



台灣國際
建築建材
廚具空間

TAIWAN INT'L 設計展
ARCHITECTURE & DESIGN EXPO

2020
台灣國際
建築·建材·廚具
空間設計展

生活 / 線界 / 空間 / 融合

05 / 01
FRIDAY

05 / 04
MONDAY

徵展企劃書

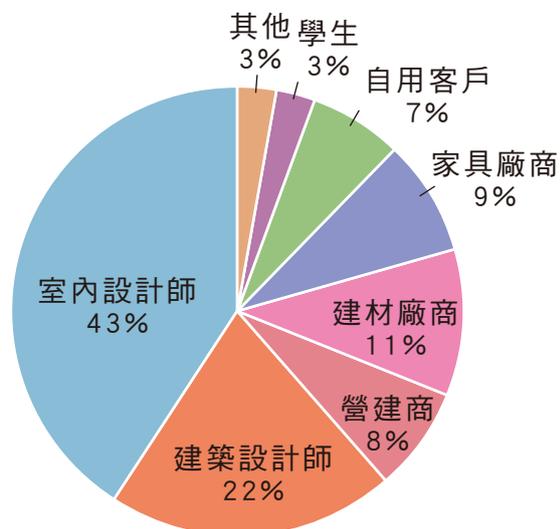
主辦 | 社團法人台灣永續綠營建聯盟、上聯國際展覽有限公司
協辦 | 台灣綠建材產業發展協會、中華LED節能照明產業發展協會
台灣園藝福祉推廣協會、智慧人居產業促進會

數字會說話，參展無限商機

市場概況

30% 年產值成長率的室內設計與建築產業

隨著台灣都更策略與創新機制，內政部消息指出，未來30年都更潛藏33.6兆元商機，每年都更產值至少1兆元，如此加持的訊息有利帶動建築業、房產業及觀光旅館等相關領域蓬勃發展。而台灣室內設計與建築等相關產業以每年30%的比例向上成長；根據經濟部統計，2019年台灣室內設計及建築等相關產業的年產值約1,300億新台幣，每年新建房屋與舊屋整建，所需的建材產值高達400億，因此無論是在新建案的成立、內裝翻修、外觀拉皮等，都再再顯示整個市場需求逐年攀升。

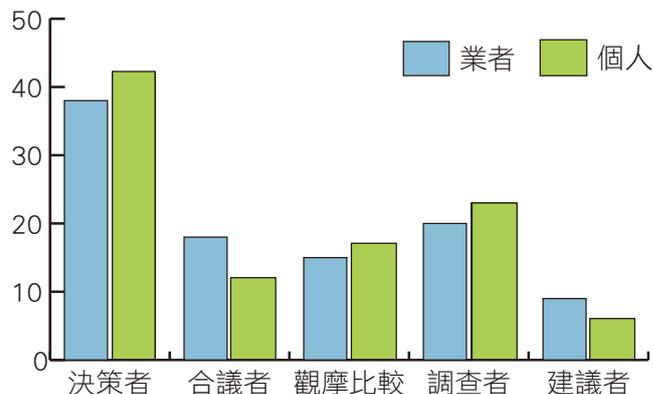


65% 以上專業室內設計與建築設計師觀展

根據2019年參訪者統計，每日平均約有15,000入場觀展人次，比去年同期成長約8%，其中有將近65%的觀展民眾來自於專業室內設計師與建築設計師，室內設計師更高達43%，由此可見這些專業設計師對於本展覽的重視程度。

80% 以上觀展者具有強烈採購需求

除了吸引大量高端專業設計師的重視，本展也吸引了80%以上的觀展者是具有採購決策能力、或具備影響採購決策能力的觀展者，每一位都代表一個強大的市場潛力，勢必帶來無限商機。



100% 掌握綠色建築新概念，發展永續新未來

打造未來宜居綠色城市，從生態、經濟、宜居、創意、國際的核心價值推動環保綠建築的技術及理念，以在地建築文化與多元文化的歷史背景，建構設計師眼中獨特未來生活空間的無限可能，探討未來生活空間的可利用性及永續發展。

本次展覽邀請國內外頂尖建築設計師參與，以未來建築的可能性探討永續的綠色生活空間；並藉由本次展覽的平台，媒合參展廠商與國際建築市場的連結。

展覽優勢

匯集頂尖大師 揭示設計新觀點•聯合展演

2020預計再度邀約國際級設計師，以跨領域對談方式，深度探討建築與空間中的「關係和溝通」，聯手以最專業角度暨國際視野，闡述建材與設計對建築空間的重要性。

AI廚房•室內設計的新趨勢

近年室內空間定義已不再侷限「傳統格局」的制式配置，而是在全球風潮帶動下，導入環保、物聯網、能源管理、自動診斷、輕鬆烹飪的概念，研發人性化的科技廚具，以全新的思考概念，為廚房空間帶起新的革命。

重量級大師分享•未來室內設計建築市場

預計邀約台灣20位建築與設計界重量級的講師，展演20場次的建築高峰論壇，分享時下最夯的「環保綠建築」、「AI雲住宅」、「樓板衝擊音」、「隔熱建材與工法」等議題，並從「綠色建材」、「現代建築與未來」、「環保節能建築科技與設計」等主題，垂直平行探討建築空間設計的過去、現在與未來趨勢，希冀能引領台灣室內建築設計相關領域的發展。

為什麼選擇 台灣國際建築建材•廚具空間設計展

如果你是建築同業

這是一個台灣建築業的大師級交流平台，產、官、學、研一次到位，匯集台灣與世界各國建築資源，亞洲最具影響力的建築師齊聚一堂，不斷引爆話題，社群網路瘋傳，再創新想法、新商機。

如果你是建材同業

本展特別針對參展廠商的建材打造獨特的體驗空間，從頂尖設計師的角度，讓容易被忽略的建材在主題展區成為驚豔的亮點，讓你的建材展現特色並遇到伯樂的絕佳機會。

如果你是設計同業

這是一個可以零距離接觸企業，了解最新產品，掌握市場需求，高度雙向互動的地方。20場國際水準建築論壇，頂尖專家以專業的角度、權威的聲音、國際的視野坐鎮開講，瞭解趨勢，深入探討，激發全新的設計理念。

如果你是家飾同業

透過交流展示、新品發布、訂貨採購等形式，為建材家飾產業發展助力，是室內建築設計產業的頂尖年度盛會，引領行業發展趨勢。在這裡，您可以了解最新產品，掌握行內最新資訊，直面百家名企，與業界人士相互交流，共同探討企業如何轉型升級，實現永續發展。



預計宣傳計畫



室內設計聯盟推廣

逐一推薦本次展覽之亮點與設計概念



媒體策略聯盟

與報紙、雜誌、電視等媒體進行交換資源宣傳



展前宣傳影片

以影片宣傳說明本次展覽之亮點與設計概念



系列影片

辦理記者會、開幕典禮暨頒獎典禮、室內設計師晚宴等活動



社群網路宣傳

透過本展官網、Facebook 粉絲頁、策略夥伴操作網路社群媒體



在地宣傳城市展

以城市展方式之設計空間，作展前聯合推廣

策展主題・融合

建築與設計在任何環境都展現在地的強韌生命力，更代表台灣的草根性、機動性與軟實力。近年因科技帶來的翻轉，正悄悄帶來新願景與一片藍海。這一系列變化包括科技與人性的融合、傳統與現代的融合、人體工學與空間美學的融合、安全與各種AI智慧的融合。例如老屋翻新，巧妙重新建構而不違和。以人文思維帶給使用者溫暖，享受生活美學，樂在其中。

年度主題館

智慧廚房概念館

近年室內空間定義已不再侷限「傳統格局」的制式配置，而是在全球風潮帶動下，包含系統櫃、摺疊床、廚房門板、浴櫃、插座、開關，融合人體工學與空間美學，以全新的思考概念，設計研發人性化的科技廚具，為廚房空間帶起新的革命。



綠建材主題館

建材從製造過程到施作完成，排放大量二氧化碳，助長地球暖化。本館主要訴求為綠工法、節能系統、省水系統、智慧建築系統、可再利用之門、窗、牆，或資源化磚類建材。邁向低汙染、更環保、更健康的生活。



樓板衝擊音主題館

為因應2020年7月1日上路的「樓板衝擊音」法規：樓上樓下隔音標準要達58分貝。本館邀請法律專家、結構工程師、空間設計師，辦理教育講習會、專業論壇，以便交流「樓板衝擊音」對相關產業的議題與商機。



AI雲住宅館

從過去就地取材打造建築，到現在所面臨極端氣候、人口結構等變化，住宅智慧化將成為未來趨勢。透過自動化、感知化、連動控制打破過去冰冷的建築，也將家庭內的智慧化系統、設備向外發展並整合。最終建構雲端智慧社區、資源共享、OPENDATA，更貼近、符合使用者的需求，如醫療、安全、生活、交通等服務。

隔熱主題館

具隔熱功能之節能材料，為產業發展節能減碳綠色材料暨永續環境之重要一環，透過建築物之節能降溫效果，驗證實地應用之可行性及節能效益，透過提供全產品線，以滿足客戶對節能、穩私等等不同的要求，取得市場發展之先機。

國際精品生活館

家是固定的居住空間，而生活精隨在忠於自己的感受。在自身審美舒適的前提下，讓心靈獲得充足養分，人人值得珍愛自己。邀約國際精品家飾品牌參展，搭配獨特的風格調性，展現國際精品如何融合百年品牌文化與多元設計師風格的價值。

展區規劃

1 智慧建築區

建築自動化、智能環境控制、智能停車場系統、智慧家電、建築機電及智能生活相關設施。

2 綠建築、綠建材區

符合環保永續之綠建築作品；具節能、健康、再生、高性能的建築材料，建築光電與薄膜構造；與污染防治、水處理、噪音防制、空氣淨化、垃圾處理有關之生態工法、環保事業等(需提報國內外相關認證標章始得在本區展出)。

3 廚具衛浴區

衛浴設備及相關配件；廚房設備及相關配件、熱水器、淨水設備、瓦斯器材等。

4 照明燈飾區

室內外照明燈具、節能燈具、燈光控制系統、各類照明相關設備。

5 綜合建材區

建築營造、房屋整建、建材生產、室內外裝建材、門窗、各種材質之建築材料、公共場所用設備、園藝景觀。

6 陳設藝術區

國產或進口家具、寢具、辦公家具、一般家具、地毯、窗簾、壁紙、藝術品、家飾配件等。

7 室內、商業空間設計區

室內設計、系統家具、商業空間設計、商用相關設備；電腦輔助設計與製造(CAD、CAM)、專業媒體、圖書等。



參展資訊

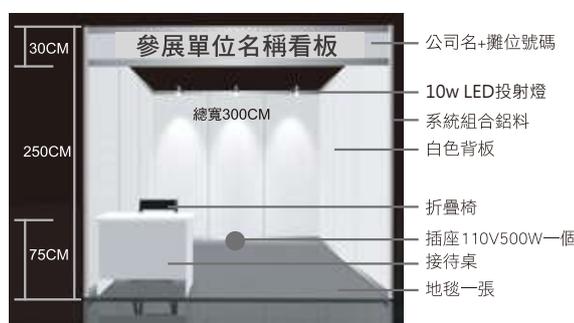
參展定價 (新台幣)	標準攤位 (早鳥價)	NT\$38,000 元/格	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以上報價為每一標準攤位 3M*3M(含基本裝潢及 5%營業稅); 攤位有水泥柱者, 實際面積不足 9 平方公尺。 2. 108 年 12 月 31 日前完成報名及繳費, 即可享有早鳥優惠價格。 3. 承租淨地攤位者, 每格另扣 NT\$3,000 元基本裝潢費用(以上皆含稅金) 4. 每面臨大走道之攤位每格加收 NT\$3,150 元, 選位後繳交。 5. 廠商攤位如遇水泥柱, 每格遇柱攤位可減免 NT\$5,000 元。 6. 攤位費用不包含場地額外供電端至攤位內之電力佈線及器材費用(詳細訊息請洽大會裝潢公司)
	標準攤位	NT\$45,000 元/格	
電話及 ADSL 請自行向中華電話申請			

基本裝潢

組合式隔板(3MX3M)、公司名稱、LED投射燈 (10w) 3 盞、地毯、110V 電源插座 1 個、接待桌椅 1 式(電源需用 220V 者,另行申請收費)

附註 不含基本裝潢者, 則不含右圖配備, 大會僅提供基本電力(每格 500W), 如需動力用電或自行加裝照明設備, 需另行申請用電, 請洽大會特約裝潢廠商。

3M x 3M 標準攤位裝潢設備圖



報名方式

- 報名：即日起開放報名，額滿即提前截止，完整填寫報名表後，以傳真或郵寄至主辦單位（需蓋印公司大小章）。
- 審核：主辦單位有權就展出品質及報名廠商其它參展紀錄，定接受或拒絕受理報名。
- 繳費：全部費用請依下方繳款方式繳交，以完成報名手續；逾期繳款者，視為自動放棄參展資格。

付款方式

- 開立支票

項目	支票抬頭	票期
攤位租金	上聯國際展覽有限公司	109 年 02 月 20 日
寄票地址	11081 台北市信義區忠孝東路五段 550 號 4 樓	

- 匯款轉帳

戶名	上聯國際展覽有限公司
銀行	上海商業儲蓄銀行 - 世貿分行
帳號	43102-0000-10529
繳款後請將匯款憑證註明公司名稱，傳真至 02-2759-6067	

參展流程表



攤位分配

1. 展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權。
2. 攤位分配順序：(1)依產業別區分展區選位 (2)攤位數多者優先選位 (3)攤位數相同時，已完成繳費日期依序選位 (4)攤位數及繳費時間相同時，先報名者優先選位 (5)以上皆相同者則以抽籤決定選位順序。
3. 為順利安頓所有參展廠商及整場的美觀，主辦單位保留臨時因應的場地位置變動權。
4. 參展廠商攤位分配定於 109 年 3 月下旬舉行，時間由主辦單位擇期以書面通知。
5. 未參加協調會之廠商，視同自動放棄攤位位置選擇權，得由主辦單位代為選位，廠商不得異議。

參展一般規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

● 一般事項

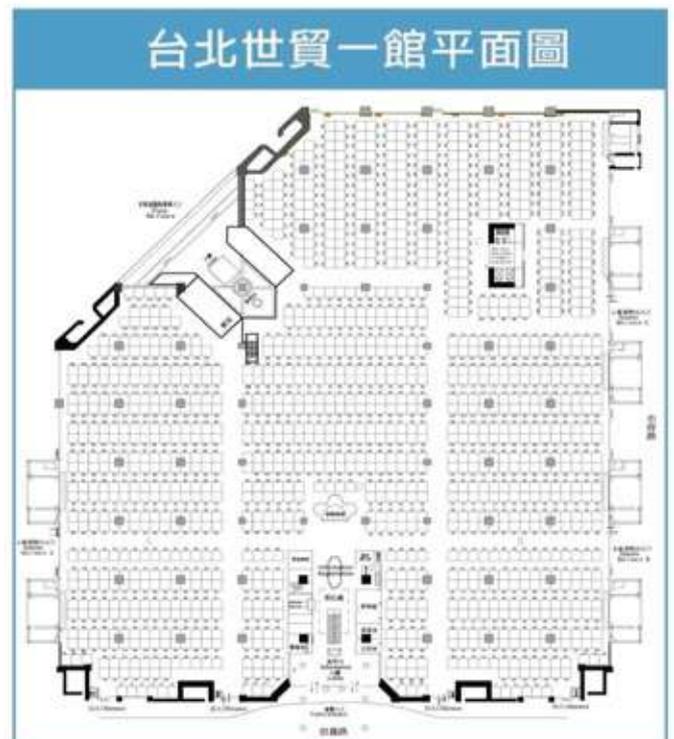
1. 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
2. 參展廠商所租攤位，不得私自轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
3. 取消與退費
 - (1) 凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
 - (2) 於開展前109年02月01日提出申請者，按攤位費酌退50%；109年02月02日後申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
4. 展品需符合展出主題，參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有矇混進場報名展出者，一經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還。
5. 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒廠標或侵犯他人專利或著作權之產品。參展廠商如明知其參展產品經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位得立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，本展覽會一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
6. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其它賠償責任。
7. 參展廠商攤位上的設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
8. 憑證進出場：參展廠商應於展品進場時向服務台領取識別證，展出期間必須佩帶進入展場。
9. 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單，從事推廣活動或置放公司或私人物品。

● 展覽場秩序

1. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
2. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
3. 安全保險：
 - (1) 展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其產品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重物品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或損毀，展覽主辦單位不負賠償責任。
 - (2) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水險及公共意外責任險(包括天然災害附加險、如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品於上述期間在展出場地遺失或損毀，主辦單位不負賠償責任。
 - (3) 參展廠商攤位上的設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
 - (4) 憑證進出場：參展廠商應於展品進場時向服務台領取識別證，展出期間必須佩帶進入展場。
 - (5) 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單，從事推廣活動或置放公司或私人物品。

● 違規處理

參展廠商如違反本規定，經主辦單位勸告兩次無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應或採取停止展出之措施。本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。



- **注意事項** 本企劃書所載展覽內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽內容、廣告、宣傳及展區規劃...等細節，將視實際招商之情況隨時調整。本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。



台灣國際
建築建材
廚具空間

TAIWAN INT'L 設計展
ARCHITECTURE & DESIGN EXPO

參展報名表

2020台灣國際建築・建材・廚具空間設計展 5/1-5/4 台北世貿一館

公司資料			
公司名稱			展場招牌名稱
發票抬頭			統一編號
負責人			官方網址
地址			
承辦人 聯繫資料	姓名		職稱
	電話	分機	手機
	Email		傳真
參展資料			
參展定價 (新台幣)	標準攤位 (早鳥價)	NT\$38,000 元/格	1. 108年12月31日前完成報名繳費者，可享有早鳥優惠價格。 2. 承租淨地攤位者，每格另扣NT\$3,000元基本裝潢費用(以上皆含稅金) 3. 每一格攤位配有工作證5張，每增加一格增加2張，超出此需求可向大會申請，每張NT\$300元。 4. 本攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用(詳細訊息請洽大會裝潢公司)
	標準攤位	NT\$45,000 元/格	
1. 臨大走道之攤位，每格需加收 NT\$3,150 元，選位後繳交。 2. 攤位如遇水泥柱，每格遇柱攤位可減免 NT\$5,000 元。			
承租攤位			格數
	標準攤位		格
	淨地攤位		格
展區分類	<input type="checkbox"/> 綜合建材區 <input type="checkbox"/> 室內、商業空間設計區 <input type="checkbox"/> 廚具衛浴區 <input type="checkbox"/> 綠建築、綠建材區 <input type="checkbox"/> 智慧建築區 <input type="checkbox"/> 照明燈飾區 <input type="checkbox"/> 陳設藝術區		
產品簡介 (30字內)			
參展保證書			
1. 本公司已詳閱並同意遵守徵展企劃書內所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律相關暨賠償責任。 2. 本報名表所填具之資料及金額均經報名單位確認無誤(請勿塗改)。			
公司印鑑章：		負責人印鑑章：	
經辦人簽章：		填寫日期：____年____月____日	
參展洽詢			
報名專線	<input type="checkbox"/> (02)2759-7167 分機 <input type="checkbox"/> (07)331-0188 分機	報名專真	<input type="checkbox"/> (02)2759-6067 承辦人： <input type="checkbox"/> (07)331-0877 手機：