



TAIWAN INTERNATIONAL
ARCHITECTURE & DESIGN EXPO

2024 台灣國際 2024 TAIWAN INT'L ARCHITECTURE &
DESIGN EXPO(T.A.D)

建築·**建材**·**廚具** 空間設計展

生活 / 線 界 / 空 間

5 / **3** - 5 / **6** | 台北世貿一館 |
展覽時間: 10:00-18:00

徵展企劃書

Life / Line Boundary / Space

● 主辦單位：

社團法人台灣永續綠營建聯盟
上聯國際展覽有限公司

● 協辦單位：

國立臺北科技大學建築系
台灣綠建材產業發展協會

社團法人台灣幸福建築協會
中華LED節能照明產業發展協會

香尼歐整合行銷有限公司

打造建築/室設指標展會

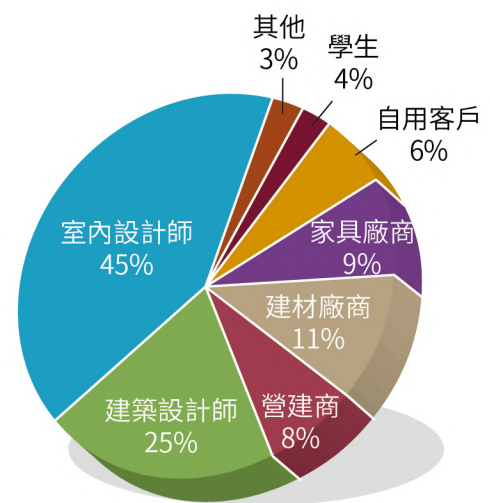
共同創建繁盛建築藍圖

室內設計產業及建築產業需求不減反增

國內與2019-2022年相比2023新建案數雖小幅度下滑，但根據統計全球室內設計在2023-2027年間將成長至341億美元以上，可見長期觀察下室內設計產業及建築產業還是有許多的發展空間，國內在老屋翻新以及近幾年都更的加速讓建築以及室內設計有了更加靈活的發展空間，無論是室內空間設計、中古屋內裝翻修、外觀翻新拉皮等需求依然強勁，顯示整體市場依然持續活絡。

70% 以上專業室內設計師與建築師觀展

根據近年詳細的觀展人潮統計，每日平均約有1.6萬人次入場參觀，其中有將近70%的觀展民眾來自於室內設計、建築、景觀、防水隔熱工程...等高度相關產業，其中室內設計師、建築師經統計更高於44%，由此可見本展對於專業人士而言為國內指標性的重要展會之一。

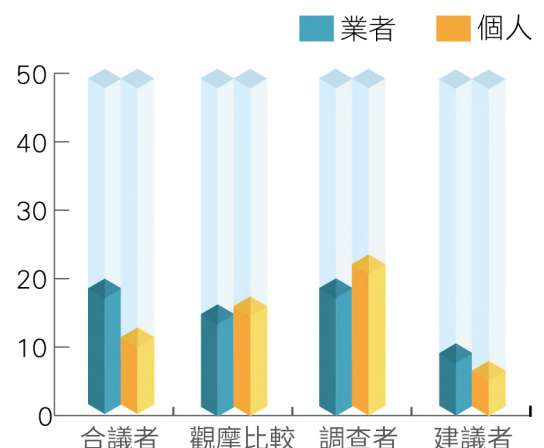


80% 觀展者有強烈採購需求

本展除了吸引大量專業設計師的重視外，觀展人士中有高達85%是具有採購決策能力的觀展者，每一位都代表著龐大的採購需求，除了展覽中的交流外，留下此類觀展者的連絡資訊也讓參展廠商在展會後帶來更多的商機以及發展機會。

90% 歷年廠商滿意度

歷年各大參展廠商滿意度皆有高度的肯定，從開展前的密集宣傳、展覽中的人潮及專業度、展後的檢討及改善，都讓台灣國際建築建材廚具空間設計展擁有廠商的正面評價，逐年的進步及改善都是為了達到建材展會中廠商、觀展者、主辦策展單位的三贏局面。



100% 全方位掌握建築新趨勢，發展永續新未來

近年政府持續推行ESG之下，綠建築的概念已逐步擴散至民間，並且隨著大眾對於健康的高度重視，建築及室內設計產業也逐步朝著「節能、安全、防疫、環保」等方向發展，同時雲端科技的快速發展以及人口的高齡化也帶動了「樂齡宅、智慧科技宅、」的需求，本展邀請了國內外頂尖的建築師和設計師參與，共同探討未來建築的可能性，盼能讓廠商享受到一個專與眾不同且專業精準的媒合平台，能立足台灣放眼世界與國際市場進行深度連結。

展覽優勢

匯集頂尖大師揭示設計新觀點·聯合展演

2024預計再度邀約國際級設計師，以跨領域對談方式，深度探討建築與空間中的「關係和溝通」，聯手以最專業角度聲國際視野，闡述建材與設計對建築空間的重要性。

打造「全齡友善住宅空間」Ai廚房/室內設計新趨勢

近年來室內空間定義已不再侷限「傳統格局」的制式配置，居家空間設計不再以客廳為據點，廚房及用餐空間更是成為家人們日常交流的地點，為提升機能美學、安全性，廚具公會更號召品牌齊聚，導入環保、物聯網、能源管理、自動診斷、輕鬆烹飪的概念，研發人性化的科技廚具，以全新的思考概念，為廚房空間帶起新趨勢。

學界重量級大師分享·未來室內設計建築市場

預計邀約台灣20位建築與設計界重量級的講師，展演20場次的建築高峰論壇，分享時下最夯的「ESG永續建築、AIoT智慧應用、同層牆前排水、樓板衝擊音、空氣淨化品質、獲獎空間設計」等議題，並從「環保綠建築」「抗菌建材」、「現代建築與未來」、「智慧建築科技與設計」等主題，垂直平行探討建築空間設計的過去、現在與未來趨勢，希冀能引領台灣室內建築設計相關領域的發展。

專業活動規劃

建築高峰趨勢論壇

針對專業客群，展期間特別邀請數名國內外重量級產、學界講師到現場針對年度最新的建築趨勢以及時下最火的ESG永續環保議題、綠建築等進行深度討論、趨勢洞察，讓專業講師與建築師、設計師、學者們透過論壇講座進一步了解、探討時下最新建築資訊。

今周刊經典室內設計師大賞頒獎典禮

《今周刊》長期關注臺灣各大產業發展狀況，自2018年起舉辦《第一屆經典室內設計師大賞頒獎典禮》，讓國人對永續再生設計、社會通用設計、創新技術設計、全齡設計等重要議題有更多的認識，活絡室內設計產業，並發掘更多優質及新銳設計師，為生活創造更多可能性。

獲獎設計師免費諮詢

邀請知名獲獎室內設計師於展期間駐點，針對『空間設計』、『風格美感』、『老宅翻新』、『裝修預算』等問題，與消費者進行1對1免費諮詢交流，提升參展準TA客群到場率。

展覽紀實



為什麼選擇 台灣國際建築建材・廚具空間設計展

如果你是建築同業

這是一個台灣建築業的大師級交流平台，產、官、學、研一次到位，匯集台灣與世界各國建築資源，亞洲最具影響力的建築師齊聚一堂，不斷引爆話題，社群網路瘋傳，再創新想法、新商機。

如果你是建材同業

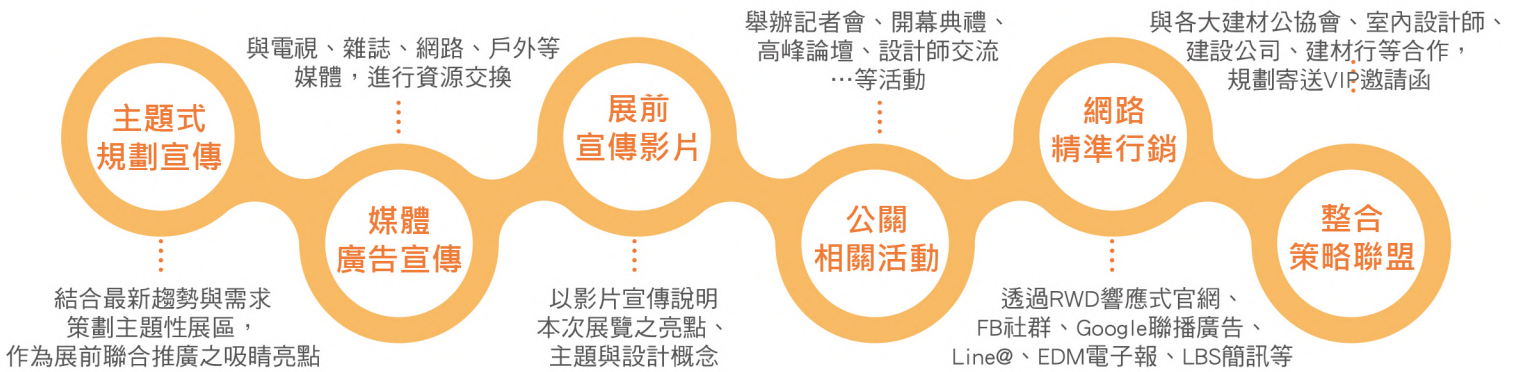
本展特別針對參展廠商的建材打造獨特的體驗空間，從頂尖設計師的角度，讓容易被忽略的建材在主題展區成為驚豔的亮點，讓你的建材展現特色並遇到伯樂的絕佳機會。

如果你是設計同業

這是一個可以零距離接觸企業，了解最新產品，掌握市場需求，高度雙向互動的地方。20場國際水準建築論壇，頂尖專家以專業的角度、權威的聲音、國際的視野坐鎮開講，瞭解趨勢，深入探討，激發全新的設計理念。



預計宣傳計畫



策展主題 · 築夢未來

空間築夢 畫出未來

近年來智慧科技快速發展，為建築設計帶來突破性的成長，加上疫情加速時代趨勢之蛻變，更加深人與建築設計之間的情感與依賴，藉此看見建築與設計之間強韌的生命力、機動性與軟實力。期盼藉此帶領大家『看見設計·築夢未來』，感受人與建築之間美好的新關係與新願景，具前衛、安全、舒適與溫暖，享受生活美學，樂在其中。

六大主題趨勢

健康防疫宅

新冠病毒讓全球受到很大衝擊及影響深遠，在這與病毒共存的世界，讓我們更加重視生活習慣、長時間待的建築物更加不能例外！包含通風換氣、空氣清淨機、淨水系統、防霾PM2.5開口設計、空調等科技殺菌系統、SKG奈米黑科技抗病毒建築材料、防疫綠建材等，滿足居家及辦公的安全，降低病毒傳播。

AIoT智慧應用

隨著物聯網時代來臨，結合科技推出智能化建築，有遠端操作、自動偵測、感應設備...等，讓居家生活變得更安全便利，透過自動化、感知化、連動控制打破過去冰冷的建築，也將家庭內的智慧化系統、設備向外發展並整合。最終建構雲端智慧城市、資源共享、OPENDATA，更貼近、符合使用者的需求，如醫療、安全、生活、交通等服務。

同層牆前排水

房屋漏水是鄰居間，層出不窮的困擾及糾紛，同層排水不僅解決目前建築物排水設備管路產權不清、社區居民之私權、漏水維修爭端問題，同時也確保建築物，日後的生命週期維護，同時也減少糾紛。

樓板衝擊音

因應「樓板衝擊音」法規：樓上樓下隔音標準要達58分貝。本館邀請法律專家、結構工程師、空間設計師，辦理教育講習會、專業論壇，以便交流「樓板衝擊音」對相關產業的議題與商機。

智能健康行動屋

因應高齡化社會，為提升銀髮族生活品質，透過智能健康行動屋打造全齡化舒適生活。智能行動屋設計以1:1鋼構結合設計要點、綠建材、隔熱、樓板隔音、通風、牆前(整體衛浴)、無線智慧照明等項目，用最理想的資源打造休閒享樂的居家生活。

跨界空間設計

空間與藝術的跨界融合，利用光線、自然及造景，打破建築邊際。細膩質感的居家藝術空間，為生活添增溫度，注入躍動氣息。



八大展出品項

01

AIoT智慧建築

建築自動化、智能環境控制、智能停車場系統、智慧家電、充電樁、建築機電及智能生活相關設施。



02

環保建材

符合環保永續之綠建築作品；具節能、健康、再生、高性能的建築材料，建築光電與薄膜構造；與污染防治、水處理、噪音防制、空氣淨化、垃圾處理有關之生態工法、環保事業等(需提報國內外相關認證標章始得在本區展出)。



03

綜合建材

建築營造、房屋整建、建材生產、公共場所用設備、室內外裝建材、各種材質之建築材料、地壁材及裝飾建材、門窗及五金、園藝景觀等。



04

廚具衛浴

熱水器、衛浴設備及相關配件；廚房設備及相關配件、淨水設備、瓦斯器材、用品等。



05

照明燈飾

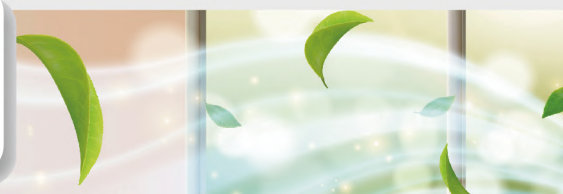
室內外照明燈具、節能燈具、燈光控制系統、各類照明相關設備。



06

空氣淨化

提倡空氣品質健康、安全以及衛生等呼吸權的重視；從空氣清淨；新風設備；空氣品質監控、量測；空調系統與消毒潔淨產品等，建立更好的居家生活環境品質與安全。



07

陳設藝術

國產或進口室內(戶外)家具、寢具、辦公家具、地毯、窗簾、藝術品、家飾、掛鐘、吊鐘及其他配件等。



08

室內、商業空間設計

室內設計、系統家具、商業空間設計、商用相關設備；電腦輔助設計與製造(CAD、CAM)、專業媒體、圖書、AR/VR/XR元宇宙應用等。



參展資訊

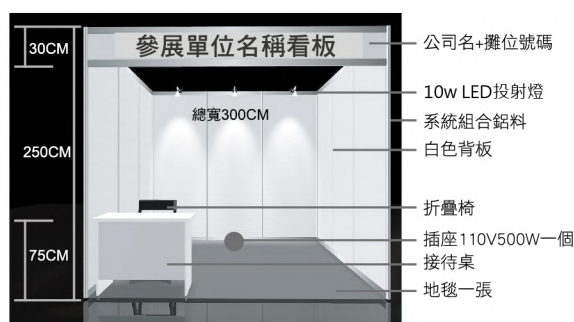
| | | | |
|-----------------------|---------------|----------------|---|
| 參展定價 (新台幣) | 標準攤位 (早鳥價) | NT\$40,000 元/格 | 1. 左列報價為每一標準攤位 3M*3M(含基本裝潢及 5%營業稅)；攤位有水泥柱者，實際面積不足 9 平方公尺。 2. 2024年01月31日前完成報名及繳費，即可享有早鳥優惠價格。 3. 承租淨地攤位者，每格另扣 NT\$3,000 元基本裝潢費用。 4. 每面臨大走道之攤位每格加收 NT\$3,150元(含稅)，選位後繳交。 5. 廠商攤位如遇水泥柱，每格遇柱攤位可減免 NT\$5,000 元。 6. 攤位費用不包含場地額外供電端至攤位內之電力佈線及器材費用(詳細訊息請洽大會裝潢公司) |
| | 標準攤位 | NT\$46,000 元/格 | |
| 臨時電話及 ADSL 請自行向中華電話申請 | | | |

基本裝潢

組合式隔板(3MX3M)、公司名稱制式招牌、LED投射燈(10w) 3盞、地毯、110V電源插座1個、接待桌椅1式(電源需用220V者，另行申請收費)

附註 承租淨地攤位者，則不含右圖配備，大會僅提供基本電力(每格 500W)，如需動力用電或自行加裝照明設備，需另行申請用電，請洽大會特約裝潢廠商。

3M x 3M 標準攤位裝潢設備圖



報名方式

- 報名：即日起開放報名，額滿即提前截止，完整填寫報名表後，以傳真或郵寄至主辦單位（需蓋印公司大小章）。
- 審核：主辦單位有權就展出品質及報名廠商其它參展紀錄，定接受或拒絕受理報名。
- 繳費：全部費用請依下方繳款方式繳交，以完成報名手續；逾期繳款者，視為自動放棄參展資格。

付款方式

- 開立支票

| 項目 | 支票抬頭 | 票期 |
|------|------------------------------|-----------------|
| 攤位租金 | 上聯國際展覽有限公司 | 113 年 03 月 10 日 |
| 寄票地址 | 11081 台北市信義區忠孝東路五段 552 號 4 樓 | |

- 匯款轉帳

| | |
|----------------------------------|---------------|
| 戶名 | 上聯國際展覽有限公司 |
| 銀行 | 臺灣中小企業銀行-永春分行 |
| 帳號 | 10312024581 |
| 繳款後請將匯款憑證註明公司名稱，傳真至 02-2759-6067 | |

參展流程表

1 完整填寫報名表

2 參展資格審核

3 繳交費用

4 參展選位協調會

5 繳交廣宣資料

6 參展

攤位分配

1. 展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權。
2. 攤位分配順序：(1)依產業別區分展區選位 (2)攤位數多者優先選位 (3)攤位數相同時，已完成繳費日期優先順序選位(4)攤位數及繳費時間相同時，先報名者優先選位 (5)以上皆相同者則以抽籤決定選位順序。
3. 為順利安頓所有參展廠商及整場的美觀，主辦單位保留臨時因應的場地位置變動權。
4. 參展廠商攤位分配預定於113年3月舉行，時間由主辦單位擇期以書面通知。
5. 未參加協調會之廠商，視同自動放棄攤位位置選擇權，得由主辦單位代為選位，廠商不得異議。
6. 選位協調會前未繳清參展費用者，視為無條件放棄參展權益，主辦單位將不另行通知參與選位協調會，且已繳交之費用概不退還，充作本展經費。

參展一般規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

一般事項

- 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
- 參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
- 參展費用一經繳納概不退還，其所繳納之參展費將充作本展覽會經費費用。
- 取消與退費
 - (1) 凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
 - (2) 於各檔開展前三個月提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；於各檔開展前三個月後申請者，恕不退費，該項費用將充作本展覽會推廣之經費。
- 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有矇混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。
- 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
- 如因天災或其他不可抗力因素影響，致使展覽活動不適舉辦，主辦單位有權彈性變更展覽日期及地點，並保留原已報名繳費廠商移展後之參展權益。如若參展廠商未能配合上述因素移展者，得向大會提出申請取消參展，並同意主辦單位直接扣除參展廠商應繳納之參展總額20%為展前作業手續費，扣除後之餘款無息退還廠商；另有開展變更日期地點之相關辦法，主辦單位將另行公告之。但上述扣20%作業手續費之退展辦法，不適用已完成選位之展覽活動。
- 主辦單位有權視展場容納狀況酌減廠商攤位面積或攤位數。
- 為落實節能減碳政策，請儘量使用節能省電燈泡。
- 參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
- 展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請盡量配合以利宣傳工作之進行。
- 攤位之產品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場；若發現攤位將垃圾、裝潢材料及廢棄物遺留在攤位上，則大會將會拍照存證，由廠商自行負擔一切清運費。
- 展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。

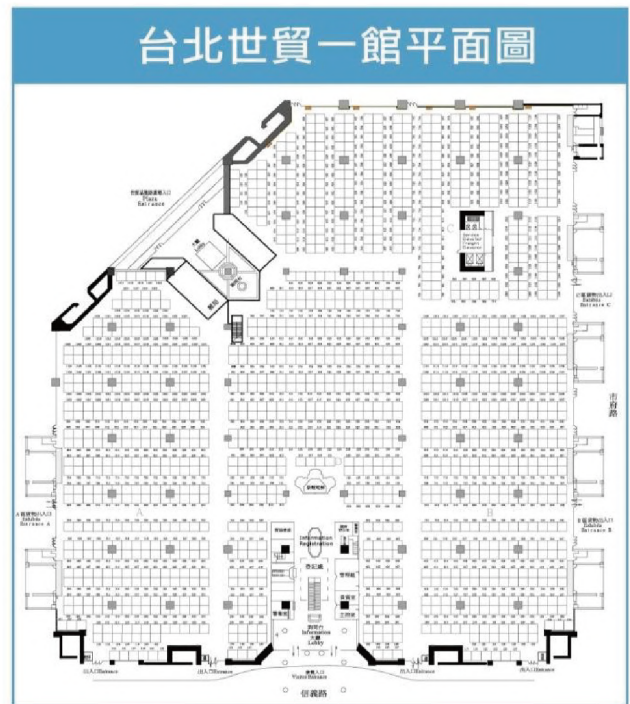
展覽場秩序

- 參展廠商在展覽期間音量不得超過85分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，須向主辦單位登記申請，經審核通過者方可使用；未經核准自設喇叭者，由大會沒收器材，展後領回。
- 展覽期間欲使用明火設備，依各館方規範辦理，請逕洽主辦單位登記辦理申請。
- 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
- 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。

- 展覽期間(含進出場)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
- 安全及保險：
 - (1) 參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。
 - (2) 展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展(物)品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
 - (3) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
 - (4) 參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
 - (5) 參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須佩帶方得進出展場。
 - (6) 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

違規處理

參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施。



● **注意事項** 本企劃書所載展覽內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽內容、廣告、宣傳及展區規劃...等細節，將視實際招商之情況隨時調整。本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

2024台灣國際建築・建材・廚具空間設計展

5/3-5/6 台北世貿一館

| 公司資料 | | | | | |
|---|---|-------------------|--|--|--|
| 公司名稱 | | | 展場招牌名稱 | | |
| 發票抬頭 | | | 統一編號 | | |
| 負責人 | | | 官方網址 | | |
| 公司地址 | | | | | |
| 承辦人 | | | 職稱 | | |
| 電話 | () | 分機 | 傳真 | () | |
| 行動 | | | Email | | |
| 參展資料 | | | | | |
| 參展定價 (新台幣) | 標準攤位 (早鳥價) | NT\$40,000元 /格 | 1. 左列報價為含基本裝潢及5%營業稅。 2. 2024年01月31日前完成報名及繳費，即可享有早鳥優惠價格。 3. 承租淨地攤位者，每格另扣NT\$3,000元基本裝潢費用。 4. 每面臨大走道之攤位每格加收NT\$3,150元(含稅)，選位後繳交。 5. 廠商攤位如遇水泥柱，每格遇柱攤位可減免NT\$5,000元。 | | |
| | 標準攤位 | NT\$46,000元 /格 | | | |
| 1. 每一格攤位配有工作證5張，每增加一格增加2張，超出此需求可向大會申請，每張NT\$300元。 2. 本攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用(詳細訊息請洽大會裝潢公司) | | | | | |
| 承租攤位 | | | 格數 | 金額 | |
| | 標準攤位 | | 格 | 元 | |
| | 淨地攤位 | | 格 | 元 | |
| 展區分類 | <input type="checkbox"/> AIoT智慧建築 <input type="checkbox"/> 環保建材 <input type="checkbox"/> 綜合建材 <input type="checkbox"/> 廚具衛浴 <input type="checkbox"/> 照明燈飾 <input type="checkbox"/> 空氣淨化 <input type="checkbox"/> 陳設藝術 <input type="checkbox"/> 室內、商業空間設計 | | | | |
| 產品簡介 (50字內) | | | | | |
| 參展切結書 | | | | | |
| 1. 本公司已詳閱並同意遵守徵展企劃書內所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律相關暨賠償責任。 2. 本報名表所填具之資料及金額均經報名單位確認無誤(請勿塗改)。 | | | | | |
| 公司印鑑章： | | 負責人印鑑章： | | 經辦人簽章： | |
| 申請日期：____年__月__日 | | | | | |
| 參展洽詢 | | | | | |
| 報名專線 | <input type="checkbox"/> (02)2759-7167 分機 <input type="checkbox"/> (07)331-0188 分機 | | 報名傳真 | <input type="checkbox"/> (02)2759-6067 承辦人： <input type="checkbox"/> (07)331-0877 手機： | |