



佛事用品工藝品展

暨兩岸工匠技作展

2024 TAIPEI INT'L BUDDHISM AND SCULPTURES EXPO

2024
第十七屆

台北
國際

徵展企畫書

8.23 Fri Mon 8.26 台北世貿一館

當千年宗教藝術 遇上文創新世代

即將邁入第17屆的「台北國際佛事用品暨雕刻藝術展」、「2024兩岸工匠技作展」，由擁有20餘年、逾千場策展經驗的上聯國際展覽有限公司策展承辦，過往多元豐富的展覽內容隨著市代潮流與時俱進，近期正著手打造宗教文創展覽的首選品牌，期待匯聚佛事用品相關產業、宗教文創相關用品、雕刻藝術相關設計產業及宗教藝術模的信賴與肯定，成就「國際佛事用品指標性展覽」第一把交椅。同時，本次展覽期待挖掘更多宗教藝術與宗教文創的特色廠商，並用20多年的行銷實力與廠商們一同成長，提升國際能見度，拓展外商媒合交流機會，以文創結合宗教藝術，促使佛事產業產生源源不絕的競爭力。

佛壇雕刻藝術 用心傳承世代

台灣的雕刻業曾紅極一時，因時代變遷，雕刻藝術大師的手藝皆面臨到傳承技藝及傳統雕刻市場逐漸萎縮的危機。近幾年來，許多雕刻創作者開始融入不同的想法、素材、研究設計出各類文創商品，讓雕刻藝術更貼近生活。而欣賞美的事物是人類的天性，透過雕刻、描繪等創作方式，製造蘊含著豐富文化意涵的精美藝術品，乘載人類的美學意識，傳承至今，成為人類歷史的一部分，藝術品的範疇很廣，上至動輒數百萬元古董雕刻、稀世名畫等珍藏品，下至在日常生活中經常使用到的文創藝術品、陶瓷器皿等。隨著社會生活的日趨富足，收藏文創意品已成為全球風潮，是未來最具成長潛力的新興市場之一。





佛事展覽主題區/展出內容

佛事用品區

佛像：木雕、石雕、銅像、陶瓷像等

佛具：佛珠、銅盆、淨水杯、念佛機等

燈具蠟燭：佛燈、蓮花燈、油燈、蠟燭、工藝蠟燭、燭台等

香品器具：香爐、香盒、香盤、香插、香管、香囊等

宮廟用品：鼓、鐘、寺廟裝飾、佛龕、佛桌、佛堂掛飾、僧服僧鞋等

香品沉香區

香品：檀香、香品原木、香木雕刻、線香、薰香、無煙香、電子香等

沉香：沉香木、沉香粉、沉香油、水沉手珠、水沉盤香、奇楠、雕刻等

藏傳文物區

供器法器：轉經輪、金剛杵、寶瓶、供杯等

吉祥聖物：天珠、唐卡、嘎鳴、七政寶等

佛教七寶區

金、銀、琉璃(水晶)、碑磬、瑪瑙、琥珀(蜜蠟)、珊瑚



活動規劃

消費零售族群

一般消費者

【大師分享座談會】

透過大師分享，吸引多元族群參與意願，成為新生消費族群。

【消費滿額贈及抽獎】

民眾至會場即參加好康抽獎活動，增加現場買氣與民眾消費慾望。

【親子手做體驗課程】

一同體驗手做活動，提升現場人潮，讓民眾更加容易的參與佛事用品展。

藝術文物愛好者

【宗教文物、珍品展售】

展示特殊高價值珍品，如金身佛像、舍利子或雕刻藝術品，吸引愛好者到場參觀及標售。

【療癒心靈祈福活動】

結合東西方宗教文化至現場為信眾祈福、治癒心靈，增長智慧、心想事成。

【初階禪坐修養身心】

到活動現場參與禪坐活動，讓頭腦完全放鬆，處於寧靜、空靈的狀態，體驗到美好平靜時刻。

業界買家

經銷、代理、通路廠商

【新品發表會】

舞台新品發表會、產品推廣及鑑賞區等，增加參展商曝光率。

【品牌形象區】

展場規劃情境形象專區，展示高品質商品，並設置買家平台，讓有興趣的買家可以更进一步與展出廠商交流對接。

雕刻藝品・兩岸工匠技作區/展出內容

雕刻工藝區

木雕、石雕、玉雕、銅雕、水晶雕刻、琉璃雕刻等

書畫藝品區

油畫、水彩畫、水墨畫、書法、字畫等

傢具擺飾區

古董傢具、陶瓷器皿、文房四寶、門窗屏風、
燈具、刺繡織品等

當代藝品區

手工畫飾、織物印花、裝置藝術等

風水開運區

晶洞、鹽燈、水晶、元寶、開運寶石等

文創藝品區

文創周邊：精品禮品、文具公仔、手製工藝等
書畫影音：經書、音樂影音、電子念佛機、電子經書





2023展覽紀實及效益分析

2023 參觀人數

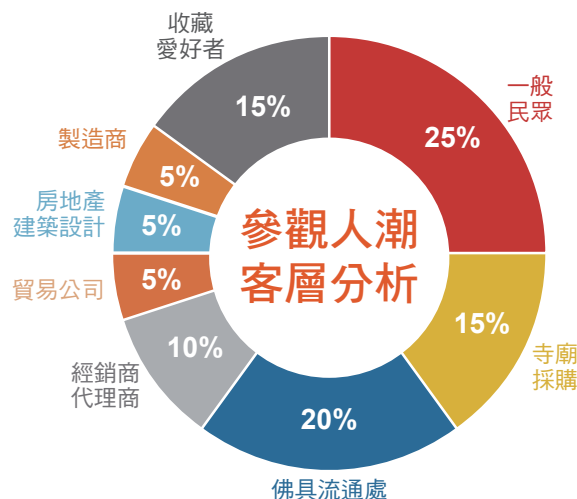
8/25(五) 20,037

8/26(六) 26,061

8/27(日) 26,107

8/28(一) 21,355

合計 93,560



整合行銷實力



歷屆國際廠商及兩岸佛事單位盛大參與

中國國際貿易促進委員會—廈門市委員會/中國國際貿易促進委員會—西寧市委員會/
不丹工商聯合會/福建省海峽商務交流協會/香港/廣州/福州/遼寧/
新加坡/印度/韓國/日本/泰國/尼泊爾/馬來西亞/斯里蘭卡/澳洲/美國/哥倫比亞/德國



佛事用品區



香品沉香區



藝術珍品區



宗教文創區



藏傳文物區



參展辦法 (適用佛事用品暨兩岸工匠技作展)

報名手續

即日起開放報名，額滿即提前截止，完整填寫報名表並確認是否詳讀企劃書內容以傳真或郵寄至主辦單位（需蓋印公司大小章）。

區域	展覽地點	時間	參展費用	支票抬頭 / 註明禁止背書轉讓	票期開立時間
台北	台北世貿一館	08/23-08/26	NT\$43,000	上聯國際展覽有限公司	113/06/28

上聯國際展覽有限公司

銀行匯款：戶名「上聯國際展覽有限公司」
 銀行：臺灣中小企業銀行-永春分行
 銀行代碼：050
 帳號：10312024581
 郵寄地址：(11081)台北市信義區忠孝東路五段552號4樓

備註 |

1. 以上報價均為含稅、含基本裝潢價。
2. 不含基本裝潢者，每一攤位退款新台幣2,000元整。
3. 以上為每一標準攤位3MX3M；若攤位有水泥柱者，實際不足9平方米。若有特殊尺寸之攤位則不足9平方米

審核方式

廠商須提供以下條件證明

- (1) 營利事業登記證
- (2) 海外品牌代理授權書
- (3) 商品檢驗報告

- (1) 以上主辦單位有權就展出品質及報名廠商其它參展紀錄，決定接受或刪減攤位或拒絕受理攤位報名。
- (2) 參展廠商於報名參展前，請詳閱參展一般規定並依照管理辦法配合展出。
- (3) 謝絕被消保會或地方政府消保官及消基會指名之問題廠商。

參展流程

完整填寫報名表 **1**

參展資格審核 **2**

繳交費用 **3**

參加選位協調會 **4**

繳交廣宣資料 **5**

參展 **6**

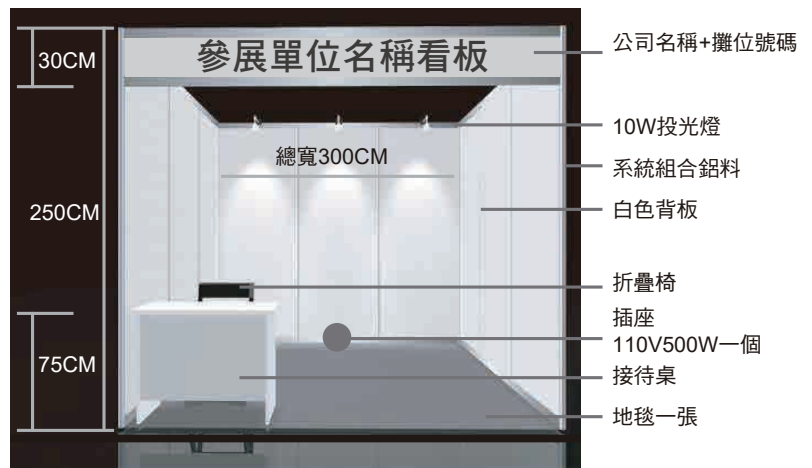
裝潢配備 (適用佛事用品暨兩岸工匠技作展)

基本裝潢

1.組合式隔板(3m×3m)、公司名稱、投射燈10W 三盞、地毯、110V電源插座一個(電源需用220V者另行收費)、接待桌椅一組。

2.參展兩個攤位(含)以下由大會統一裝潢，三個攤位(含)以上者，可自行裝潢。

3M x 3M 標準攤位 裝潢設備圖



攤位分配

1.預定召開日期：擬於各展前至1個半月召開廠商選位協調會，召開時間、地點等屆時將以MAIL進行通知，請務必提供確實收信之MAIL，若因無法撥冗參加協調會之業者，務必回傳出席回函通知主辦單位，並由主辦單位代為圈選，不得異議。

2.圈選攤位優先順序及規定如下：

- ◆未完成報名全額繳費手續之廠商，不得參加選位協調會；協調會當日恕不接受現場繳費，亦不接受現場增減攤位。
- ◆圈選攤位優先順序及規定：
 - (1) 按照產業屬性分區選位
 - (2) 攤位數多者優先選位
 - (3) 攤位數相同時，先完成全額繳費者優先選位
 - (4) 攤位數及繳費時間皆相同時，先報名者優先選位
 - (5) 以上皆相同者則以抽籤決定選位順序
- ◆攤位圈選以公司為單位，並嚴格禁止兩家以上公司共同圈選，且不可橫跨走道圈選。



公司名稱(同發票抬頭)				法定代理人	
地 址				統一編號	
聯 絡 人		行 動		電 話	
E - MAIL				傳 真	

台北世貿一館 Taipei □08/23-08/26	攤位費：基本裝潢 \$43,000元 / 格 淨地攤位 \$41,000元 / 格 申請攤位數_____格 <input type="checkbox"/> 基本裝潢 <input type="checkbox"/> 淨地攤位 _____) 總計：新台幣_____拾_____萬_____仟_____佰_____拾_____元整				
----------------------------------	--	--	--	--	--

參展類型	<input type="checkbox"/> 佛事用品區 <input type="checkbox"/> 香品沉香區 <input type="checkbox"/> 藏傳文物區 <input type="checkbox"/> 傢具擺飾區 <input type="checkbox"/> 當代藝品區 <input type="checkbox"/> 雕刻工藝區 <input type="checkbox"/> 玉石藏品區 <input type="checkbox"/> 書畫藝品區 <input type="checkbox"/> 風水開運區 <input type="checkbox"/> 古玩典藏區				
------	--	--	--	--	--

產品內容簡介 (30個字以內)					
--------------------	--	--	--	--	--

國外商品	代理國外廠商名稱	國名	產品項目

- 本報名表為大會手冊資訊之依據，請以正楷填寫；未詳填者其資訊內容請自行負責
- 工作證：每個攤位5張，每增加一攤位加2張，超過此需求可向大會申請，每張300元。報名時一併繳清。
- 參觀券：每一攤位20張，每增加一攤位多10張。
- 本報名表所填具之資料及金額均經報名單位確認無誤(請勿塗改)。

參展切結書

- 本公司已詳讀本企劃書且承諾遵守本展〔參展一般規定〕上所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律賠償責任
- 本公司提供之圖片及文字資料同意刊登於本展宣傳期間之所新聞訊息曝光，所有提供之著作均授權給大會做廣宣使用

公司印鑑章	法定代理人印鑑章
-------	----------

申請日期：中華民國 年 月 日

報名專線 (02)2759-7167 分機
(07)331-0188 分機

報名傳真 (02)2759-6067
(07)331-0877

承辦人：
手 機：

參展一般規定 參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

◆一般事項

- 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
- 參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位；停止非報名廠商繼續展出。
- 取消與退費：**
 - (1)凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
 - (2)於各檔開展前三個月提出申請者，按攤位費用退50%，費用於展後退還；於各檔開展前三個月後申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
- 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有隱混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。
- 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺、主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害！該參展廠商並須負一切賠償責任。
- 如因天災或其他不可抗力因素影響，致使展覽活動不適舉辦，主辦單位有權彈性變更展覽日期及地點，並保留原已報名繳費廠商移展後之參展權益。如若參展廠商未能配合上述因素移展者，得向大會提出申請取消參展，並同意主辦單位直接扣除參展廠商應繳納之參展總額20%為展前作業手續費，扣除後之餘款無息退還廠商；另有關展覽變更日期地點之相關辦法，主辦單位將另行公告之。但上述扣20%作業手續費之退展辦法，不適用已完成選位之展覽活動。
- 主辦單位有權視展場容納狀況酌減商攤位面積或攤位數。
- 展場主入口橫向走道規劃為【形象走廊】「參展廠商須遵守大會形象走廊管理規定，所有參展廠商請勿進入形象走廊內發送傳單、舉牌、人形布偶走動表演、showgirl拍照...等活動違規者大會將派請秩序保全逕行驅離，二次違規者大會將扣除保證金10,000元以為告誡，若經勸告仍未改善者，得連罰之，直至扣除全額保證金，位於形象走廊之廠商不在此規範內，惟其亦不可跨越隔鄰攤位進行活動。
- 為落實節能減碳政策，請儘量使用節能省電燈泡。
- 參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
- 攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場。
- 展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者請儘量配合以利宣傳工作之進行。
- 攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場。
- 展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。
- 廠商提供之優惠宣傳商品，主辦單位保有最終審核權益，將優先以媒體及市場偏好作為大會廣宣素材，若提供的商品未選上，敬請見諒。

◆展覽場秩序

- 參展廠商在展覽期間音量不得超過85分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，需向主辦單位登記申請，經審核通過者方可使用。
- 展覽期間嚴禁使用明火設備。
- 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
- 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以撤離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
- 展覽期間(含進出場)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。

6. 安全及保險：

- (1)參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。
- (2)展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展(物)品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (3)參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (4)參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
- (5)參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須佩帶方得進出展場。
- (6)除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

◆違規處理

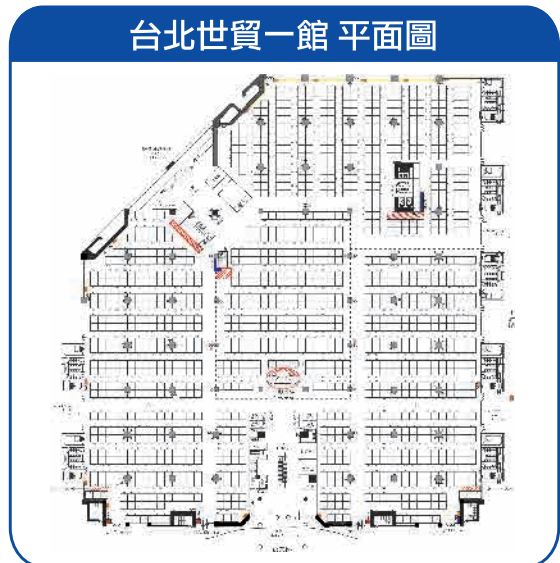
參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施。

◆注意事項

本企劃書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節，將視實際招商之情況，予以調整。

本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

台北世貿一館 平面圖



附註

1. 工作證每個攤位5張，每增加一格攤位增加2張，超出此需求可向大會申請每張300元
2. 若抽籤選位時，選至兩邊走道之攤位(角位)，另需加收新台幣3,000元整。
3. 以上攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用。(詳細訊息請洽大會裝潢公司)

佛事用品工藝品展

暨兩岸工匠技作展

2024 TAIPEI INT'L BUDDHISM AND SCULPTURES EXPO

2024
第十七屆

台北
國際

