

素食

2024 第十七屆 台北國際
VEGETARIAN EXHIBITION

養生展

蔬適慢活 · 植感生活

VEGETABLE



徵展企畫書

台北 08 | 23 - 26

台中 12 | 20 - 23

主辦單位： **TOPLINK** 上聯國際展覽有限公司 瑞日鐸國際企業有限公司



一、前言

維根主義，彈性素食人口

台北被譽為世界十大素食友善城市，在現今台灣的素食人口占比約14%，算全球排名領先第三，而全國素食人口比例就有高達42%，這也表示「彈性素食主義」的文化越來越能夠被接受，也從餐飲產業興起一波「蔬食浪潮」。

二、素食產業趨勢

植感生活，純素時尚跟著走

逐漸年輕化的蔬食市場，是現今推動「植物性食品」快速發展的商機！目前全球的動物性流感都在爆發，導致缺蛋危機或蛋價飆漲，幸運的是，產業不再依賴雞生產雞蛋，而是透過發酵技術產生與傳統蛋白相同營養價值的純素蛋白。因此，越來越多的業者引用純素的原理，做出純素的蛋糕、純素的服飾、純素的配件等等，這不僅減少對環境的影響，更受年輕族群的喜愛與跟從。

三、素食展優勢 產業創新，未來永續

不同於以往的辦展性質，不再只是吃吃喝喝！本展欲蒐羅全台各地優質「素」食／飲品、天然穀粉／醬料、甜點及學術專業的知識交流，提高素食生活的質感，同時培養綠色永續的觀念，有效推廣台灣素食產業，完美融合各世代全年齡層的生活，達到素食永續的美好理念。



四、整合行銷策略

廣告宣傳

透過電視、報紙、網路、廣播、戶外媒體等各大行銷宣傳管道，精準鎖定消費族群，可分為展前、展期、展後不同波段強力宣傳，打造火力全開的宣傳攻勢、創造議題，並延續展後話題。

公關操作

結合時下熱門話題與廠商特色亮點商品，進行公關策略議題操作，並規劃舉辦開幕與造勢記者會等公關活動，創造議題及討論。

網路行銷

架設官網，使用Facebook、LINE@之網路社群經營宣傳，關鍵字、網路廣告購買等工具，發送展覽訊息與廠商活動內容。

VIP會員整合最佳策略聯盟

與各縣市政府單位、各大企業福委會、素食餐飲通路、養生健康團體、公協會、民間團體、參展廠商、店家等通路進行合作，規劃寄發展覽邀請函、海報、EDM等，鎖定精準目標族群到場看展，達到最廣泛、全面的宣傳。

舞台活動

針對參展廠商，規劃舞台宣傳時段，藉由舞台活動舉辦，可吸引媒體、獲民眾青睞，並且成為參展廠商商品之最佳發表平台。



整合行銷策略

五、參展效益

精準客群

鎖定生機連鎖通路、企業採購、宗教團體、社區公所、一般消費者等族群，並藉由異業通路合作，成功帶動爆量人潮。

品牌口碑行銷

以自身強大辦展資源、廣告籌碼，全面發揮展覽效益，快速累積品牌口碑。

銷售買氣

規劃主題展區，結合多項展覽，快速聚集目標客群，精準受眾提高買氣。

廣告宣傳

熟悉媒體操作，精準的媒採策略，多媒體廣告搭配議題操作。

活動造勢

推出創新且有趣的展覽活動短時間內吸引大量人潮，同時帶動媒體報導提升知名度。

六、展區介紹

- 【安心無毒館】 認證油品、有機蔬果、無毒食材、安心進口飲品、認證五穀雜糧、天然洗劑、環保用品
- 【名廚餐廳館】 素(蔬)食餐廳、異國蔬食料理、蔬食婚宴、VEGAN蛋糕甜點冰品、素食小吃
- 【品牌醬料館】 橄欖油、調味料、.油品、南北乾貨、穀類食品
- 【吃貨零食區】 進口果乾堅果、素肉乾、泡麵、糖果、巧克力、海苔、乳酪、茶飲、植物奶製品
- 【團購美食.蔬果區】 即時料理包、蜂蜜、拌麵、生鮮配送通路、網路熱銷蔬食
- 【純素飲品區】 零酒精飲品、氣泡飲品、天然醋飲、茶飲
- 【餐廚鍋具區】 調理果汁機、料理鍋、環保餐刀具、保溫杯、烘焙用品、餐廚清潔用品、咖啡/茶/酒用品



七、創新展區



行動餐車區

近年愈來愈多集結各地蔬食餐車形成的「無肉市集」，雖然僅透過社群方式宣傳，卻能吸引大批人潮。邀請各地業者引進銅板價美食，KOL同步宣傳，打造全台首辦「室內」最大的無肉市集！帶動年輕化的商機，滿足民眾「來一趟、吃到爽！」的心理！藉此吸引媒體目光。



植感選物區

純素蔬食、零殘忍主義不僅體現於「食」，其衣、住、行、育、樂，亦可從日常生活做起！邀請多間文創、品牌參展廠商，針對純素產品提出相符主題商品，如純素彩妝、純素配件、純素護膚禮盒等。邀請媒體、民眾、KOL在多元社群帶出議題，提高網路聲量，並增加廠商知名度與增加媒體曝光的機會，刷新大眾對「純素時尚」的刻板印象。



素素增肌區

「時尚肌肉」！健康運動意識抬頭，帶起蛋白質需求商機！許多素食飲食的客群也日益增加，食品廠抓緊機會幫消費者「長肌肉」，民眾對於無添加、低脂、低卡、高蛋白食品的需求大幅提升，多元創新市場競爭愈來愈激烈。許多超商超市設置「蛋白專區」，可見相關市場及商機不可限量。

八、活動介紹

現場 滿額活動

早鳥禮、消費送、滿額抽等多項活動，提供等值大獎，在展前間抽出幸運來賓，增加民眾入場購買意願。

美食 BINGO連線

統整廠商攤位人氣商品，舉辦全館免費試吃試喝活動，有效曝光廠商攤位活動及促進消費者的購買意願。

健康 保健小教室

邀請專業講師分享產品使用經驗及宣導養生保健小撇步。

九、創新活動

你是我的菜 - 料理大賽

邀請知名主廚、參展業者提出自己產品的想法並邀請美食家現場協作料理與品嚐，可帶出參觀人潮，業者自創議題也能炒熱展覽氣氛。

座談分享會

特別邀請知名網紅分享茹素生活帶動年輕人潮，藉由互相問的交流方式，使專業知識不再受限，也讓更多消費者了解質感生活的影響力。

蔬福生活小物DIY

邀請知名講師、網紅舉行生活小物DIY，植物精油加入肥皂、加入蠟燭，與現場民眾一同製作，可以導客至相關業者攤位，對輕熟女、家庭主婦有明顯號召力。

綠色工作坊

已永續環保的概念，邀請廠商利用舊物回收在利用的理念，結合時下年輕趨勢的香氛、環境裝飾、植栽等議題，舉辦手作的活動，像是咖啡渣塔香蚊香、植物生態扭蛋、客製化香水、馬賽克燈等，不僅讓產業多元豐富，更讓消費者親自體驗後，能與素食永續有更深的連結。



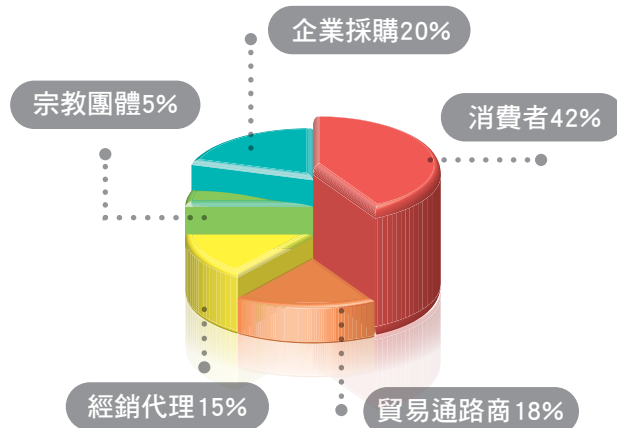
十、展覽紀實

參觀人數

2023 素食養生展

DAY1	20,037
DAY2	26,061
DAY3	26,107
DAY4	21,355
合計	93,560

客層分析



十一、參展說明

基本裝潢配備

- 組合式隔板(3M*3M)
- 制式招牌一組
- 地毯
- 接待桌椅一組
- 投射燈三盞
- 插座110V 500W一個。

* 不含基本裝潢者，每一攤位退款新台幣2,000元整。

3M x 3M 標準攤位裝潢設備圖



攤位分配

1. 預定召開日期：擬於各展前 1 至 1 個半月召開廠商選位協調會，召開時間、地點等屆時將以MAIL進行通知，請務必提供確實收信之MAIL，若因無法撥冗參加協調會之業者，務必回傳出席回函通知主辦單位，並由主辦單位代為圈選，不得異議。
2. 圈選攤位優先順序及規定如下：
 - ◆ 未完成報名全額繳費手續之廠商，不得參加選位協調會；協調會當日恕不接受現場繳費，亦不接受現場增減攤位。
 - ◆ 圈選攤位優先順序及規定：
 - (1) 按照產業屬性分區選位
 - (2) 攤位數多者優先選位
 - (3) 攤位數相同時，先完成全額繳費者優先選位
 - (4) 攤位數及繳費時間皆相同時，先報名者優先選位
 - (5) 以上皆相同者則以抽籤決定選位順序
 - ◆ 攤位圈選以公司為單位，並嚴格禁止兩家以上公司共同圈選，且不可橫跨走道圈選。

參展流程

報名：

即日起開放報名，額滿即提前截止，請完整填寫報名表並確認是否詳讀企劃書內容後蓋印公司大小章，連同審核所需證明一並郵寄或

審核：

廠商需提供以下條件證明

- (1) 營利事業登記證
- (2) 海外品牌代理授權書
- (3) 商品及食品檢驗報告

繳費：

全部費用請依繳款方式繳交，以支票繳納者請以掛號方式完成報名手續；逾期繳款者，視為自動放棄參展資格。

注意事項：

- (1) 以上主辦單位有權就展出品質及報名廠商其他參展紀錄，決定接受或刪減攤位或拒絕受理攤位報名。
- (2) 參展廠商於報名參展前，請詳閱參展一般規定並依照管理辦法配合展出。
- (3) 謝絕被消保會或地方政府消保官及消基會指名之問題廠商。

參展流程表



參展費用及繳款方式

區域	展覽地點	時間	標準攤位/格	支票抬頭 (註明禁止背書轉讓)	票期開立時間	
台北	台北 世貿一館	8/23	NT\$43,000	銀行匯款：戶名「上聯國際展覽有限公司」 銀行：臺灣中小企業銀行-永春分行 銀行代碼：050 帳號：10312024581 郵寄地址：(11081)台北市信義區忠孝東路五段550號4樓	113年06月28日	格數相同者 依報名繳費 先後順序選位
		8/26				
台中	台中 國際展覽館	12/20	NT\$31,000	銀行匯款：戶名「瑞日鐸國際企業有限公司」 銀行：臺灣中小企業銀行-永春分行 銀行代碼：050 帳號：10312034110 郵寄地址：(11081)台北市信義區忠孝東路五段550號4樓	113年10月20日	
		12/23				

備註

1. 以上報價均為含稅、含基本裝潢價。
2. 不含基本裝潢者，每一攤位退款新台幣2,000元整。
3. 以上為每一標準攤位3MX3M；若攤位有水泥柱者，實際不足9平方米。若有特殊尺寸之攤位則不足9平方米。
4. 台北檔若選位時，選至兩邊走道之攤位(角位)，每一角位需加收新台幣3,000元整。
5. 台北檔如遇水泥柱，每格遇柱攤位可減免新台幣3,000元整。
6. 因場地需求，台中、高雄、台南須增租獨立電箱。
7. 以上攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用。(詳細訊息請洽大會裝潢公司)。

2024 素食養生展 參展報名表

公司名稱 (同發票抬頭)		法定代理人	
公司地址		統一編號	
官 網		品牌名稱	
承 辦 人		公司電話	()
E-MAIL		行動電話	

參 展 區 安心無毒館 名廚餐廳館 品牌醬料館 吃貨零食區 團購美食.蔬果區 純素飲品區 餐廚鍋具區

台北世貿一館
Taipei
08/23 - 08/26

攤位費：基本裝潢 \$43,000元 / 格 淨地攤位 \$41,000元 / 格

申請攤位數_____格 基本裝潢 淨地攤位

總計：新台幣_____拾_____萬_____仟_____佰_____拾_____元整

台中國際展覽館
Taichong
12/20 - 12/23

攤位費：基本裝潢 \$31,000元 / 格 淨地攤位 \$29,000元 / 格

申請攤位數_____格 基本裝潢 淨地攤位

總計：新台幣_____拾_____萬_____仟_____佰_____拾_____元整

商品介紹

備
註

本報名表為大會手冊資訊之依據，請以正楷填寫；未詳填者其資訊內容請自行負責
工作證：每個攤位5張，每增加一攤位加2張，超過此需求可向大會申請，每張300元。報名時一併繳清。
參觀券：每一攤位20張，每增加一攤位多10張。
本報名表所填具之資料及金額均經報名單位確認無誤(請勿塗改)。

本公司已詳讀本企劃書且承諾遵守本展<參展一般規定>上所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律賠償責任

公 司
印鑑章

法定代理人
印鑑章

申請日期：中華民國_____年_____月_____日

報名
專線 (02)2759-7167 分機
(07)331-0188 分機

報名
傳真 (02)2759-6067
(07)331-0877

承辦人：
手 機：

參展一般規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

◆一般事項

- 1.一份報名表只限填一個報名單位,不得合併報名。
- 2.參展廠商所租攤位,不得私自分租轉讓或非報名時申請之公司名稱(包括廠商名稱)參加展出。如,辦單位得即收回轉讓之攤位,停止非報名商繼續展出。
- 3.取消與退費:
(1)凡已繳交攤位費用完成報名手續者,如因故欲退展者,需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
(2)於各檔開展前三個月提出申請者,按攤位費用酌退50%,費用於展後退還;於各檔開展前三個月後申請者,恕不退費,該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
- 4.參展廠商所展示產品,必須與本展主題有關,否則不得出。如有混報名進展出者,一經發現即停止其展出外,所繳納參展費概不退還。
- 5.為配合政府查禁仿冒措施,覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權產品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事,而仍予以陳列時,一經發覺,主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、利或著作糾紛涉訟中之產品,辦單位一律禁止其展出,參展廠商不得異議。主辦單位如因此連涉訟或受有其他損害,該參展廠商並須負一切賠償責任。
- 6.如因天災或其他不可抗力因素影響,致使展覽活動不適舉辦,主辦單位有權彈性變更展覽日期及地點,並保留原已報名繳費廠商移展後之參展權益。
如若參展廠商未能配合上述因素移展者,得向大會提出申請取消參展,並同意主辦單位直接扣除參展廠商應繳納之參展總額20%為展前作業手續費,扣除後之餘款無息退還廠商;另有開展變更日期地點之相關辦法,主辦單位將另行公告之。但上述扣20%作業手續費之退展辦法,不適用已完成選位之展覽活動。
- 7.主辦單位有權視展場容納狀況酌減攤位面積或攤位數。
- 8.展場主入口橫向走向規劃為【形象走廊】,參展商須遵守大形象走廊管理規定,所有參展廠商請勿進入形象走廊內發送傳單、舉牌、人形布偶走動表演showgirl拍照...等活,違規者大將派請秩序保全行驅離,二次違規者大將扣除保證金10000元為告誡,若經仍未改善者,得連罰之,直至扣除全額保證金,於形象走廊廠商不在此規範內,惟其亦不可跨越隔鄰攤位進行活動。
- 9.為落實節能減碳政策,請量使用節能省電燈泡。
- 10.參展廠商在展覽期間因範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等,需自備汙染處理設備,立即妥善處理,不得影響附近攤位及現場展出,否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
- 11.攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並遠離展場。
- 12.展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影,請自行加設『請勿拍照』或『請勿攝錄影』中英文標示牌,惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者,請量配合以利宣傳工作之進行。
- 13.攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並遠離展場。
- 14.展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。
- 15.廠商提供優惠宣傳商品,辦單位保有最審核權,將優先體及市場偏好作為大會廣宣素材,若提供的商品未選上,敬請見諒。

附註 1.工作證每個攤位5張每增加一格攤位增加2張,超出此需求可向大會申請每張300元
2.以上攤位費用不包含場地供端至攤位內之電力佈及器材費用。
(詳細訊息請洽大會裝潢公司)

◆展覽場秩序

- 1.參展廠商在展覽期間音量不得超過85分,如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公,需向主辦單位登記申請,經審核通過者方可使用。
- 2.展覽期間欲使用明火設備,依各館方規範辦理,請洽主辦單位登記辦理申請。
- 3.參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內,不得在攤位外地區如公共設施、走道牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反,主辦單位得強制清除。
- 4.凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場,如經發現,主辦單位得強制予以搬離展場,參展廠商負擔一切費用及責任。
- 5.覽期間(含進出場),參展商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛,導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議,因而影響覽之秩序或形象,而該參展廠商又不能有效處理時,主辦單位有其展出,所繳費用概不退還;主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害,該參展廠商並須負一切賠償責任。1.參展廠商在展覽期間音量不得超過85分,如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公,需向主辦單位登記申請,經審核通過者方可使用。

6.安全及保險:

- (1)參展廠商應於事前估算耗電量,其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之公司提出申請,未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷,參展廠商須負一切損害賠償責任。
- (2)展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口,維持人員及展品進出展場公秩序,參展廠商對其展品、漢物料及工程設施均應自行派人照料,貴重展(物)品請自行投保並聘警衛加強保全,如有遺失或毀損,主辦單位不負賠償責任。
- (3)參展廠商自展品及裝潢品運至展場起,至展覽結束遠離展場止,必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險,如風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等);任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損,主辦單位不負賠償責任。
- (4)參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失,應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
- (5)參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證,展出期間必須佩帶方得進出展場。
- (6)除主辦單位外,任何人不得於公共區域發傳單、推廣活動或置放物品。

◆違規處理

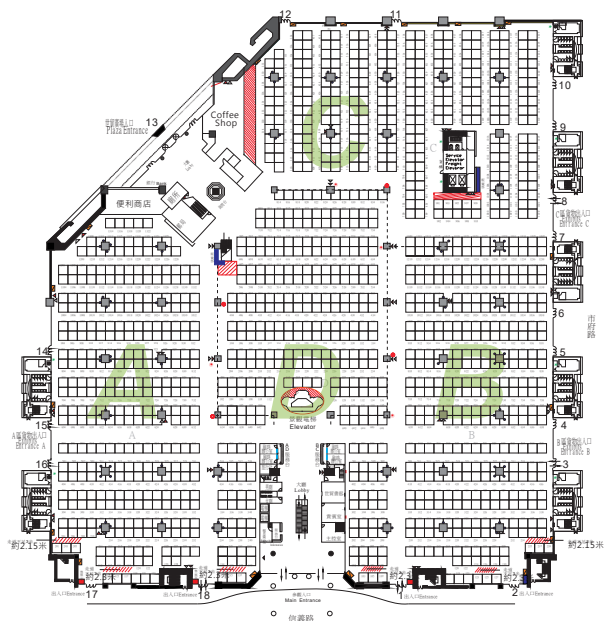
參展廠商如違反以上規定,經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時,主辦單位將立即停止水、電供應及採停止展出措施。

◆注意事項

本企劃書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質,其具體之展覽名稱內容、廣告及宣傳名稱及展區規劃等細節,將視實際招商之情況,以調整。

本規定如有未盡事宜,主辦單位得隨時修訂之。

台北世貿中心 平面圖



素食養生展

2024 第十七屆 台北國際
VEGETARIAN EXHIBITION

蔬適慢活·植感生活

VEGETABLE

