

—2019—  
台灣國際  
旅遊展

  
I LOVE TRAVEL

徵展企劃書

✈ 大台中國際會展中心

09/20-09/23

✈ 桃園愛買

12/13-12/16



TAIPEI  
TOURISM  
EXPO



## 觀光旅遊夯 體驗式旅遊成趨勢

臺灣擁有豐富的旅遊資源及熱愛旅遊的民眾，據交通部觀光局統計107年臺灣出國民眾約1,664萬人次，比起106年成長6.32%，國外旅遊正夯，近年來臺灣也已經成為國際重視的旅遊市場之一。在國內及國際觀光旅遊市場蓬勃發展下，大眾旅遊的時代到來，而輕觀光、重休閒的體驗式旅遊發展迅速，將成為銳不可擋的旅遊趨勢。

### 全台指標性旅遊平台 創造最大旅遊商機

旅展是年度最大的旅遊合作行銷平台，不但有效建立各國在臺灣的觀光形象及吸引旅客造訪；更是重視市場行銷效益的國內觀光業界。針對熱門的旅遊景點與私房景點，推薦精緻平價的旅遊套裝組合，在地文化的傳銷發揚、旅遊產品的推介洽談，進而推動台灣旅遊投資與合作，各家旅行社也紛紛打出競標、超低價限量組合。

觀光業是台灣未來六大新興產業之一，希望透過旅展拓展台灣旅遊市場、宣傳台灣熱門景點，相信也是旅客採購行程的最佳時機，同時也是提升旅遊交流平台的指標性展會，再創高峰。



### 參展效益

#### 市場話題 精準消費客群

藉由大量宣傳和聚眾活動，以最流行觀光旅遊議題，搭配有效的促銷方案，吸引目標消費客群，以達到最佳效果。

#### 黃金檔期 掌握消費趨勢

最佳採買時機，掌握旅遊高峰，搶簽卡位趁勝追擊，結合發燒流行話題帶動民眾旅遊慾望，人潮、錢潮一次到位！

#### 策略聯盟 多元行銷規劃

結合知名報紙、旅遊網站、旅遊雜誌等，以時下最流行的旅遊與觀光議題，搭配促銷方案，鎖定消費族群，達到事半功倍的最佳績效。

#### 豐富經驗 引爆媒體話題

針對最新市場趨勢、媒體話題，精準操作宣傳議題，進行廣宣與新聞置入，動員目標族群，創造爆量業績。



## 展區規劃

### 海外旅遊區

1 各國駐臺旅遊推廣機構、航空公司、旅行社，國外旅遊套裝行程、航空自由行、國外住宿、國外景點門票、郵輪鐵道旅遊、客製化國外旅遊、各類國外主題旅遊：親子、運動、文化體驗、生態…等。

### 樂遊台灣區

3 國際觀光飯店、星級旅館、渡假村、溫泉旅館、特色民宿、全台主題樂園、休閒農場、國內交通票券、餐券、國內旅遊套裝行程、離島假期、類國內主題旅遊：親子、文化體驗、生態…等。

### 觀光特產區

5 地方特色伴手禮、觀光特產、人氣名店、團購美食、節慶禮盒、各類食品飲品…等。

### 縣市政府區

2 以台灣政府各級局處單位為主，包含：交通部觀光局、台灣觀巴、退輔會國家農場、外交部領事局、原住民委員會、各縣市政府…等。

### 旅遊用品區

4 旅遊周邊商品，包含：租車、旅遊工具書、行李箱、背包、各式收納、旅行用品、WIFI分享器…等。

### 戶外用品區

6 露營用品、登山用品、戶外攝影設備、防曬用品、泛舟、攀岩、衝浪、海釣、水上用具設備、單車用具裝備…等。

## 活動規劃

### 各旅遊展官網

廠商介紹/ 於旅展官網露出參展廠商LOGO、品牌介紹、攤位編號。

線上旅展/ 露出參展廠商之商品介紹、旅展限定優惠。  
最新消息/ 為參展廠商發佈展期活動。

### EDM發送

50萬旅展精準TA，獨家商品搶先曝光。



### 媒體報導

每日提供旅展新聞稿給各大媒體，增加參展廠商曝光率。



### 驚喜聚眾活動

藉由滿額加價購、開幕福袋等活動策動送出超值旅遊大獎，增加民眾消費意願與金額，帶動廠商業績。



### 優惠產品限時搶購

規劃超值商品、餐券，推出限量排隊搶購會，吸引人潮駐足，增加民眾對展覽的黏著力。

### 粉絲團系列活動

透過分享、留言拿好禮等網路活動，擴散展覽訊息，增加與民眾互動。更免費提供參展廠商曝光展售內容與旅展限定活動。

### 精彩舞台活動

提供廠商申請使用，內容以「國內外精采表演」、「名人見面」、「旅遊達人分享」為主。



### 天天瘋好禮

透過開運福袋天天送、消費滿額贈、大會抽獎…等各項活動，增加人潮提升買氣。



### 線上旅展抢鲜報

架設官方網站、籌劃線上旅展，提供廠商發表旅遊商品平台，提早曝光各項旅遊資訊，為活動暖身。

## 整合行銷策略

於網路、報紙、廣播、雜誌等刊登相關訊息，曝光度百分百。

邀請政府單位、公協會、品牌企業、店頭通路、雜誌等共享資源，達雙方互利。

提供廠商舞台時段，舉辦各國表演、達人分享會、大會抽獎等聚眾活動，人氣旺。

透過官網、粉絲團、關鍵字、社群網站等工具，散播展覽好康訊息。



結合當紅話題及廠商商品，舉辦展前、開幕、造勢記者會等公關活動。

利用路燈旗、公車車體等戶外資源加強宣傳。

針對各大企業、協會、社區、國際人士、學校機關等單位寄發宣傳品，擴大效益。

整合網站資源、關鍵字行銷、Facebook口碑行銷及部落格串連，密集強打、快速傳遞活動訊息，擴大宣傳觸角。



## 參展費用

區域	展覽地點	時間	參展費用	支票抬頭 (註明禁止背書轉讓)	票期開立時間
台中	大台中國際會展中心	09/20-09/23	NT\$34,200	瑞日鐸國際企業有限公司	108/06/10
桃園	桃園愛買	12/13-12/16	NT\$34,200	上聯國際展覽有限公司	108/09/10

1. 以上報價為每一標準攤位3Mx3M(含基本裝潢及5%營業稅)。2. 以上攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用。(詳細訊息請洽大會裝潢公司) 3. 不含基本裝潢者，每一攤位退款新台幣2,000元整。
4. 若選位時，選至兩邊走道之攤位(角位)，另需加收新台幣3,000元整。
5. 標準攤位3Mx3M(攤位有水泥柱者實際面積不足9平方公尺)。

桃園展 支票抬頭：上聯國際展覽有限公司	台中展 支票抬頭：瑞日鐸國際企業有限公司
銀行匯款：戶名「上聯國際展覽有限公司」 銀行：上海商業儲蓄銀行-世貿分行 銀行代碼：0110439 帳號：43-1020-00010529	銀行匯款：戶名「瑞日鐸國際企業有限公司」 銀行：上海商業儲蓄銀行-世貿分行 銀行代碼：0110439 帳號：43-102-0000-15113

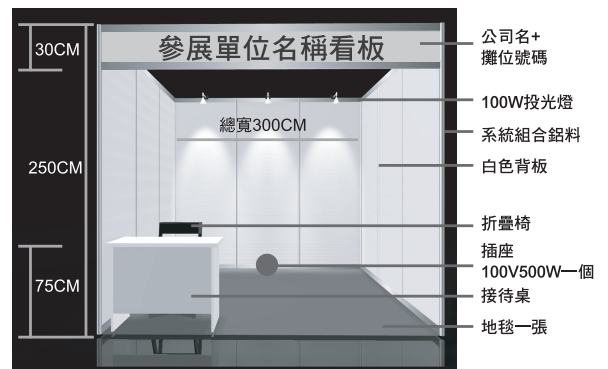
## 基本裝潢

組合式隔板(3Mx3M)、公司名稱、投射燈(100瓦)三盞、地毯、110V電源插座一個、一組接待桌椅(不包含配電材料及施作費用，如電源需用220V者需另行申請及收費)

附註

- 不含基本裝潢者，則不含右圖配備，每一攤位退款新台幣2,000元整大會僅提供基本電力(每格500W)，如需動力用電或自行加裝照明設備，需另行申請用電，請洽大會特約裝潢廠商。
  - 如欲退基本裝潢者，於各檔開展前三個月提出申請，逾期申請者，恕不退費。
- ※ 本企劃書所定攤位費用不包含場地供電端與攤位用之電力佈線及器材費用

### 3M x 3M 標準攤位裝潢設備圖



## 基裝升級輕量方案 裝潢費NT\$8,400(未稅)

1. 不織布地毯9平方米(地毯色依大會展覽分區規定色為主)。
2. 看板logo及公司名稱資訊(底色依大會展覽分區規定色為主)。
3. 10W 白光投燈光6盞。
4. 系統接待桌(100x50x75CM/H)1個。
5. 接待桌美工輸出一組(畫面將以展覽主視覺為主)。
6. 2張折椅。
7. 海報2張(尺寸60x90CM/H，廠商自行製作檔案，放棄使用則不退還或替代追加項目費用)。

注意事項：

1. 上述攤位為套裝租用，如需追加其他展示配備，請參閱增租配備表。
2. 背板及鋁料請勿使用釘子或油漆，如有破損須負賠償責任。

### 3x3x3.5M/H 基裝升級方案



## 取消與退費

- (1) 凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
- (2) 於各檔開展前三個月提出申請，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；逾期申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。

## 選位方式

1. 圈選攤位優先順序及規定：(1) 攤位數多者優先選位。(2) 攤位數相同時，先完成全額繳費者優先選位。(3) 攤位數及繳費時間皆相同時，先報名者優先選位。(4) 以上皆相同者則以抽籤決定選位順序。
2. 協調會或傳真選位當日，未完成報名手續之廠商，不得圈選攤位。
3. 選位協調會約開展日前一個月召開，以書面通知各廠商，如因故無法參加協調會之業者，務必於出席回函中註明原因通知主辦單位，並由主辦單位代選，參展廠商不得異議。



# 參展一般規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

## ■一般事項

- 1.一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
- 2.參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
- 3.取消與退展：凡已繳交攤位費用完成報名手續者，若遇取消與退展，請於開展前三個月填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；逾時申請者恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
- 4.參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有隱混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。
- 5.為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
- 6.主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
- 7.主辦單位有權視展場容納狀況酌減商攤位面積或攤位數。
- 8.為落實節能減碳政策，請儘量使用節能省電燈泡。
- 9.參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
- 10.攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場。
- 11.展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請儘量配合以利宣傳工作之進行。
- 12.攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場。
- 13.展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。
- 14.定型化契約：
  - (1)如欲於展期中銷售旅館業禮券(住宿券、泡湯券、餐券)等，需符合「觀光旅館業商品(服務)禮券定型化契約應記載及不得記載事項」之相關規定。非旅館業禮券，亦應符合消保法有關之應記載與不得記載事項之規定。旅行業依規定不得發行禮券；亦不得代銷售非旅行業所發行之會員卡或折扣卡。
  - (2)交通部觀光局2010/1/14規定，嗣後觀光旅館業禮券之發行人僅限觀光旅館業之業者，以避免禮券發行人與提供服務業者不一致，而衍生糾紛；另外業者如將禮券委託第三人銷售，應於禮券記載發行單位(發行此券之店家)與委託銷售第三方機構、委託銷售期限及經目的事業主管機關同意備查之文號，以保障消費者權益。
  - (3)謝絕被消保會或地方政府消保官及消基會指名之問題廠商參展。

## ■展覽場秩序

- 1.參展廠商在展覽期間音量不得超過85分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，需向主辦單位登記申請，經審核通過者方可使用。
- 2.展覽期間欲使用明火設備，依各館方規範辦理，請逕洽主辦單位登記辦理申請。
- 3.參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
- 4.凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以撤離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
- 5.展覽期間(含進出場)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
- 6.安全及保險：
  - (1)參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。
  - (2)展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展(物)品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
  - (3)參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
  - (4)參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
  - (5)參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須佩帶方得進出展場。
  - (6)除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

## ■違規處理

參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施。

## ■注意事項

- 針對高雄場次，本企劃書所定攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用。
- 本企劃書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節，將視實際招商之情況，予以調整。
- 參展廠商同意所提供之圖片及文字資料，均擁有著作權或已取得合法授權提供給主辦單位廣告宣傳使用，主辦單位得作適當之修改及整理。
- 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。



# 2019 台灣國際旅遊展 參展報名表



公司名稱		發票抬頭	
展場招牌名稱		統一編號	
負責人		網址	
地 址			
承辦人/聯絡方式	姓名	職稱	
	電話	傳真	
	手機	E-mail	
大台中國際會展中心 09/20-09/23	攤位費： <input type="checkbox"/> 委託大會裝潢：每一格攤位 \$34,200 元(含稅、含基本配備) 申請攤位數_____格 <input type="checkbox"/> 含基裝 <input type="checkbox"/> 基裝升級 <input type="checkbox"/> 自行裝潢 合計攤位費_____元 總計：新台幣_____拾_____萬_____仟_____佰_____拾_____元整		
桃園愛買 12/13-12/16	攤位費： <input type="checkbox"/> 委託大會裝潢：每一格攤位 \$34,200 元(含稅、含基本配備) 申請攤位數_____格 <input type="checkbox"/> 含基裝 <input type="checkbox"/> 基裝升級 <input type="checkbox"/> 自行裝潢 合計攤位費_____元 總計：新台幣_____拾_____萬_____仟_____佰_____拾_____元整		
參展區域	<input type="checkbox"/> 海外旅遊 <input type="checkbox"/> 縣市政府區 <input type="checkbox"/> 樂遊台灣區 <input type="checkbox"/> 旅遊用品區		
產品內容簡介 (30個字以內)			

## 參展切結書

- 本公司已詳讀本企劃書且承諾遵守本展〔參展一般規定〕上所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律賠償責任。
- 本公司提供之圖片及文字資料同意刊登於本展宣傳期間之所新聞訊息曝光，所有提供之著作均授權給大會做廣宣使用。

公司印鑑章

法定代理人印鑑章

申請日期：中華民國 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

參展洽詢

上聯國際展覽有限公司

台北公司(02)2759-7167 分機

傳真(02)2759-6067 承辦人：

高雄公司(07)331-0188 分機

傳真 (07)331-0877 手 機：