

第十七屆 台北國際

樂齡健康 2024 暨 保健品展 Health Care



8/23 ▶ 8/26

台北世貿一館

徵展企劃書

主辦單位：TOPLINK 上聯國際展覽有限公司



健康保健趨勢

隨著醫療科技的進步，人類平均壽命也逐漸提高，在生活忙碌的情況下，民眾的健康意識更是需要更加注重。各種整合健康的服務模式不斷推出，加上經濟水準的提高，健康要求與注重在也不僅只是基本的醫療服務需求。健康的商品及相關的服務產業更日受矚目，健康產業也隨著趨勢跨境，朝著國際市場發展。民眾對於健康的重視，更使健康產業成為了一種市場潛力的新興產業，醫療用品、保健食品、健身器具、綠色環保食品、照護設備、輔助用品、醫療康復機構都是民眾身心健康息息相關的各生產與服務行業。

全民瘋運動 健康新商機

隨著民眾對於健康意識的重視，不管是飲食習慣、生活環境、身體保健甚至是運動健身、心理調適都是與健康息息相關的因素來源。運動是保持健康身心最簡單的方式之一，達到民眾保持運動健康的習慣，利用簡易、居家的方式與運動結合，展開全民健康運動的熱潮，營造健康的生活環境，進而讓全家大小養成良好的生活方式。不僅提高全民健康水平，更推動台灣經濟社會發展。民眾除了需要具備正確的健康知識外，透過參與健康講座及其展覽，了解更多健康資訊及相關商品，讓所有人與健康更靠近。

智慧醫療設備 打造未來全新世代

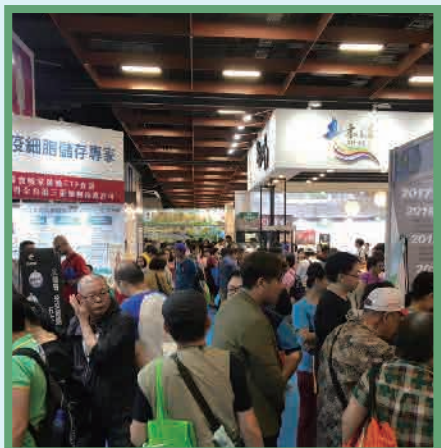
最大的快樂就是擁有健康的身心，養成好習慣，健康跟著你！由於近年來新疾病的出現，也讓越來越多民眾開始重視自身的健康問題與生活品質。在科技越來越發達的時代，智慧科技解決了許多以往醫療的難題，醫療與科技的整合，將醫療健康照護成功轉型。健康產業博覽會是全国最具規模的健康產業展覽之一，從健康觀點出發，提供全方位的健康、醫療、生技應用、保健商品的最佳平台，針對廣大的消費者需求推出多樣好康禮品、專業講座、健康諮詢等豐富體驗活動，消費者不僅能從中吸收更多的健康新知識，更能達到雙贏的效益。

2023展覽預期成果

2023年不論是參展人潮、銷售業績都創造出相當亮眼的成績，四天展期共計吸引 **逼近10萬人次入場參觀**！將持續累積成功策展經驗，提升更高規格、視野更廣的展覽，與您共同創造健康產業最大交流平台。

上屆參觀人潮統計

項次	人次
第一天	20,037
第二天	26,061
第三天	26,107
第四天	21,355
參觀人潮統計共 93,560 人	





6大行銷重點策略



參展效益

鎖定族群，大力擴充市場規模

透過四天展覽主要參觀人次外，更是加強行銷活動推廣，觸及更多校費族群，更可以再創造出市場規模的最大效應，短時間內擴大銷售市場規模。

瞬間聚眾、低成本衝刺最高銷量

根據歷年相關展覽人潮紀實，加上近年來健康、養身意識越來越受重視，更讓健康之相關產業吸引了高質量族群。

產業匯流、最佳化交互相乘資源

本次展覽邀請健康相關產業、公協會、與政府單位全力支持協辦，所有語彙者將共同投入資源及行銷宣傳，透過本次展覽產業資源整合，完全地發揮效益，達到雙贏的效果。

品牌延伸、拓展口碑人氣

透過短期內擴充最大化市場規模，或是展期間行銷推廣的銷售，展本將透過大規模與高規格的展覽活動，使每一個參展業者的品牌達到最大的延伸效益，成就其產業領域內的領導品牌地位。





展覽活動規劃

健康相關講堂

邀請健康、照護相關產業之權威到場，提供專業講座與現場諮詢、均衡飲食、雕塑健身、女性保健、輔具體驗、壓力管理、護膚保養等，達到全方位的健康主題、養身教學、或是長照必備，各式主題滿足參展者的所有需求。

健康新品發表會

免費提供舞台給予參展廠商舉辦新品發表會，展前提供行銷廣告宣傳將發表會資訊於網路平台露出，並針對精準族群發送EDM、透過網路預約報名機制募客，以達到品牌宣傳最大效益。

健康飲食養身之道

瘦身又能兼顧體內外保養，是近年來最受關注的議題之一，也是討論度最高的話題。均衡飲食是目前健康維持的主流因素，不少產業專業人士主張各式飲食活動教學與菜單，更喚起民眾對健康飲食的重視。

尊榮健檢活動

健康一把罩，健康生活化。
全方位健檢、專業諮詢，健檢測量活動。

展覽主題規劃

六大主題區 全方位健康生活

	食在健康區 有機食品：國際進口有機食品及天然食品與台灣有機食品、在地優質農特產品、高端食用油品 健康飲品保健食品：膠原蛋白、酵素、益生菌、乳酸菌等 保健食品：與飲品之維他命、葉黃素、葡萄糖胺、Omega3、亞麻仁油、蝦紅素等 生機飲食與藥膳：天然中草藥產品、銀髮族養生產品/飲品、營養諮詢等
	穿戴健康區 運動服裝配件：運動鞋、運動服飾、機能服飾、裝備等 護具：護腰、護膝、護腕、護踝、護肘等 銀髮輔具：手杖、助行器、輪椅、代步車、助聽器等
	居住健康區 安養服務：交通服務、居家服務、餐飲服務、居家復健、喘息服務等 居家照護：無障礙空間設備、醫療照護、健康醫療器材、耳溫槍、紅外線燈、血壓計等 智能科技：護理機器人、遠距照護、可穿戴式裝置等 家用設備：空氣清淨機、淨水飲水機、電動代步車、行動輔助器材等
	行動健康區 足弓墊、機能鞋、復健用品、運動復能復健、單車、直排輪、滑板、衝浪板、登山杖等
	生活健康區 保健用品：葡萄糖胺凝膠、防蚊液、防蚊手環、OK蹦、紗布、急救箱、痘痘貼等 日用品（居家用品）：口腔清潔用品、殺菌液、口罩、家庭清潔用品等 紓壓產品：按摩椅、健康紓壓書籍、心靈音樂、多肉植物等
	女力健康區 自然療育課程：瑜珈課程、藝術課程、色彩治療、心靈成長及呼吸靜心課程等 女性用品：女性護理衛生用品、美容保養品、居家美容儀器、更年期保健等



參展費用及繳款方式

檔期	地點	標準攤位/格	票期開立時間
8/23-8/26	台北世貿一館	NT\$ 43,000	113年6月28日

備註：

1. 以上報價均為含稅、含基本裝潢價。
2. 不含基本裝潢者，每一攤位退款新台幣2,000元整。
3. 以上為每一標準攤位3MX3M；若攤位有水泥柱者，實際不足9平方米。若有特殊尺寸之攤位則不足9平方米。
4. 因場地需求，台中、台南須增租獨立電箱。
5. 以上攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用。
(詳細訊息請洽大會裝潢公司)。

上聯國際展覽有限公司

銀行匯款：戶名「上聯國際展覽有限公司」
銀行：臺灣中小企業銀行-永春分行
銀行代碼：050
帳號：10312024581
郵寄地址：(11081)台北市信義區忠孝東路五段552號4樓

參展流程

報名：

即日起開放報名，額滿即提前截止，請完整填寫報名表並確認是否詳讀企劃書內容後蓋印公司大小章，連同審核所需證明一併郵寄或傳真至主辦單位。

審核：

廠商需提供以下條件證明

- (1) 營利事業登記證 (2) 海外品牌代理授權書 (3) 商品及食品檢驗報告

繳費：

全部費用請依繳款方式繳交，以支票繳納者請以掛號方式完成報名手續；逾期繳款者，視為自動放棄參展資格。

※注意事項：

- (1) 以上主辦單位有權就展出品質及報名廠商其他參展紀錄，決定接受或刪減攤位或拒絕受理攤位報名。
- (2) 參展廠商於報名參展前，請詳閱參展一般規定並依照管理辦法配合展出。
- (3) 謝絕被消保會或地方政府消保官及消基會指名之問題廠商。

參展流程表



基本裝潢配備

組合式隔板(3M*3M)、制式招牌一組、地毯、接待桌椅一組、投射燈三盞、插座110V 500W一個。

3M x 3M 標準攤位裝潢設備圖



* 不含基本裝潢者，每一攤位退款新台幣2,000元整。

攤位分配

1. 展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權。
2. 攤位分配順序：(1) 依產業別區分展區選位 (2) 攤位數多者優先選位 (3) 攤位數相同時，先完成全額繳費者優先選位 (4) 攤位數及繳費時間相同時，先報名者優先選位 (5) 以上皆相同者則以抽籤決定選位順序。
3. 為順利安頓所有參展廠商及整場的美觀，主辦單位保留臨時因應的場地位置變動權。
4. 參展廠商攤位分配定於(台北112年7月上旬)舉行，時間由主辦單位擇期以書面通知。
5. 未參加協調會之廠商，視同自動放棄攤位位置選擇權，得由主辦單位代為抽選攤位位置，廠商不得異議。



參展規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

◆一般事項

- 1.一份報名表只限填一個報名單位,不得合併報名。
- 2.參展廠商所租攤位,不得私自分租轉讓或非報名時申請之公司名稱(包括廠商名稱)參加展出。如,辦單位得即收回轉讓之攤位,停止非報名商繼續展出。
- 3.取消與退費:
 - (1)凡已繳交攤位費用完成報名手續者,如因故欲退展者,需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
 - (2)於各檔開展前三個月提出申請者,按攤位費用酌退50%,費用於展後退還;於各檔開展前三個月後申請者,恕不退費,該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
- 4.參展廠商所展示產品,必須與本展主題有關,否則不得出。如有混報名進展出者,一經發現即停止其展出外,所繳納參展費概不退還。
- 5.為配合政府查禁仿冒措施,覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事,而仍予以陳列時,一經發覺,主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、利或著作糾紛涉訟中之產品,辦單位一律禁止其展出,參展廠商不得異議。主辦單位如因此連涉訟或受有其他損害,該參展廠商並須負一切賠償責任。
- 6.如因天災或其他不可抗力因素影響,致使展覽活動不適舉辦,主辦單位有權彈性變更展覽日期及地點,並保留原已報名繳費廠商移展後之參展權益。
如若參展廠商未能配合上述因素移展者,得向大會提出申請取消參展,並同意主辦單位直接扣除參展廠商應繳納之參展總額20%為展前作業手續費,扣除後之餘款無息退還廠商;另有關展覽變更日期地點之相關辦法,主辦單位將另行公告之。但上述扣20%作業手續費之退展辦法,不適用已完成選位之展覽活動。
- 7.主辦單位有權視展場容納狀況酌減商攤位面積或攤位數。
- 8.展場主入口橫向走道規劃為【形象走廊】,參廠商須遵守大形象走廊管理規定,所有參展廠商請勿進入形象走廊內發送傳單、舉牌、人形布偶走動表演showgirl拍照...等活,違規者大將派請秩序保全行驅離,二次違規者大將扣除保證金10000元為告誡,若經告仍未改善者,得連罰之,直至扣除全額保證金,於形象走廊廠商不在此規範內,惟其亦不可跨越隔鄰攤位進行活動。
- 9.為落實節能減碳政策,請量使用節能省電燈泡。
- 10.參展廠商在展覽期間因範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等,需自備汙染處理設備,立即妥善處理,不得影響附近攤位及現場展出,否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
- 11.攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場。
- 12.展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影,請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝錄影」中英文標示牌,惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者,請量配合以利宣傳工作之進行。
- 13.攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場。
- 14.展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。
- 15.廠商提供優惠宣傳商品,辦單位保有最審核權,將優先體及市場偏好作為大會廣宣素材,若提供的商品未選上,敬請見諒。

附註 1.工作證每個攤位5張每增加一格攤位增加2張,超出此需求可向大會申請每張300元
2.以上攤位費用不包含場地供端至攤位內之電力佈及器材費用。
(詳細訊息請洽大會裝潢公司)

◆展覽場秩序

- 1.參展廠商在展覽期間音量不得超過85分,如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公,需向主辦單位登記申請,經審核通過者方可使用。
- 2.展覽期間欲使用明火設備,依各館方規範辦理,請洽主辦單位登記辦理申請。
- 3.參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內,不得在攤位外地區如公共設施、走道牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反,主辦單位得強制清除。
- 4.凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場,如經發現,主辦單位得強制予以搬離展場,參展廠商負擔一切費用及責任。
- 5.覽期間(含進出場),參廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛,導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議,因而影響覽之秩序或形象,而該參展廠商又不能有效處理時,主辦單位有其展出,所繳費用概不退還,主辦單位如因此牽連涉訟或受有他損害,該參展廠商並須負一切賠償責任。1.參展廠商在展覽期間音量不得超過85分,如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公,需向主辦單位登記申請,經審核通過者方可使用。

6.安全及保險:

- (1)參展廠商應於事前估算耗電量,其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之公司提出申請,未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷,參展廠商須負一切損害賠償責任。
- (2)展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口,維持人員及展品進出展場秩序,參展廠商對其展品、漢物料及工程設施均應自行派人照料,貴重展(物)品請自行投保並聘警衛加強保全,如有遺失或毀損,主辦單位不負賠償責任。
- (3)參展廠商自展品及裝潢品運至展場起,至展覽結束運離展場止,必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險,如風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等);任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損,主辦單位不負賠償責任。
- (4)參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失,應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
- (5)參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證,展出期間必須佩帶方得進出展場。
- (6)除主辦單位外,任何人不得於公共區域發傳單、推廣活動或置放物品。

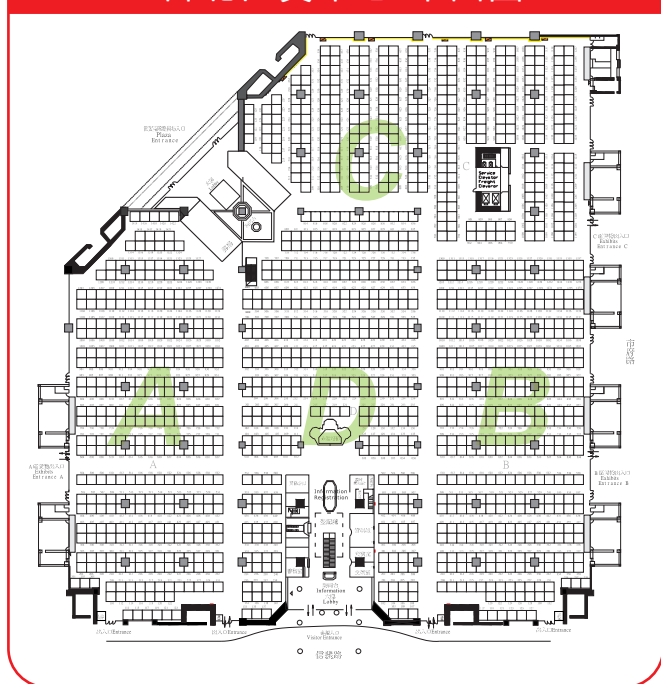
◆違規處理

參展廠商如違反以上規定,經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時,主辦單位將立即停止水、電供應及採停止展出措施。

◆注意事項

本企劃書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質,其具體之展覽名稱內容、廣告及宣傳名稱及展區規劃等細節,將視實際招商之情況,以調整。
本規定如有未盡事宜,主辦單位得隨時修訂之。

台北世貿中心 平面圖



樂齡健康暨保健品展

報名日期： 年 月 日

公司名稱				負責人		
公司地址						
統一編號				網址		
承辦人 聯絡方式	姓名				部門/職稱	
	電話	分機			行動電話	
	傳真				E-MAIL	
標準攤位 招牌名稱				平面圖 名稱		
參展內容 及產品簡介						
參展區	<input type="checkbox"/> 食在健康區 <input type="checkbox"/> 穿戴健康區 <input type="checkbox"/> 居住健康區 <input type="checkbox"/> 行動健康區 <input type="checkbox"/> 生活健康區 <input type="checkbox"/> 女力健康區					
參展費用	標準攤位：新台幣43,000元/格(含稅及基本裝潢) *淨地攤位：每格另扣2000元(含稅、不含基本裝潢) 申請攤位數 _____ 格 <input type="checkbox"/> 標準攤位 <input type="checkbox"/> 淨地攤位 總計：新台幣 _____ 拾 _____ 萬 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元整					

- 工作證：每一攤位5張，每增加一攤位加2張，超出此需求可向大會申請每張300元，報名時一併繳清。
- 貴賓免費參觀券：每一攤位20張，每增一攤位加10張。
- 本報名表所填具之資料及金額均經報名單位確認無誤。(請勿塗改)
- 本報名表為本展資訊之依據，請詳填；未詳填者其資訊內容請自行負責。

參展切結書

1. 本公司已詳讀且承諾遵守本展〔徵展企劃書內〕上所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律賠償責任。
2. 本公司所提供之圖片及文字資料同意大會刊登於本展宣傳期間之所有新聞訊息曝光，所有提供之著作均授權給大會做廣宣使用。

參展公司印鑑章：

負責人印鑑章：

報名專線：

TEL：(02)2759-7167

分機：

FAX：(02)2759-6067

承辦人：

TEL：(07)331-0188

分機：

FAX：(07)331-0877

行動電話：

2024
樂齡健康
暨 保健品展