區	年節用品禮盒、伴手禮、尾牙/春酒禮品、企業禮品等。
香醇飲品區	酒類、茶飲、果汁類、碳酸飲料、咖啡、其他(牛奶、豆漿、提神飲料、運動飲料、可可、乳酸飲料)等。
吃貨零食區	堅果核桃、各式蜜餞、瓜子花生、開心果、軟硬糖、肉乾、鳳梨酥、蛋捲、餅乾、花生酥、牛軋糖、巧克力、海苔等。
團購美食 (蔬果)區	團購名店美食、人氣熱銷美食、網路超夯美食等，以及根莖菜類、葉菜類、花果菜類、菇菌類、水果類等。
年節育兒禮品	產前產後調理、彌月禮盒、嬰幼兒食品、親子旅遊、童裝、孕媽咪用品、益智遊戲、兒童書籍。
年節寵愛女人	保養品、頭髮保養、護膚商品、塑身器材、美容家電、按摩用品。
年節健康樂活	保健品、有機食品、護具、居家照護。
年節春遊區	租車、旅行箱、露營用品、戶外服飾、旅遊套裝行程、溫泉旅館、特色民宿、主題樂園、渡假村。
年節家居布置	裝置藝術品、手工藝品、設計精品、設計擺設品、居家佈置用品、盆栽園藝、清潔用品。
年節開運良品	佛事用品、天珠、水晶、開運小物、佛具、佛像。



參展流程表

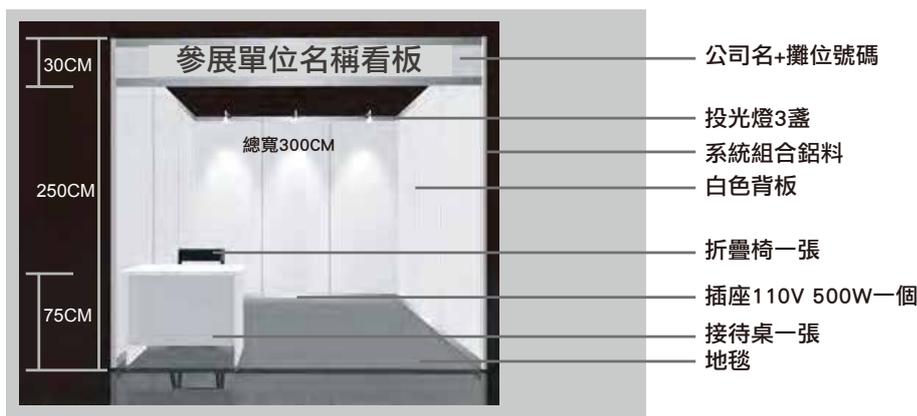


攤位規格與租金

攤位費用	108年10月31日前 (早鳥優惠)	支票開立日期	匯款方式 (匯款後憑證請傳真至本公司)
每格40,000元	每格33,000元	108.11.05	支票抬頭：上聯國際展覽有限公司 銀行匯款：戶名「上聯國際展覽有限公司」 銀行：上海商業儲蓄銀行-世貿分行 銀行代碼：011 帳號：43-102-0000-10529

- ①以上報價含5%營業稅、基本裝潢及基本電力110V(500W)之費用。
- ②不含基本裝潢者，每一攤位退新台幣2,000元整。
- ③標準攤位3公尺*3公尺(攤位有水泥柱，實際面積不足9平方公尺)。
- ④兩邊臨走道之攤位(角位)，另加收新台幣3,000元。
- ⑤若遇水泥柱，每格遇柱攤位可減免3,000元。
- ⑥以上攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用(詳細訊息請洽大會裝潢公司)。

基本裝潢 3Mx3M標準攤位裝潢設備圖



電源需用220V者另行申請

報名方式及注意事項

1. 填寫報名表後傳真或郵寄至本公司(需蓋公司大小章，請自行影印存參)。
2. 請繳交公司營利事業登記證或商業登記核准函影本。
3. 全部費用請於報名參展時一併以現金、支票或匯款方式繳納。
4. 選為協調會前未繳清參展費用者，視為無條件放棄參展權益，主辦單位將不另行通知參與選為協調會，且以繳交之費用概不退還，充作本展經費。
5. 即日起開始報名至額滿為止。主辦單位有權就展出品質及報名廠商其他參展紀錄，決定接受或拒絕受理報名。

資格審查及攤位數確定

審查合格之廠商，請於接到繳款通知單，依繳款單上之說明方式於繳款期限內完成繳款，以確定參展資格。

參展攤位及攤位位置作業

- 一、大會將另通知參展廠商圈選攤位時間及地點。未繳清費用者無法參加攤位圈選。
- 二、廠商圈選攤位順序：
 1. 攤位數目較多者先選。
 2. 攤位數相同者，先完成全額繳費者優先選位。
 3. 攤位權及繳費時間皆相同時，先報名者優先選位。
 4. 以上皆相同者則以抽籤決定選位順序。
 5. 未參加協調會之廠商攤位位置，將俟相同攤位數之廠商選完後，由大會代選，廠商不得異議。
- 三、主辦單位有權視展場容納狀況，刪減廠商申請攤位數或縮小每一攤位之面積，或變更展出場地，廠商不得有異議。
- 四、報名廠商不得越區挑選攤位，例如報名異國風情區之廠商，不得越區至飲品區挑選攤位。
- 五、同一參展廠商之所有攤位均應相鄰接，且不得跨越走道選攤位。
- 六、為免影響其他廠商權益，協調會中不受理現場增加攤位，惟經本會評估不致影響其他廠商者例外。
- 七、大會得視實際狀況，調整廠商攤位位置。
- 八、攤位一經選定後，不得以任何理由要求修改。

參展一般規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

■一般事項

- 1.一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
- 2.參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
- 3.取消與退費：
 - (1)凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
 - (2)於展覽三個月前提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；逾期申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
- 4.參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有隱匿報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。
- 5.為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
- 6.主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
- 7.主辦單位有權視展場容納狀況酌減商攤位面積或攤位數。
- 8.為落實節能減碳政策，請儘量使用節能省電燈泡。
- 9.參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
- 10.攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出展期限前全部清除完畢並運離展場。
- 11.展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請儘量配合以利宣傳工作之進行。
- 12.攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出展期限前全部清除完畢並運離展場。
- 13.展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。
- 14.定型化契約：
 - (1)如欲於展期中銷售旅館業禮券(住宿券、泡湯券、餐券)等，需符合「觀光旅館業商品(服務)禮券定型化契約應記載及不得記載事項」之相關規定。非旅館業禮券，亦應符合消保法有關之應記載與不得記載事項之規定。旅行業依規定不得發行禮券；亦不得代銷非旅行業所發行之會員卡或折扣卡。
 - (2)於展覽三個月前提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；逾期申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
 - (3)謝絕被消保會或地方政府消保官及消基會指名之問題廠商參展。

■展覽場秩序

- 1.參展廠商在展覽期間音量不得超過85分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，需向主辦單位登記申請，經審核通過者方可使用。
- 2.展覽期間欲使用明火設備，依各館方規範辦理，請逕洽主辦單位登記辦理申請。
- 3.參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
- 4.凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
- 5.展覽期間(含進出場)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。

6.安全及保險：

- (1)參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。
- (2)展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展(物)品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (3)參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (4)參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
- (5)參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須佩帶方得進出展場。
- (6)除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

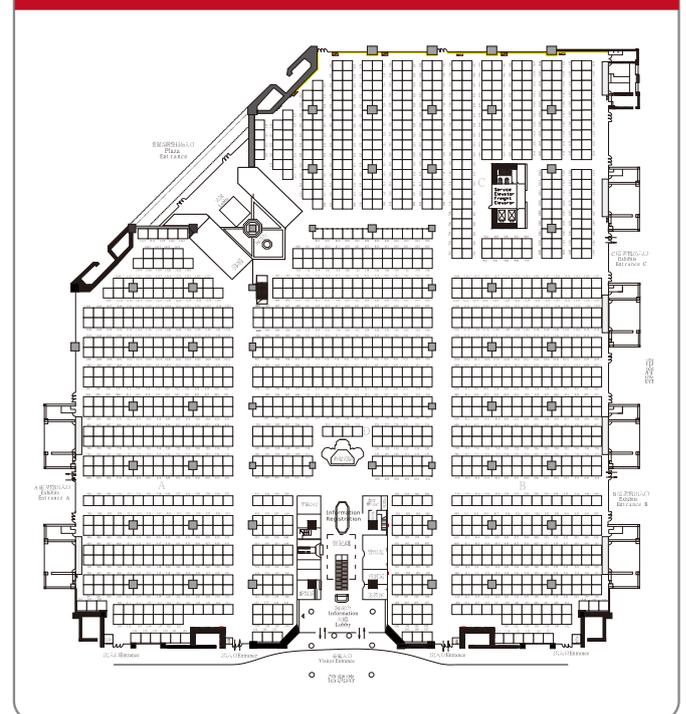
■違規處理

參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施。

■注意事項

- 本企劃書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節，將視實際招商之情況，予以調整。
- 參展廠商同意所提供之圖片及文字資料，均擁有著作權或已取得合法授權提供給主辦單位廣告宣傳使用，主辦單位得作適當之修改及整理。
- 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

台北世貿中心平面圖



2020 1/3-1/6世貿年貨大展暨禮品贈品展

申請日期： 年 月 日

公司名稱				負責人	
聯絡人		電話		傳真	
E-MAIL				行動電話	
地址					
發票抬頭				統一編號	

裝潢招牌名稱

參展費用	<p>1/3-6・台北世貿一館</p> <p>標準攤位：<input type="checkbox"/>40,000元（含基本裝潢） 淨地攤位：<input type="checkbox"/>38,000元</p> <p>攤位數_____格 <input type="checkbox"/>委託大會裝潢 <input type="checkbox"/>自行裝潢</p> <p>總計：新台幣_____拾_____萬_____仟_____佰_____拾_____元整</p>				
------	--	--	--	--	--

產品簡介					
------	--	--	--	--	--

展區分類	<input type="checkbox"/> 國際風情/品牌形象 <input type="checkbox"/> 名廚年菜/即時料理(冷凍) <input type="checkbox"/> 禮尚往來/香醇飲品 <input type="checkbox"/> 吃貨零食/團購美食(蔬果) <input type="checkbox"/> 年節育兒禮品 <input type="checkbox"/> 年節寵愛女人/年節健康樂活 <input type="checkbox"/> 年節春遊區 <input type="checkbox"/> 年節家居佈置/年節開運良品				
------	---	--	--	--	--

工作證每一攤位5張，每增加一攤位加2張，超出需求可向大會申請每張300元

請填寫所需工作證張數_____張 擬申購工作證張數_____張

大會贈品贊助	<input type="checkbox"/> 願意贊助 品項： 數量： 將露出於『官網活動頁面』、『網路50萬會員EDM』、『現場海報』…等平台。				
--------	--	--	--	--	--

參展切結書

- 1.本公司已詳讀且承諾遵守本展〔參展一般規定〕上所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律賠償責任。
- 2.本公司所提供之圖片及文字資料同意大會刊登於本展宣傳期間之所有新聞訊息曝光，所有提供之著作均授權給大會做廣宣使用。
- 3.本展委託保全加強現場展品戒護。大會及保全將善盡管理人之義務，但不負責賠償責任。相關保險逕洽產險公司辦理投保，衍生之投保費用概由參展商各自承擔。
- 4.參與本展會即表承諾大會，參展品項之授權、貨源、品管均具有合法性，必要時，願配合主辦單位出示相關證明文件。若於展期間產生任何客訴、爭議，概由參展商自行承擔，概與主辦單位無涉。
- 5.明火之廠商需投保公共意外責任險及自備滅火器。

公司印鑑章

負責人印鑑章

報名專線	<input type="checkbox"/> 台北 TEL : 02-2759-7167 分機： FAX : 02-2759-6067 承辦人：
	<input type="checkbox"/> 高雄 TEL : 07-331-0188 分機： FAX : 07-331-0877 行動：

TAIWAN NEW YEAR MARKET FAIR
2020 世貿年貨大展
暨禮品贈品展

1/3-6 | 展出地點：
台北世貿一館