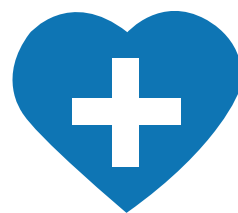


HEALTH
CARE



第十三屆 台北國際

健康產業博覽會



8/21-8/24 台北世貿一館

徵展企劃書

主 | 辦 | 單 | 位

TOPLINK 上聯國際展覽有限公司
時代至上的串聯 Top Link International Exhibition Co., Ltd



趨勢預告

21世紀醫療科技日漸進步，人類平均壽命愈來愈長，在人口老化的趨勢下，銀髮健康照護的需求迅速增加。各種整合健康的服務模式也不斷推出，促進人們對「健康」的重視。除了疾病治療後的照護調養，人們對自我健康管理議題有著更大的發展潛力。隨著經濟水準提高，健康的要求與注重已不只是醫療服務需求，促進健康的商品與服務產業日受重視，健康產業亦隨著趨勢跨境，發展國際市場。而整個大健康產業所衍生的經濟與社會效益範圍，已超越以往。健康產業是一種巨大市場潛力的新興產業，包含輔具用品、醫藥用品、保健食品、保健用品、綠色食品、綠色環保產品、體育健身用品、照護設備、醫療康復機構以及與人們身心健康息息相關的各個生產和服務行業，它是全球經濟中一個重要的支柱。



打造全民新生活 健康商機創無限

近年來，台灣健康行為已逐漸轉變，飲食習慣逐步科學化，健康管理觀念明顯提高。現代生活，除了透過飲食、運動與心理調適外，整合通訊技術並導入智慧健康概念，善用穿戴式裝置、以及物聯網提供資訊化的健康生活服務，讓健康管理深入日常生活。透過知識普及，展開全民健康運動，改善不良飲食習慣，營造健康的生活環境，進而讓全家大小養成良好的生活方式，切實改善台灣人民的健康指標，大力提高全民健康水平，推動台灣經濟社會發展。然而，健康飲食並非紙上談兵，民眾除了須具備正確的健康知識外，透過參與健康講座及展覽，了解更多健康資訊及商品，讓家人們一起活出健康。



智慧健康產業 未來新趨勢

健康是生活一切的支柱，也是快樂的根基。在現代，我們享受科技所帶來的便利，卻導致眾多的文明病，讓國人趨於重視自身的生活品質與保健問題；加上近年來，面對愈來愈多的食品危害事件，威脅國人健康，忙碌的您，有多久沒有停下腳步好好對待自己？健康產業博覽會是全国最具規模的健康產業展覽之一，從「健康」觀點出發，提供健康促進、醫學美容、生技應用以及保健商品的最佳展覽平台，針對廣大的消費者推出多樣好康禮品、健康講座，讓展覽豐富多元，消費民眾更能藉此獲取最新健康資訊，達到最大雙贏效益。



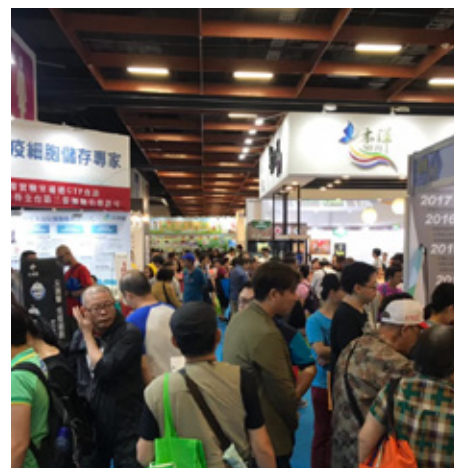
2020展覽預期成果

2019年第十二屆健康產業博覽會於8月30日~9月2日，假台北世貿一館圓滿落幕!不論參展人潮、銷售業績都繳出了相當亮眼的成績，四天展期共計吸引**超過10萬人次入場參觀!**

2020年第十三屆健康產業博覽會將持續累積成功策展經驗，一舉將本展推升為規格更高、視野更廣的展覽，與您共創健康產業最大交流平台。

2019參觀人潮統計

項次	日期	人次
第一天	8/30(五)	21,065
第二天	8/31(六)	28,518
第三天	9/01(日)	29,457
第四天	9/02(一)	23,510
參觀人潮統計共		102,550 人





整合行銷策略

透過官網、粉絲團互動、關鍵字搜尋、社群網站、手機APP等工具，散播展覽好康各式活動訊息。

結合當紅話題創造議題性，發稿邀請媒體朋友前來採訪，提升參展曝光度。

於網路報紙廣播雜誌電視等刊登相關訊息，曝光度百分百。



利用路燈旗與展期大型公設等戶外廣告資源加強宣導。

針對數十萬喜好看展的族群，發送活動EDM，深度溝通效果倍增。

應請政府單位、公協會、品牌企業、店頭通路、雜誌、學校機關等共享資源，達雙方互利。



參展效益

★鎖定族群、極大化擴充市場規模

不僅透過四天展覽主要參觀人次外，透過行銷活動推廣，觸及主打消費族群，更可在既定市場規模中創造最大效應，最短時間內，極大化銷售市場規模。

★瞬間聚眾、低成本衝刺最高銷量

根據歷年相關展覽之人潮紀實，與健康之相關產業可吸引高質量族群湧入，近年來健康意識日益備受重視，本次展覽更將主題式規劃行銷展區，其成果亦將遠勝預期。

★產業匯流、最佳化交互相乘資源

本次展覽擬邀請健康相關產業、公協會、與政府單位全力支持與協辦，所有與會者將共同投入資源及行銷宣傳，透過本次展覽產業鏈資源整合，完全發揮匯流效應，創造產業共贏。

★品牌延伸、高效能提升口碑人氣。

無論是短期之內擴充最大市場規模，或是透過展期行銷推廣的體驗銷售，本展最大目標與效能，即透過大規模與高規格的展覽活動，創造每一個參展業者最大的品牌延伸效益，成就其產業內領導品牌的地位。



展覽活動規劃

健康權威講堂

邀請健康相關產業之權威到場，提供專業講座與諮詢、均衡飲食、塑體健身、女性保健、輔具體驗、壓力管理、美容保養等，不論是健康主題、養生教學、或是長照必備，各種主題講座滿足所有需求。

健康新品發表會

免費提供舞台予廠商舉辦新品發表會，展前提供行銷廣宣將發表會資訊在網路平台宣傳，也針對精準族群投遞EDM，並透過網路預約報名機制募客，以達商機媒合最佳效益。

健康飲食教學

怎麼吃得健康？怎麼吃才會瘦？這是民眾常年關心的議題，也是討論度最高的話題之一。均衡飲食是目前推廣的主流，但有不少人主張低醣飲食、生酮飲食對身體更有利，各式飲食教學，喚起民眾對飲食健康的重視。

尊榮健檢活動

「加檢好健康，健康照過來」
自己的身體自己顧，專業健檢，健檢量測活動



展覽主題規劃

六大主題區 全方位健康生活



食在健康區

有機食品：國際進口有機食品及天然食品與台灣有機食品、在地優質農特產品、高端食用油品
健康飲品保健食品：膠原蛋白、酵素、益生菌、乳酸菌等
保健食品：與飲品之維他命、葉黃素、葡萄糖胺、Omega3、亞麻仁油、蝦紅素等
生機飲食與藥膳：天然中草藥產品、銀髮族養生產品/飲品、營養諮詢、科學中藥等



穿戴健康區

運動服裝配件：運動鞋、運動服飾、機能服飾、裝備等
護具：護腰、護膝、護腕、護踝、護肘等
銀髮輔具：手杖、助行器、輪椅、代步車、助聽器等



居住健康區

居家照護：無障礙空間設備、醫療照護、健康醫療器材、耳溫槍、紅外線燈、血壓計等
智能科技：護理機器人、遠距照護、可穿戴式裝置等
家用設備：空氣清淨機、淨水飲水機、電動代步車、行動輔助器材等



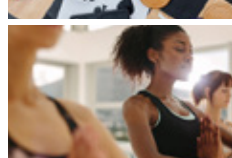
行動健康區

足弓墊、機能鞋、運動復能復健、單車、直排輪、滑板、衝浪板、登山杖等



生活健康區

保健用品：葡萄糖胺凝膠、防蚊液、防蚊手環、OK蹦、紗布、急救箱、痘痘貼等
日用品（居家用品）：口腔清潔用品、殺菌液、口罩、家庭清潔用品等
紓壓產品：按摩椅、健康紓壓書籍、心靈音樂、多肉植物等



女力健康區

自然療育課程：瑜珈課程、藝術課程、色彩治療、心靈成長及呼吸靜心課程等
女性用品：女性護理衛生用品、女性私密護理、更年期保健等



參展費用及繳款方式

檔期	地點	標準攤位/格	票期開立時間
8/21-8/24	台北世貿一館	NT\$ 48,000	109年6月21日

備註 |

1. 以上報價均為含稅、含基本裝潢價。
2. 不含基本裝潢者，每一攤位退款新台幣2,000元整。
3. 以上為每一標準攤位3MX3M；若攤位有水泥柱者，實際不足9平方米。若有特殊尺寸之攤位則不足9平方米。
4. 若選位時，選至兩邊走道之攤位(角位)，每一角位需加收新台幣3,000元整。
5. 台北檔如遇水泥柱，每格遇柱攤位可減免新台幣3,000元整。
6. 因場地需求，台中、高雄須增租獨立電箱。
7. 以上攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用。(詳細訊息請洽大會裝潢公司)。

上聯國際展覽有限公司

銀行匯款：戶名「上聯國際展覽有限公司」
銀行：上海商業儲蓄銀行-世貿分行
銀行代碼：011
帳號：43102-0000-10529
郵寄地址：(11081)台北市信義區忠孝東路五段 550號4樓



參展流程

報名：

即日起開放報名，額滿即提前截止，請完整填寫報名表並確認是否詳讀企劃書內容後蓋印公司大小章，連同審核所需證明一並郵寄或傳真至主辦單位。

審核：

廠商需提供以下條件證明

- (1) 營利事業登記證 (2) 海外品牌代理授權書 (3) 商品及食品檢驗報告

繳費：

全部費用請依繳款方式繳交，以支票繳納者請以掛號方式完成報名手續；逾期繳款者，視為自動放棄參展資格。

※注意事項：

- (1) 以上主辦單位有權就展出品質及報名廠商其他參展紀錄，決定接受或刪減攤位或拒絕受理攤位報名。
- (2) 參展廠商於報名參展前，請詳閱參展一般規定並依照管理辦法配合展出。
- (3) 謝絕被消保會或地方政府消保官及消基會指名之問題廠商。

參展流程表

1 完整填寫報名表

2 參展資格審核

3 繳交費用

4 參加選位協調會

5 繳交廣宣資料

6 參展

基本裝潢配備

組合式隔板(3M*3M)、制式招牌一組、地毯、接待桌椅一組、投射燈三盞、插座110V 500W一個。

臨時電話 / ADSL (需自行洽中華電信)

1. 臨時電話費用：\$4,000元
『裝機費\$1,000元(不退費)；保證金\$3,000元多退少補』
2. ADSL費用：\$5,500元
『裝機費\$1,000元(不退費)、\$1,500元接線費(不退費)、保證金\$3,000元多退少補』

3M x 3M 標準攤位裝潢設備圖



*不含基本裝潢者，每一攤位退款新台幣2,000元整。

基裝升級方案



【配備】

1. 不織布地毯9平方米(地毯色依大會展覽分區規定色為主)
2. 看板logo及公司名稱資訊(底色依大會展覽分區規定色為主)
3. 10W 白光投射燈6盞
4. 系統接待桌(100x50x75cm/H) 1個
5. 接待桌美工輸出一組(畫面將以展覽主視覺為主)
6. 2張折椅
7. 海報2張(尺寸:60x90cm/H，廠商自行製作檔案，放棄使用則不退還或替代追加項目費用)
8. 插座110V 500W一個

裝潢費NT\$8,400(含稅)

1. 上述攤位為套裝租用，如需追加其他展示配備，請參閱增租配備表。
2. 背板及鋁料請勿使用釘子或油漆，如有破損須負賠償責任。

攤位分配

1. 展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權。
2. 攤位分配順序：(1)依產業別區分展區選位 (2)攤位數多者優先選位 (3)攤位數相同時，先完成全額繳費者優先選位 (4)攤位數及繳費時間相同時，先報名者優先選位 (5)以上皆相同者則以抽籤決定選位順序。
3. 為順利安頓所有參展廠商及整場的美觀，主辦單位保留臨時因應的場地位置變動權。
4. 參展廠商攤位分配定於(台北107年7月上旬)舉行，時間由主辦單位擇期以書面通知。
5. 未參加協調會之廠商，視同自動放棄攤位位置選擇權，得由主辦單位代為抽選攤位位置，廠商不得異議。

參展規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

◆一般事項

- 1.一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
- 2.參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
- 3.取消與退費：
 - (1)凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
 - (2)於109年5月21日前提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；於109年5月22日起申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
- 4.參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有矇混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。
- 5.為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
- 6.主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
- 7.主辦單位有權視展場容納狀況酌減商攤位面積或攤位數。
- 8.為落實節能減碳政策，請盡量使用節能省電燈泡。
- 9.參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
- 10.攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出展期限前全部清除完畢並運離展場。
- 11.展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請儘量配合以宜宣傳工作之進行。
- 12.攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出展期限前全部清除完畢並運離展場。
- 13.展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。

◆展覽場秩序

- 1.參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上展示商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
- 2.若展示商品內容具有危險性，需自行準備相關安全配套措施，並簽署安全規範切結書，由該廠商負一切相關責任。
- 3.參展廠商在展覽期間音量不得超過85分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，需向主辦單位登記申請，經審核通過者方可使用。
- 4.展覽期間欲使用明火設備，依各館方規範辦理，請逕洽主辦單位登記辦理申請。
- 5.凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以撤離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
- 6.展覽期間(含進出)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。

7.安全及保險：

- (1)參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。
- (2)展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展(物)品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (3)參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (4)參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
- (5)參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須配戴方得進出展場。
- (6)除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

◆違規處理

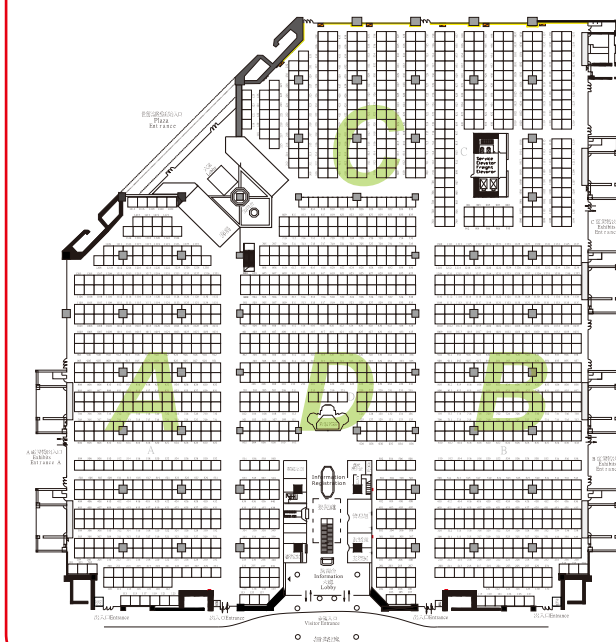
參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施。

◆注意事項

- 企劃書內攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用(詳細訊息請洽大會裝潢公司)
- 本企劃書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節，將視實際招商之情況，予以調整。

本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

台北世貿中心 平面圖



報名日期： 年 月 日

公司名稱			負責人		
公司地址					
統一編號			網址		
承辦人 聯絡方式	姓名			部門/職稱	
	電話	分機		行動電話	
	傳真			E-MAIL	
標準攤位 招牌名稱				平面圖 名稱	
參展內容 及產品簡介					
參展區	☐ 食在健康區 ☐ 穿戴健康區 ☐ 居住健康區 ☐ 行動健康區 ☐ 生活健康區 ☐ 女力健康區				
參展費用	標準攤位：新台幣48,000元/格(含稅及基本裝潢) *淨地攤位：每格另扣2000元(含稅、不含基本裝潢) 申請攤位數 _____ 格 ☐ 標準攤位 ☐ 淨地攤位 ☐ 基裝升級 總計：新台幣 _____ 拾 _____ 萬 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元整				

- 工作證：每一攤位5張，每增加一攤位加2張，超出此需求可向大會申請每張300元，報名時一併繳清。
- 貴賓免費參觀券：每一攤位20張，每增一攤位加10張。
- 本報名表所填具之資料及金額均經報名單位確認無誤。(請勿塗改)
- 本報名表為本展資訊之依據，請詳填；未詳填者其資訊內容請自行負責。

參展切結書

1. 本公司已詳讀且承諾遵守本展〔徵展企劃書內〕上所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律賠償責任。
2. 本公司所提供之圖片及文字資料同意大會刊登於本展宣傳期間之所有新聞訊息曝光，所有提供之著作均授權給大會做廣宣使用。

參展公司印鑑章：

負責人印鑑章：

報名專線：

TEL：(02)2759-7167 分機： FAX：(02)2759-6067 承辦人：
TEL：(07)331-0188 分機： FAX：(07)331-0877 行動電話：

2020
台北健康產業
博覽會