

# 2020

# Taipei Pets Fair 上聯 寵物用品 博覽會

徵 展 企 劃 書

台北

09/04-09/07 世貿一館  
11/20-11/23 世貿一館  
12/25-12/28 南港展覽館二館

台中

07/31-08/03 台中國際  
展覽館

高雄

08/14-08/17 高雄展覽館

展出時間:10:00-18:00



主辦單位:



上聯國際展覽有限公司  
TOP LINK INT'L EXHIBITION Co.,Ltd.



大通國際展覽有限公司  
DA TONG INT'L EXHIBITION Co.,Ltd.



瑞日鑄國際企業有限公司  
RUI RI HUA INTERNATIONAL Co.,Ltd

# 「毛經濟」來勢洶洶，毛寵浪潮來襲！

## 超 | 乎 | 想 | 像 | 的 | 寵 | 物 | 浪 | 潮

當前少子化社會及現代生活壓力，讓越來越多人將情感投注在寵物身上。寵物的地位逐漸提高，在絕大多數飼養家寵的飼主來說，寵物已不在只是一般貓狗動物，而是如同家人般重要存在，也成為現代人療癒來源。美國家庭寵物擁有率為 65%，寵物貓和狗數量為 1.63 億隻。寵物產值達 602.8 億美元，相比於 1994 年增長 254.59%，遠高於人均 GDP 增長水平。台灣農委會2017年針對家貓、家犬的數量統計，已經超過250萬隻，平均每3戶就有1戶養寵物。其中以飼養家犬、家貓數量最多，生活型態的改變，意外引爆寵物市場驚人的商機！

2019年台北寵物用品博覽會在短短4天內湧進16萬人，而全台場次加總後共創下40萬以上的參展人潮，創造最萌商機話題，再度顯示寵物經濟與市場的吸引力不容小覷！數據顯示，飼養寵物的家庭每月平花費約新台幣1,000到3,000元在寵物食品、美容、醫療等項目，及其他相關的支出，專家對此也預估台灣寵物市場商機將上看500億元！

攻佔消費者的芳心與荷包，飼主與業者們紛紛擦亮眼睛，瞄準家寵食衣住行育樂，端出更吸睛、多元多樣化的虛實服務，將寵物商機進一步「人類化」，舉凡人類生活的需求，寵物都能比照辦理，如「寵物保險」、「寵物寄養平台」和「寵物月子中心」等行業也順應而生，訴求朝向精緻化、專業化及特色化，只為抓住愛寵族的心，在「萌寵經濟」創造驚人獲利，迎接全新的毛經濟時代！

## 寵 | 物 | 商 | 機 無 | 可 | 限 | 量

- 1.2020年寵物服務業成長達285%→**超高速幅度成長**
- 2.國內寵物商機：每年10-15%的成長率→**市場規模已超過500億**
- 3.2020年，犬貓登記數已超過283萬→**平均每3戶就有1戶養寵物**



### —— 全台巡迴地點 ——

**台北**

09/04-09/07  
11/20-11/23  
12/25-12/28

全台唯一  
**台灣貓節**

**高雄**

08/14-08/17

**台中**

7/31-08/03



參觀人數逐年上升，

**2020看漲16萬人潮！**

	2013年	78,348人
	2014年	104,078人
	2015年	120,161人
	2016年	125,914人
	2017年	138,505人
	2018年	145,818人

**2019年156,463人**

## 展覽規劃

通路	大型展覽	傳統店面	網路平台
客群分析	藉由票務通路鎖定寵物家庭、店面通路、結合上聯資料庫，並藉由異業通路合作，成功帶動逾10萬人潮。	來客數有限，且廣宣需大量資料庫支援，耗時耗費。	侷限於網路使用者，無法深入各個族群。
經驗	擁有20年經驗，主辦千場大型展覽的上聯展覽規劃，以強大策展資源以及廣告籌碼，全面發揮大型展覽效益。	商家單打獨鬥，不易建立口碑及名號。	網路商家及商品種類多，同平台競爭者多，難以脫穎而出。
鎖定目標	規劃主題展區，打造各區品牌形象，快速建立參展廠商品品牌形象。四天展期，全數現金交易，業績狂飆。	需長時間經營、透過網路方能建立品牌知名度，並找到目標族群。	網路商家無法試穿、試用，不能直接刺激購買慾望。
廣告宣傳	熟悉媒體運作，成功操作議題，並搭配全媒體、不同平台的廣宣規劃，全面網羅各種消費族群。	媒體宣傳費用昂貴，商家往往單打獨鬥，且媒體資源分散，效果不彰。	媒體宣傳費用昂貴，商家往往單打獨鬥，且網路資源分散，效果不彰。
活動造勢	展前記者會、開幕式、寵物運動會...等，創新的活動吸引人潮，及媒體報導。	僅能運用地緣關係，無法有效聚集人潮。	商品同質性高，焦點容易被分散，且飼料、寵物醫療或旅館等商品無法詳細說明。

## 人氣寵物展區

展區	內容
寵物用品區	各類寵物生活用品、睡袋、外出背包、衣著配飾、飼料零食、保健食品、玩具。
寵物文創專區	寵物創意飾品、手作小物、客製化寵物美食、訂作寵物服飾等
寵物周邊區	寵物美容清潔、寫真攝影、動物醫院、寵物訓練學校、寵物餐廳等。
公益主題區	貓狗相關之公益團體、用品捐贈之企業等。



## 好康又好玩 寵物盛會

銅板商品瘋狂購	以限量發行方式推出超值特惠商品，增加飼主購買欲望，並主動搜尋產品連結廠商，針對商品作報導，有效提升品牌知名度。
預約看展送福袋	飼主網路購票，限量贈送精美福袋。
寵物好禮10元抽大獎	凡有飼養寵物皆可參加，有機會將寵物品牌推車、手拿包...等各式寵物好禮10元帶回家。
寵物教室	參展廠商推廣其品牌特色，吸引消費者
寵物運動會	每日舉辦寵物運動會，挑戰各種運動項目，參與者皆有豐富獎品，讓飼主爭相報名。
寵物家族總動員	召集各大寵物家族參與，散播展覽訊息，創造人氣話題。
寵物健檢活動	邀請專業獸醫師免費提供健檢，一起為寵物的健康把關。
時尚貓狗大比拚	官網上造勢，展覽現場舉辦寵物選美，參與者皆可獲得獎品，加強飼主對展覽的興趣，現場帶動氣氛與媒體關注。
豐富線上內容	架設寵物展官網，結合最新寵物資訊，規劃周邊商品及服務，將商品有效的連結目標族群，累積展覽的可看性與精彩度。
萌寵票選大賽	號召網路知名寵物進行票選活動，增加與消費者互動，參加者可獲得各式寵物用品！

# 上聯國際展覽有限公司-專業、創新、實力

## 國內最知名策展公司 大型展覽的品質保證

成立於1994年，每年至少60場消費性展覽，創造國內最大規模的策展品牌。旗下共有：上半年最大旅展—台北國際觀光博覽會（TTE）、嬰兒與孕媽咪用品暨兒童博覽會、台北寵物用品博覽會、國際婚紗暨婚禮用品展、國際連鎖加盟暨創業大展…等各項商業大展，堅持以『專業』展覽的Know How、國際接軌的『創意』思維，及展覽執行的『實力』，為客戶提供最有效的展覽服務、創造源源不絕的商機。

### 整合廣宣行銷策略

投入適當廣宣預算，跨及電視、報紙、網路、廣播、捷運等完整廣宣，鋪天蓋地、精準鎖定消費族群，於活動前一週曝光於各大媒體，打造火力全開的宣傳攻勢。

邀請政府單位、各大公協會、人民團體合作，並與參展廠商、相關店家進行合作，以海報、DM等作為宣傳工具。

結合時下當紅話題，搭配廠商商品，進行公關策略議題操作，舉辦開幕與造勢記者會等公關活動。

公車車體、立旗、捷運月台電視廣告、路燈旗等戶外懸掛宣傳。

廣告宣傳

直效行銷

策略聯盟

舞台活動

VIP會員

公關操作

戶外媒體

網路行銷

針對國內千大企業福委會、學校、機關團體等單位，寄發展覽邀請函、EDM等，擴大宣傳成效。

提供舞台設施供廠商使用，每日多場活動舉辦，可吸引媒體、獲民眾青睞，並且成為參展廠商成果發表最佳平台。

與寵物、女性、居家相關雜誌、寵物家族社群、獸醫師寵物等公協會合作，擴大宣傳效益。

使用Facebook、部落格之網路社群經營，關鍵字、網路廣告購買及EDM等工具，發送展覽訊息與廠商活動內容。



## 參展費用及繳費

台北場	檔期	攤位租金 (含裝稅)		支票抬頭	票期開立時間
	09/04-09/07	109/04-09/07	109/7/31前繳費	38,000	上聯國際展覽有限公司
109/7/31後繳費			42,000		
11/20-11/23		109/10/15前繳費	38,000	109年9月30日	
		109/10/15後繳費	42,000		
12/25-12/28	109/10/28前繳費	38,000	瑞日鐸國際企業有限公司	109年10月09日	
	109/10/28後繳費	42,000			
台中場	檔期	攤位租金		支票抬頭	票期開立時間
	07/31-08/03	109/5/30前繳費	28,000	瑞日鐸國際企業有限公司	109年5月20日
109/5/30後繳費		31,000			
高雄場	檔期	攤位租金		支票抬頭	
	08/14-08/17	109/6/30前繳費	28,000	大通國際展覽有限公司	109年6月10日
109/6/30後繳費		31,000			

- 不含基本裝潢者，每一攤位退新台幣2,000元整
- 以上攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用(詳細訊息請洽大會裝潢公司)
- 標準攤位3m\*3m(攤位有水泥柱者，實際面積不足9平方公尺)
- 含5%營業稅、裝潢及基本電力110V(500W)之費用保證金

## 匯款轉帳

上聯國際展覽有限公司	瑞日鐸國際企業有限公司	大通國際展覽有限公司
銀行匯款：戶名「上聯國際展覽有限公司」 銀行：上海商業儲蓄銀行-世貿分行 銀行代碼：011 帳號：43102-0000-10529	銀行匯款：戶名「瑞日鐸國際企業有限公司」 銀行：上海商業儲蓄銀行-世貿分行 銀行代碼：011 帳號：43102-0000-15113	銀行匯款：戶名「大通國際展覽有限公司」 銀行：上海商業儲蓄銀行-世貿分行 銀行代碼：011 帳號：43102-0000-22275
郵寄地址：(11081) 台北市信義區忠孝東路五段 550號4樓		

## 基本裝潢

組合式隔板(3Mx3M)、公司名稱、投射燈(100瓦)三盞、地毯、110V電源插座一個、一組接待桌椅(不包含配電材料及施作費用，如電源需用220V者需另行申請及收費)

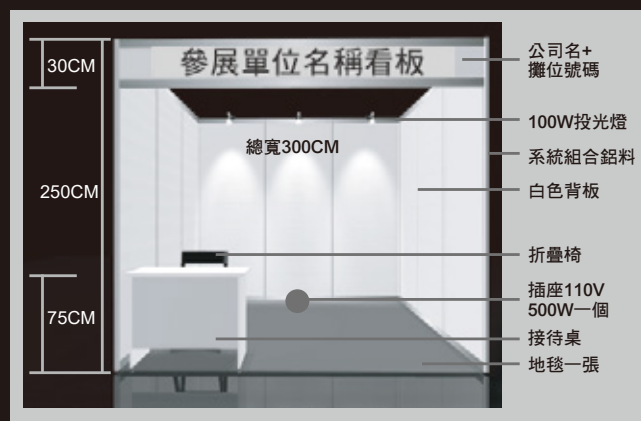
附註

■ 不含基本裝潢者，則不含右圖配備，每一攤位退款新台幣2,000元整大會僅提供基本電力(每格500W)，如需動力用電或自行加裝照明設備，需另行申請用電，請洽大會特約裝潢廠商。

※ 本企劃書所定攤位費用不包含場地供電端與攤位用之電力佈線及器材費用

※ 因應場地需求，南港、台中、高雄需增租獨立電箱。

## 3M x 3M 標準攤位裝潢設備圖



電源需用220V者另行申請收費

## 攤位分配

1 展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權

2 圈選攤位優先順序及規定：

- (1) 攤位數多者優先選位
- (2) 攤位數相同時，先完成全額繳費者優先選位
- (3) 攤位數及繳費時間皆相同時，先報名者優先選位
- (4) 以上皆相同者則以抽籤決定選位順序

3 注意事項：

- (1) 未完成報名手續及全額繳費之廠商，將不另行通知參與選位協調會
- (2) 參展廠商攤位分配定於展前35-60天舉行，地點時間由主辦單位擇期通知
- (3) 未參加協調會之廠商，由主辦單位代為選位，廠商不得異議



# 參展一般規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

## ◆一般事項

- 1.一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
- 2.參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
- 3.取消與退費：
  - (1)凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
  - (2)於各檔開展前三個月提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；於各檔開展前三個月後申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
- 4.參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有濫報報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。
- 5.為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
- 6.主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
- 7.主辦單位有權視展場容納狀況酌減攤位面積或攤位數。
- 8.展場主入口橫向走道規劃為【形象走廊】，參展廠商須遵守大會形象走廊管理規定，所有參展廠商請勿進入形象走廊內發送傳單、舉牌、人形布偶走動表演、show girl拍照...等活動，違規者大會將派請秩序保全逕行驅離，二次違規者大會將扣除保證金10,000元以為告誡，若經勸告仍未改善者，得連罰之，直至扣除全額保證金，位於形象走廊之廠商不在此規範內，惟其亦不可跨越隔鄰攤位進行活動。
- 9.為落實節能減碳政策，請儘量使用節能省電燈泡。
- 10.參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
- 11.攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場。
- 12.展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請儘量配合以利宣傳工作之進行。
- 13.攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場。
- 14.展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。
- 15.廠商提供之優惠宣傳商品，主辦單位保有最終審核權益，將優先以媒體及市場偏好作為大會廣告素材，若提供的商品未選上，敬請見諒。
- 16.廠商所提供之圖片及文字資料，同意大會刊登於本展宣傳期間之所有新聞訊息曝光，所有提供之著作均授權給大會做廣告使用。

附 1. 工作證每個攤位5張，每增加一格攤位增加2張，超出此需求可向大會申請每張300元  
2. 企劃書內攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用  
註 (詳細訊息請洽大會裝潢公司)

## ◆展覽場秩序

- 1.參展廠商在展覽期間音量不得超過85分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，需向主辦單位登記申請，經審核通過者方可使用。
- 2.展覽期間欲使用明火設備，依各館方規範辦理，請逕洽主辦單位登記辦理申請。
- 3.參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版物、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
- 4.凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
- 5.展覽期間(含進出場)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
- 6.安全及保險：
  - (1)參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。
  - (2)展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展(物)品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
  - (3)參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
  - (4)參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
  - (5)參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須佩帶方得進出展場。
  - (6)除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

## ◆違規處理

參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施。

## ◆注意事項

- (1) 以上主辦單位有權就展出品質及報名廠商其它參展紀錄，決定接受或刪減攤位或拒絕受理攤位報名。
- (2) 參展廠商於報名參展前，請詳閱參展一般規定並依照管理辦法配合展出。
- (3) 本企劃書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節，將視實際招商之情況，予以調整。
- (4) 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。



2020

## 上聯 寵物用品博覽會

參展報名表

公司名稱				展場招牌名稱	
發票抬頭				統一編號	
負責人				網址	
地址					
承辦人 聯絡方式	姓名			職稱	
	電話	分機		手機	
	E-MAIL			傳真	

9/4-9/7 台北世貿一館  
 每一攤位：新台幣42,000元整(含基本裝潢.含稅) 早鳥價：109/7/31 前繳費38,000元整(含基本裝潢.含稅)  
 申請攤位\_\_\_\_\_格，含基裝 基裝升級 自行裝潢  
 總計新台幣\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_萬\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_元整

11/20-11/23 台北世貿一館  
 每一攤位：新台幣42,000元整(含基本裝潢.含稅) 早鳥價：109/10/15 前繳費38,000元整(含基本裝潢.含稅)  
 申請攤位\_\_\_\_\_格，含基裝 基裝升級 自行裝潢  
 總計新台幣\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_萬\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_元整

12/25-12/28 南港展覽館二館  
 每一攤位：新台幣42,000元整(含基本裝潢.含稅) 早鳥價：109/10/28 前繳費38,000元整(含基本裝潢.含稅)  
 申請攤位\_\_\_\_\_格，含基裝 基裝升級 自行裝潢  
 總計新台幣\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_萬\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_元整

7/31-8/3 台中國際展覽館  
 每一攤位：新台幣31,000元整(含基本裝潢.含稅) 早鳥價：109/5/30 前繳費28,000元整(含基本裝潢.含稅)  
 申請攤位\_\_\_\_\_格，含基裝 基裝升級 自行裝潢  
 總計新台幣\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_萬\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_元整

08/14-08/17 高雄展覽館  
 每一攤位：新台幣31,000元整(含基本裝潢.含稅) 早鳥價：109/6/30 前繳費28,000元整(含基本裝潢.含稅)  
 申請攤位\_\_\_\_\_格，含基裝 基裝升級 自行裝潢  
 總計新台幣\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_萬\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_元整

## 產品簡介:

- 品項分類  寵物食品  寵物用品  寵物保健  其他
- 工作證 (請於進場時，大會服務台領取，敬請妥善保管，會場將不再補發)。每一攤位5張，每增加一攤位加2張。
- 貴賓免費參觀券-每一攤位20張，每增加一攤位加5張，以此類推。
- 以上攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用(詳細訊息請洽大會裝潢公司)

## 參展切結書

★本公司已詳讀且承諾遵守本展〔參展一般規定〕上所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律賠償責任。

公司印鑑章

負責人印鑑章

台北公司 電話：02-2759-7167 分機 \_\_\_\_\_ 傳真：02-2759-6067 承辦人：  
 高雄公司 電話：07-331-0188 分機 \_\_\_\_\_ 傳真：07-331-0877 手機：



**T P F**

**台北**

09/04-09/07 世貿一館  
11/20-11/23 世貿一館  
12/25-12/28 南港展覽館二館

**台中**

07/31-08/03 台中國際  
展覽館

**高雄**

08/14-08/17 高雄展覽館

展出時間:10:00-18:00

第五屆

台北寵物用品博覽會

**台灣貓節** 2020  
嘉年華

